经国家新闻出版广电总局批准：本刊与德国博达媒体集团CHIP杂志进行版权合作
定价：20.00元　本期共152版　订阅代号：82-28
中国电子科技集团公司第五十二研究所
ISSN1671-7457　CN33-1289/TP

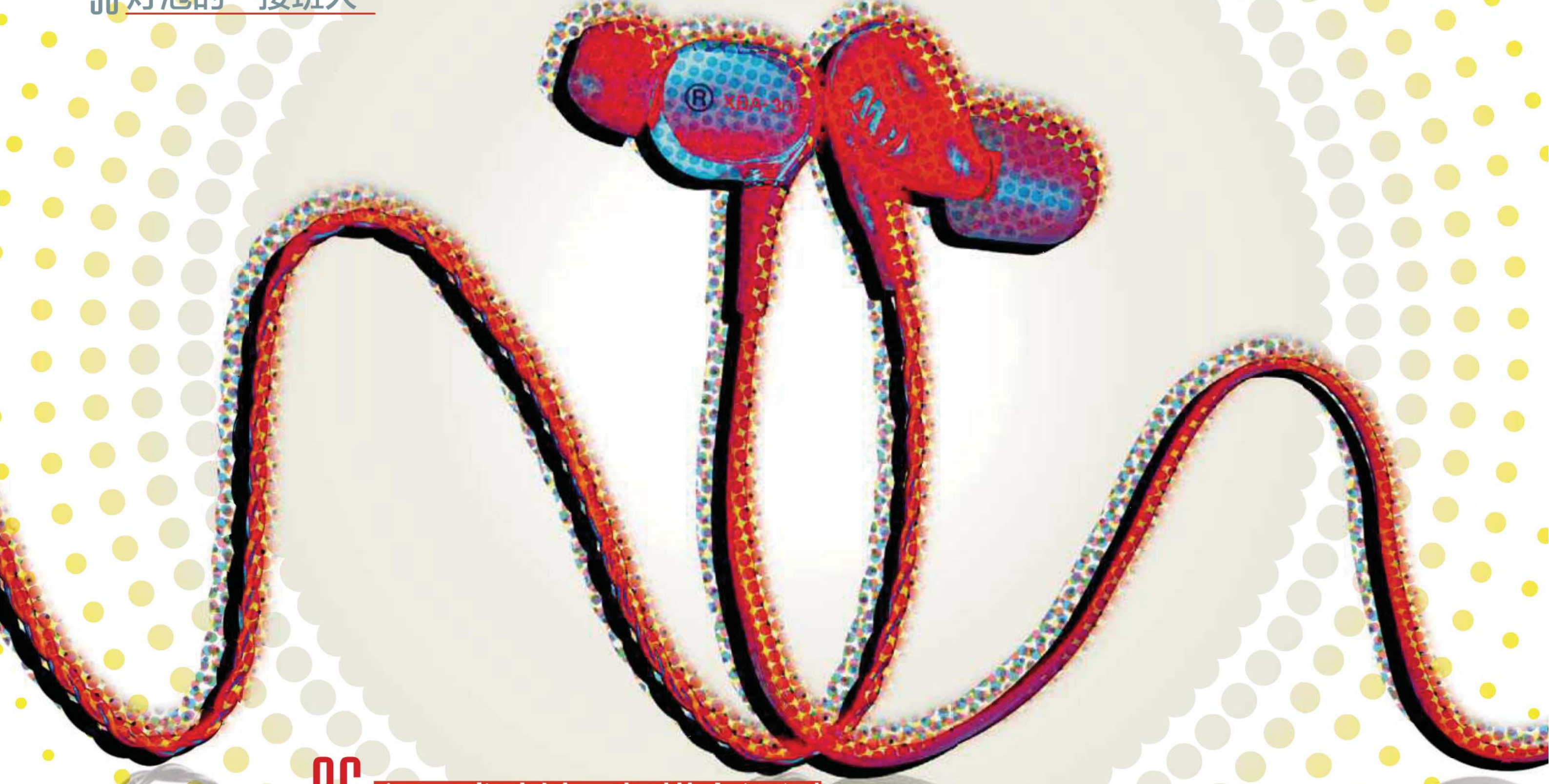
CHIP新电脑®

权威的产品评测与技术应用杂志

www.chip.cn　2014年 4 期

14 周年刊特别策划
years in China

70 CHIP编辑和他们的酷装备
122 制作简易空气净化器
38 灯泡的“接班人”



86 入耳式动铁耳机横向评测

聆听金属之音

CHIP 新电脑®

诚纳英才

如果你精通IT技术、热爱数码产品、喜欢站在科技最前沿、想第一时间把玩最酷炫的IT和数码产品、有抒发观点的强烈欲望或希望表露自己对产品和技术的态度，那么就来吧！这里适合你。这里有广阔的发展空间和志同道合的同事，我们团结、奋进，为了打造一本有品味、有态度的科技数码杂志而共同努力。

CHIP

市场主管

人数：1人

职位描述

1、搜集市场信息和行业动态，分析市场环境；
2、媒体市场品牌建设、宣传，涉及部分运营工作；
3、策划市场宣传活动方案，整合各方资源，组织执行活动方案；
4、负责媒体资源拓展等相关工作。

任职资格

1、大学本科以上学历，市场、传媒等相关专业，从事过市场工作、公关工作，有媒体市场工作经验者优先考虑；
2、具备优秀的文字功底，擅长撰写活动方案及各类稿件；
3、熟练使用Word、Excel、PPT等相关办公软件；
4、反应敏捷，具有良好的现场协调能力；
5、性格乐观开朗，执行力良好，能够承受工作压力；
6、具有团队合作精神，优秀的沟通技巧和人际交往能力。

CHIP

编辑

人数：1人

职位描述

1、CHIP新媒体内容的编辑、更新；
2、CHIP《新电脑》文章的撰写及编辑工作；
3、新媒体选题策划与实施；
4、参与新媒体产品的设计与更新。

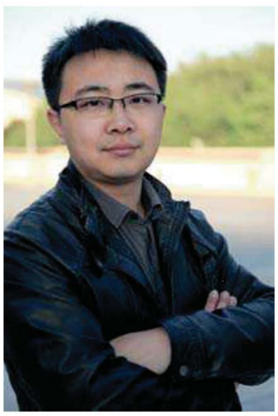
任职资格

1、大学本科以上学历，已通过大学英语四级考试；
2、长期关注手机、平板电脑和随身数码等产品，对行业新闻有较高敏感性；
3、喜爱IT技术，经常访问各种数码论坛或IT论坛，具有DIY动手经验者优先考虑；
4、喜欢参与尝试各种互联网新服务，熟悉微博、微信的运行模式；
5、对论坛、网站后台技术有一定了解，有PS、DW使用经验者优先考虑；
6、肯吃苦，具有团队合作意识。
7、具有平面媒体、新媒体相关工作经验者优先考虑。

有意者请将简历发邮件至：hr@chip.cn


PLS
Plane to Line Switching
三 星 广 视 角 面 板
不可抗拒的真实之美
S27D360
三星PLS面板
S27D360
S27D390
三星PLS显示器悦彩系列
纯正PLS面板 纯真绚丽色彩
纯美时尚外观 178°广视角
SAMSUNG
本宣传资料上的产品图片以及型号、功能特征、技术规格参数等仅供参考，具体信息请参照产品实物、产品使用说明书以及三星电子中国公司官方网站(www.samsung.com/cn)。三星电子保留对产品外观、型号、功能和技术规格等进行改进和改变的权利，恕不另行通知。

新电脑 新看法



执行总编：李涛
email: li_tao@chip.cn



翻看最近一段时间的科技新闻，赫然发现iPhone大小的Windows 8主机已经面世，仅凭一个5V、3A的移动电源就可工作，价格更是不到200美元，这令人不禁感叹科技发展速度的迅猛。经过14年的发展，PC已不再是人们眼中的焦点，位于舞台中央的智能手机和平板电脑，更是在以不可思议的速度向前发展。采用四核甚至八核处理器的智能手机，居然都站到了“千元机”的队伍里。掌上智能设备开始在我们的生活中扮演举足轻重的角色，甚至有时我们不得不感叹：“世界上最远的距离不是天涯海角，而是我在你身边，你却只顾着玩手机。”

这虽然透出的是一丝无奈，但却折射出掌上智能设备给我们生活带来的巨大改变。它改变了我们的很多生活方式，看电影、上网、娱乐……包括阅读的习惯也因此发生了迁移，用户获取知识或资讯不再倚仗传统的纸质出版物，信息每天都在通过“三上时间”（路上、床上、厕上）传递。回想一下，你已经有多久没有捧着泛有墨香的书刊字斟句酌了？有些人认为，这些变化使得阅读变得不再郑重、纯粹了，但必须承认的是，移动阅读的便利度与表现效果是传统阅读所无法比拟的。

14年前，CHIP《新电脑》执行总编熊伟曾在词话中提到“一个媒体只有将发行作为基本出发点，才能在策划、选题、编辑、版面设计等诸多方面真正为读者着想”。自那时起，我们就将“发行”作为衡量与检验工作质量的唯一标准，多年来未曾变过。但随着技术的发展和读者阅读习惯的变化，发行不再只是印刷品销售数量的代名词，事实上，它已经演变成了网页浏览量、用户注册数量甚至App的装机量……

因此，为用户改变发行方式，也成了CHIP人未来几年奋斗的新方向。经过连续几年的努力，我们已经发布了手机客户端、平板客户端，开通了微博、微信账号，接入了移动、联通的阅读基地，很快CHIP改版后的网站也将焕然一新，我们为读者营造的全媒体阵营已日渐成型。

当然，这只是开始，拓展“发行”的工作还将坚持不懈地进行下去。将来你可能会在更多渠道看到CHIP的身影，也许是广播，也许是电视，甚至有可能是出租车……在这个技术发展一日千里的新时代，请继续关注仍在为科技新闻坚守的CHIP《新电脑》，她将为您带来更多的“新看法”。



www.dooland.com



40 先睹为快：2014年亮点科技产品



52 新浪微博上市，喜忧参半



2014佳能博览会 24



96 联想ThinkCentre M5400q专题评测

导言

2 编辑词话

6 本月编辑推荐产品

10 读编往来

150 CHIP俱乐部

152 下期预告

新闻与评论

评论

14 “人祸”背后的微博与微信朋友圈

15 苹果Mastered for iTunes是个“宝”？

16 打车软件的降温

18 Android Wera究竟为何物？

19 车企与苹果其实貌合神离

专访

20 AMD：ARM将会长期取得成功

21 位于高端，精于服务

22 "英特尔PC平板2合1 移动互联时代PC使用新体验"

23 "ThinkPad，再次开启变革与创新"

展会天地

24 2014佳能博览会

26 数字印象

30 本月新品

产业观察

36 3大运营商齐发4G

38 灯泡的“接班人”

特别报道

40 先睹为快：2014年亮点科技产品

48 Facebook收购WhatApp

52 新浪微博上市，喜忧参半

要闻

140 博通公司召开首届亚洲媒体峰会

142 2014三星论坛召开

144 AOC 2014新品暨代言人签约发布会

145 宁波时代全芯PCM芯片建设项目在鄞州奠基

146 动态



86





70 CHIP编辑和他们的酷装备

86 入耳式动铁耳塞横向评测

从固定到移动：家庭打印方式的变迁



122
制作简易空气净化器



126

科技与未来

技术焦点

56 SSD比机械硬盘容易坏？

58 Maxwell新技术解析

时间之旅

60 CHIP中国的14年

封面故事

64 新时代、新科技、新电脑

68 博达科技全媒体平台一览

70 CHIP编辑和他们的酷装备

测试与技术

评测

86 入耳式动铁耳塞横向评测

96 联想ThinkCentre M5400q专题评测

98 新品测试

手机专区

106 诺基亚玩电商东施效颦、围剿红米背后的导演

110 配件风向标

App视野

114 人人都爱消除

118 十佳排行

应用与技巧

DIM

122 制作简易空气净化器

超级应用

124 闪迪至尊Dual USB Drive闪存盘

126 从固定到移动：家庭打印方式的变迁

130 让所有系统支持Aero

132 整理照片混乱的画面

134 经验技巧

广告索引

厂商	产品	页码
联想	台式电脑	封面
三星	显示器	1
尼康	数码相机	11
华硕	2合1电脑	17

CHOICE 本月推荐

在 CHIP 测试中综合表现出众，并且性价比上佳的产品将会得到 CHIP 本月的“编辑推荐奖”。

CHIP 编辑推荐 2014年4月



联想 ThinkCentre M4500q 商用台式机
新一代联想 ThinkCentre M4500q 在延续 1L 迷你机箱的同时，还将处理器升级为第四代智能英特尔酷睿 i7 系列，可选的混合硬盘 SSHD 和 SSD 固态硬盘，为用户带来更为出色的创新体验。

1L 机箱　桌面级处理器　SSHD 硬盘





Nibiru 火星一号智能手机
首款将 8 核心处理器、1080p 分辨率屏幕、1 300 万像素摄像头和 2G RAM 集成到了一个千元级智能手机中。超薄的机身设计、可拆卸电池设计加上实用的特色功能，让其显得极具性价比。

高性价比　可换电池　超薄



海尔 X3P-I74702G40500R8TS 笔记本电脑
配置高端价格亲民，扩展接口齐全，具备多点触控技术的 MagicPad 一体式超大触控板，完美支持 Windows 8 操作系统所有的手势操作。

配置高端　大屏幕　价格亲民

- 联想 ThinkCentre M4500q 商用台式机
- Nibiru 火星一号智能手机
- 海尔 X3P-I74702G40500R8TS 笔记本电脑
- 微软 Sculpt 人体工学桌面套装



微软 Sculpt 人体工学桌面套装
前卫的造型和符合人体工程学的设计，具有非同寻常的操作手感，并可以大大减少手腕和小臂的疲劳程度，提高工作效率，具有独立设计的小键盘区，非常人性化。

人体工程　舒适　高效

联系CHIP

读者来信地址

北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区 西-1（100029）

杂志编辑与内容问题投诉

责任编辑：彭承文

电　　话：010-65157887-652　　email：peng_chengwen@chip.cn

接受投稿声明

凡欲投稿者，请去www.VBM.cn网站相应位置下载《投稿人声明》，自行填写并打印、签字后，邮寄给我编辑部。只有在我编辑部确认收到《投稿人声明》后，才会处理投稿刊发事宜。投稿声明和稿件请发送至tg.chip@chip.cn。

受权利人委托声明

本刊刊登的所有内容（注明转载的部分除外），未经弗戈博达(北京)广告有限公司版权中心书面同意，任何单位及个人不得以任何形式转载、张贴、结集、出版和使用该作品，《著作权法》另有规定的除外。

联系方式

编辑部：彭承文

email：peng_chengwen@chip.cn

技术服务：Dr.chip@chip.cn

凡CHIP《新电脑》读者俱乐部会员，可以通过Dr.chip信箱向CHIP咨询所遇到的各种电脑应用问题，CHIP编辑将亲自为您答疑解惑（注：专为会员服务）。

CHIP广告

欢迎各大厂商在CHIP《新电脑》杂志上发布各类形象及产品广告，具体广告销售价格及希望获取有关媒体数据请与市场营销部联系。

联系电话：010-65157715　65157887-615　　**联系传真：**010-65157885

联系人：李庭　　**email：**li_ting@chip.cn

订阅CHIP

本刊除了可以从邮局订阅或从报刊零售点购买以外，也可以从CHIP《新电脑》读者俱乐部直接订阅。从CHIP《新电脑》读者俱乐部订阅的读者将成为俱乐部会员，可以参加俱乐部的各种活动，享受专为会员提供的各种服务。

订阅汇款请寄：

北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克中心国奥体育馆南区 西—1（100029）

CHIP读者俱乐部收

订阅邮箱：dy@chip.cn

CHIP官方淘宝店：shop62421124.taobao.com

订阅查询、购买增刊和过刊请拨打热线电话010-65157882。

CHIP全球合作伙伴

中国　希腊　印度尼西亚　意大利

马来西亚　波兰　罗马尼亚　俄罗斯

新加坡　泰国　捷克　土耳其

乌克兰　匈牙利　荷兰　印度

《新电脑》月刊

XIN DIANNAO

2014年第38卷 第4期（总第297期）

1977年创刊

连续出版物号：ISSN1671-7457 / CN33-1289/TP

企业注册号：330000000044098

主管：中国电子科技集团公司

主办：中国电子科技集团公司第五十二研究所

协办：电子工业出版社

编辑出版：《新电脑》杂志社

版权合作：德国博达媒体集团

社长：陈宗年

副社长：屈力扬

总顾问：刘瑞挺

顾问：侯建仁　王志刚

总编：万琦

总编顾问：熊伟　王炜

执行总编：李涛

副总编辑：彭承文

新闻与评论版：王英　郑玮　庞贝

测试与技术版：龚力　郝晓茹　王伟　贠鹏

应用与技巧版：金雅文

摄影师：刘志杰

博达科技总经理：李庭

副总经理、技术总监：罗国昭

市场营销部：高飞　刘婧

读者俱乐部：江文英（主任）

周滢

设计部：关伟（总监）

贺莹　李恒　陈楠希　郭彦方（印务）

北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区 西-1（100029）

电话总机：010-65157887

读者热线：010-65157882

传真：010-65157886

网址：www.chip.cn

杭州地址：杭州市马塍路36号（310012）

电话：0571-88366921

传真：0571-88843020

法律顾问：胡占全 律师

北京市民博律师事务所

www.minbolawyer.com

国内外广告总代理：弗戈博达（北京）广告有限公司

电话：010-65157715

发行总代理：北京新光灿烂书刊发行有限公司

电话：010-65698928

传真：010-65699151

印刷：北京朗翔印刷有限公司

出版日期：2014年4月1日

国内总发行：北京市报刊发行局

邮发代号：82-28

零售价：20.00元

港、澳、台定价：12.00美元

国外定价：15.00美元

为了维护读者的利益，凡出现印刷、装订的差错，本刊承印单位北京朗翔印刷有限公司一律予以调换。

地址：北京市大兴区黄村镇李村工业区6号

电话：61262918-18　传真：61262996　联系人：郭家森


CHIP新电脑
14周年
years in China
WELCOME
Happy CHIP's Birthday ~
蛋糕在哪儿?
生日快乐!
吃好喝好!
OH!
Happy!
Hey!


CHIP
Party Time!
Party Time!
越来越好!
14岁啦!
好!
Okay!
fighting!
杂志大卖!

#新浪微博&腾讯微信朋友圈 孰是孰非?



马航事件牵动人心，除了对机上所有失联人的关心外，关于腾讯微信的朋友圈与新浪微博的争论也热火朝天。微博和朋友圈各有所长各有所短，到底哪个好还需要让使用者来说话。

微博



羊帆：

还是微博靠谱，朋友圈转来转去都是没用的垃圾信息，心理测试星座运程都是玩剩下的好么？好意思拿出来么？



Mar璐璐：

还是更喜欢微博，可能跟职业病有关。毕竟是开放式的平台，信息量更大，有很多官方的微博在，消息的准确性也很高。



产业Mail：

微博虽然容易出现谣言，但是辟谣也快，有@果壳和@谣言粉碎机这些微博的存在，信息透明度更高，微信朋友圈辟谣更难。



前线牵线：

微博玩的时间更长，朋友圈的废话太多，谣言也满天飞，懒得看。

朋友圈



三月半：

朋友圈私密度更高，好多东西不敢在微博发，谁都能看到，感觉隐私泄露了，朋友圈就不同了，大家都认识，发着也放心。



($ _ $)：

我在微博上发个东西都没人理，去朋友圈转发率更高，这才叫共鸣啊！



输入法不好用怎么破：

微信有“彩蛋”啊！长按拍照键就能发语音，感觉比微博好玩多了，还是微博有隐藏功能没开发？



中国恐怖故事：

朋友圈可以关掉，不想看就可以不看啊，微博就只能取消一个人的关注了。最近的地理信息功能也很好玩啊，看看朋友都去哪儿了。

有问有答

ALEX:iPhone 4s手机用数据线充电，可是插电脑上手机不显示充电，但是换成插头插在插线板上就能充。请大神解答！

茹总：

电脑把手机识别成了闪存盘，所以就不供电，去下载一个叫“Ai Charger”的软件就好了。

勘误：2014年2期杂志103页，诺基亚Lumia 1020操作系统“Android”，应为“WP8”。特此更正，并向广大读者致歉。

关注CHIP《新电脑》

电子版杂志：现已登陆悦读网、读览天下和龙源期刊平台。并且可以使用手机扫描下方二维码，安装CHIP《新电脑》iPhone、iPad以及Android客户端随时查看期刊内容以及新闻。

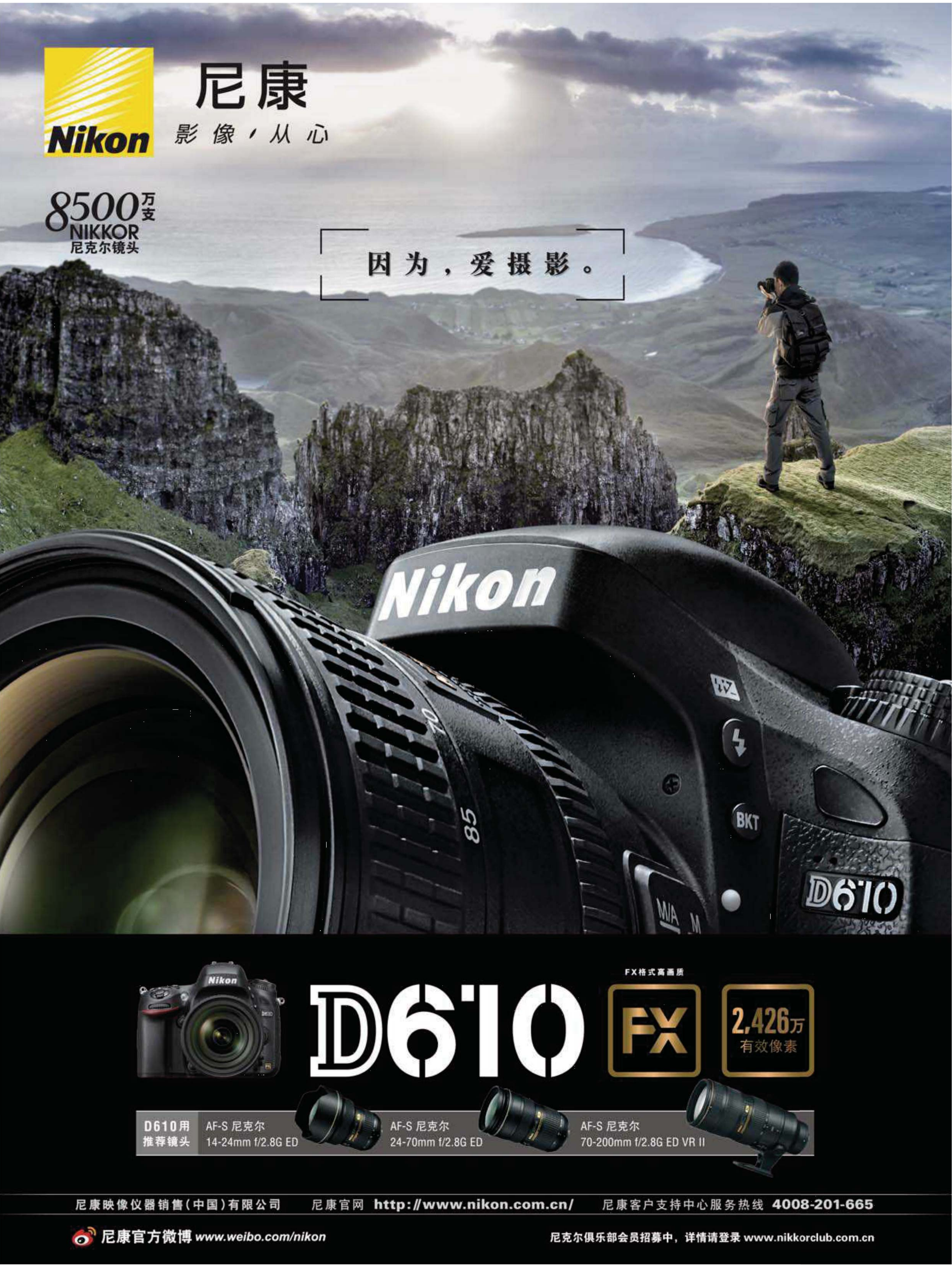
请扫描右侧二维码到微博或微信进行提问。

新浪微博：@CHIP

腾讯微信：chipmag

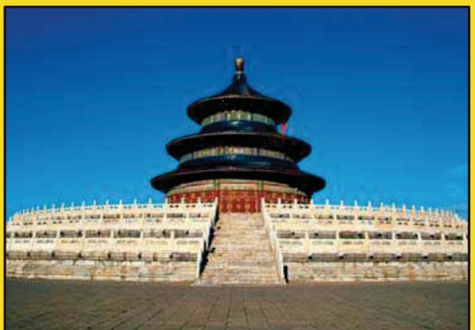
iPhone & iPad版

Android Pad

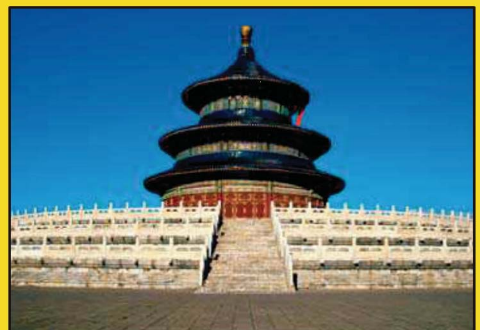


尼康
影像，从心
8500万支
NIKKOR
尼克尔镜头
因为，爱摄影。
FX格式高画质
D610
FX
2,426万
有效像素
D610用
推荐镜头
AF-S 尼克尔
14-24mm f/2.8G ED
AF-S 尼克尔
24-70mm f/2.8G ED
AF-S 尼克尔
70-200mm f/2.8G ED VR II
尼康映像仪器销售（中国）有限公司
尼康官网 http://www.nikon.com.cn/
尼康客户支持中心服务热线 4008-201-665
尼康官方微博 www.weibo.com/nikon
尼克尔俱乐部会员招募中，详情请登录 www.nikkorclub.com.cn





尼康D610 ◆ F8 ◆ 1/60s ◆ ISO 100 透视矫正之前



尼康D610 ◆ F8 ◆ 1/60s ◆ ISO 100 透视矫正之后

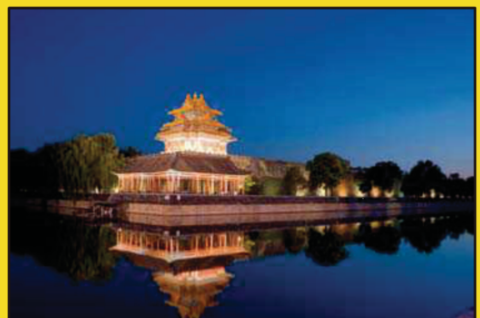


HIGH SENSITIVITY LOW NOISE





尼康D610 ◆ F9 ◆ 1/250s ◆ ISO 100



尼康D610 ◆ F11 ◆ 1/8s ◆ ISO 400



FULL FRAME



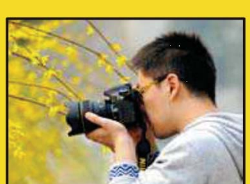


尼康D610 ◆ F5.6 ◆ 1/320s ◆ ISO 100



尼康D610 ◆ F4.5 ◆ 1/125s ◆ ISO 100





李贝

作为尼康单反的老用户，尼康D610在体积、画质和便携性方面达到了最佳平衡，与我原先的尼康镜头配合度较好，而且其良好的环境防护性和100%取景视野率，也让用户放心使用。

中国摄影师协会会员
中国艺术摄影协会会员
中国民俗摄影协会会员
长期从事纪实、人文摄影题材，以建筑、商业摄影为主，现居北京。



尼康D610数码单反相机

灵感在指尖跃动

最近，新得尼康D610数码单反相机，带着它又重新游历了平时疏于留心的北京胜景。期间，体验了D610在画质和性能方面的表现；更重要的是，我也通过全新的它，重新挖掘了创作灵感。何不拿起手中的尼康D610，开启一段全新的创作之行？

全画幅的优势

数码单反相机的机型很多，但在传感器的尺寸上有APS-C画幅和全画幅之分，这成为它们的专业和业余的分界线，同时也区分出了消费者的购机目标。按照专业用途来说，以优良的画质和快捷的操控为诉求的普通消费者应以APS-C画幅为宜；而以学习摄影为目标的消费者则应以全画幅机型为首选。这主要是因为全画幅机型与相应镜头配合时，其画面视角并未剪裁，消费者在学习镜头视角和画面透视比例时更加“一步到位”，不会出现焦距乘以1.5系数后常见的主体透视过分夸张的现象。而且，全画幅机型拍摄出来的背景范围更大，虚化效果更加出色。当然，消费者也应量力而购，应以性价比更优的准专业全画幅机型为佳。例如，尼康D610等。

高感降噪的素质

每当华灯初上之时，繁华的都市夜景是绝大多数摄影爱好者最为钟意的拍摄题材之一。以实际拍摄为例，很多用户普遍喜爱采用较小的光圈和较慢的快门速度来拍摄车灯“拉线”的夜景照片，也有部分用户偏爱高感光度和更快的快门速度来凝固夜景中的一瞬。但是在实际夜景中，光线的光比极大，暗部与高亮部分的过渡难以均衡，而D610的EXPEED 3影像处理器采用了16位影像处理技术来拓展CMOS传感器内的14位模数转换的影像信号，让色阶过渡更加均匀、平滑，杜绝了常见的色阶断层的现象。同时，对表现日出、日落的天空色彩尤其有益。另外，在夜景下的高感控噪方面，D610除了因为画幅较大、像素密度更低而噪点很低之外，其EXPEED 3在高感控噪的方面表现更是非常优秀，即使直接拍摄JPEG格式照片、放大至100%后影像噪点也难以察觉。

制造完美的景色

虽然用户在拍摄大光比的环境时，可通过曝光控制来平衡暗部和高亮部分的层次，但是这与人眼所看到的细节层次仍然有很大的差距。在使用D610时，利用其HDR拍摄功能就可如实反映出人眼所见的层次。在使用HDR时，用户只需设置好两张照片间的EV值（最大3EV），并选定两张照片合成时边缘处的平滑度即可拍摄，待两张照片拍摄完后相机自动按照设定进行合成，拓展暗部和高亮部分的层次表现，营造出恍若亲眼所见的实景。另外，摄影爱好者在拍摄含有建筑的风景照片时，经常会遇到因仰拍而导致建筑物的平行线条产生汇聚的现象，这其实是常见的近大远小的物理规则。但这对于表现建筑的实景却不甚理想。这时，用户应对拍摄后的照片进行再加工。利用D610中的透视控制后期处理功能，用户可在4×4的分割线中快速调整垂直和水平两个方向的透视比例，让建筑的本来面目得以还原。

在使用尼康D610的过程中，它的高像素与100%取景的特性让人印象深刻，方便用户进行严谨构图；而其HDR、透视矫正等诸多拍摄功能，更让用户避免了后期制作的烦恼；最重要的是，D610在高感降噪方面的表现，能适应更多的光照环境，极大地拓展了创作的可能。

NIKKOR CLUB
尼克尔俱乐部
尼克尔俱乐部会员招募中
详情请登录尼克尔俱乐部网址 www.nikkorclub.com.cn
会员招募
分享摄影乐趣
摄影讲座、试拍会、摄影比赛免费参加
每年两次相机维修优惠券赠送
免费获取俱乐部会刊
俱乐部会员资格
凡年满18周岁以上，在中国大陆地区购买由尼康映像仪器销售(中国)有限公司（以下简称“尼康公司”）认可的正规销售渠道销售的以下尼康产品的用户（以下简称“尼克尔用户”）：
1）数码单反相机及其配套的尼克尔镜头　2）可换镜数码相机
并且以上产品均应为尼康公司提供的中国大陆地区的行货*。
*中国大陆地区的行货仅指，货源来自尼康映像仪器销售(中国)有限公司并在中国大陆地区销售的尼康产品。
www.dooland.com

“人祸”背后的新浪微博与微信朋友圈

庞贝
CHIP
pang_bei@chip.cn



同样的事件，在新浪微博和微信的朋友圈上却有着不一样的反应，“圈子”不同，属性也不一样，因为有着不一样的DNA，所以就注定对同样事件有着不一样的眼光和态度。

恰逢多事之秋，2014年的3月份注定不太平，从3月1日昆明火车站暴力恐怖案件到3月8日发生的马来西亚航班失踪案件都牵动着大家的心。这几日的新浪微博和微信朋友圈也被“刷屏”了，即时消息、寻人、祈福等内容扑面而来，而这接连而来的“人祸”又把新浪微博和微信朋友圈这两个老“对头”异同比较的话题再次拿到台面上讨论。腾讯朋友圈对新浪微博的冲击有目共睹，更有不少人直言“新浪微博将会被微信的朋友圈所替代”，随后新浪微博推出的“朋友圈”也能隐隐看出新浪微博的一丝畏惧。但是随着3月初这两件重磅事件的发生，舆论的天平却悄悄发生了变化，微信朋友圈的地位也一下从天上蹦到了地下。

马来西亚航班失踪事件发生后，微博上皆是紧张的搜寻即时消息以及失踪乘客家属的安顿信息，相比微博的严肃性，微信朋友圈上转发更多的是一些“好消息”，面对同一事件，国内两大移动互联网平台在传播方面的巨大差异不免让人咂舌。随后也有不少人开始唱衰朋友圈，也有更多人表示微博是不可能被替代的。而这样巨大的差异是这两个平台不同的DNA所造成的。

在社交媒体最重要的“听”和“说”的两种主要需求上，微博和朋友圈各占其一，微博有更为明显的媒体属性，能够满足大家快速获取消息以及收集各方观点“听”的需求，而在相对封闭的朋友圈里，自己对事物的评论能够吸引到更多的共鸣，才能满足自己“说”的意愿。微博上有着诸多媒体以及有影响力人物的存在，消息量更大，更新速度更快，同时也利于消息获取者快速获取信息和甄别信息的真伪，出现的错误消息也会因为大量真实消息的更新而进行更正。在“物以类聚、人以群分”的朋友圈里，互相产生交集的好友都在某一方面上与自己的喜好相似，信息同化性较大，不利于错误信息的消除。微博与朋友圈另外一个重要的差别在于：微博偏重信息发散状流动，微信偏重信息点对点流动。所以谣言在微博上传播得快，消失得也更快，反观流动性较差的朋友圈，谣言的消除也相对更加困难。

随着新浪微博与微信朋友圈的发展，自媒体的队伍也越来越庞大，我们获取消息的更多来源不再是传统的新华社及中新社，越来越多的普通网友在微博和朋友圈上的爆料反而更新鲜、更迅速，同时也由于爆料人并非专业培训过的新闻媒体从业人员，所以随之带来了更多带有个人感情色彩而未加甄别的消息，在表达上不能做到完全的公正客观，促使了更多的“谣言”产生。时任Twitter新闻总监的Vivian Schiller曾在NBC就职，他表示Twitter没有专业的记者和编辑，因而永远不会成为具有“把关人”功能的专业新闻媒体。它应当发挥的是平台功能，帮助专业记者和普通网民找到他们想要的信息，并且进行众包型的纠错和核查。引申来看，微博和朋友圈也面临这样的问题。

随着类似微博和朋友圈的平台越来越多，获取信息的渠道也逐渐增多，平台都具有自己的特点，本不存在太多的优劣差别，但不同需求下也有不同的应用。作为使用者，在从单一的消息接受者向参与者和传播者角色的转变中，需要学会甄别信息的真伪，在转发和传播的过程中也要多拿出一份责任感，才能更好地利用和享受网络平台带来的便利。

苹果Mastered for iTunes是个“宝”？

龚力
CHIP
gong_li@chip.cn



凭借着iPod和iPhone等产品，苹果公司深入到用户的个人娱乐领域。而Mastered for iTunes更向音乐中进行渗透。显而易见，苹果看到了原先iTunes商店中256kb/s的AAC音乐的不足，欲重夺在线音乐商的霸主之位。但这真是“高质”吗？还是“新瓶装旧酒”？

随着近年来版权意识的加强，无论是在线音乐提供商还是用户都一改“盗版”的使用习惯，对正版音乐的品质和较廉的售价逐渐适应和认可。于是，在线音乐服务商们以MP3试听、付费下载正版高码率甚至是无损音乐的方式赢得了商机，就连大名鼎鼎的京东商城也涉足这一领域。用户只需付出极为便宜的价格，就可在这些在线音乐服务商处下载到很多CD品质的音乐。

这对于苹果来说可不是一个好消息，作为早期引领个人音乐娱乐方式的苹果公司（代表产品为iPod），其iTunes中的256kb/s的AAC格式音乐与CD转制的WAV音乐相比，前者受到压缩编码的影响，导致音乐的透明度大为降低，高频不够靓丽、清晰，中频和低频也是模糊一团，音场和乐器位置的表现更是差强人意。通俗地说，其音乐的整体表现呈现出“闷”、“沉”的感觉，耐听度较差。如果任由这些高品质音乐服务商不停地蚕食在线音乐市场，那么不仅会危及iTunes音乐商店的业绩，也会削弱苹果音乐播放机的市场。

幸好，精明的苹果意识到其AAC音乐无法与众多在线音乐服务商的无损CD转制的音乐相比，因此以“接近CD品质”作为自家Mastered for iTunes标准的宣传重点。从苹果的宣传材料中可以看到，Mastered for iTunes标准号称直接从音乐公司的母带中进行优化，减少了转化过程中信息的丢失。同时，苹果Mastered for iTunes也在一定程度上对iOS设备进行了优化和适配，使得原先在发烧友中饱受诟病的音质质量得到了提升。具体来说，Mastered for iTunes将会补上早期的音乐在音场、清晰度、还原度方面的不足，同时也通过先进的技术处理手段为这些音乐加入处理前很难注意到的细节，使得这些早期专辑也能在今天获得很好的听感。

虽然苹果在订立此项标准之时，要求音乐出版商们



提供24Bit/96kHz的母带音乐文件，然后再进行转制，但是目前Mastered for iTunes板块中的100多张专辑依然提供的是AAC编码的m4a音乐文件，且比特率也是256kb/s，同一首音乐在Mastered for iTunes之后与之前的文件体积有微弱的提升，单首歌曲文件的容量依然处于10MB左右，与CD转制出的几十MB的WAV文件相去甚远。另外，从实际的试听对比来看（Mastered for iTunes与CD），经过Mastered for iTunes制作的音乐在低频部分的音色有些许提升，但整体声场、演唱者或乐器的位置都有所错位，而且整体发闷的情况并无太大改善。此外，同一首Mastered for iTunes的音乐文件在苹果电脑和iPod Classic（俗称IPC）上的表现也有所不同：在IPC上，音乐中的主乐器和演唱者更加凸显，与其余配器的剥离感更强，但是依然存在一定的“沉闷”感。

整体来看，Mastered for iTunes的音乐文件在音质方面有一定的提升，但提高的幅度并没有预想中的大，与真正高品质CD转盘机转制出来的WAV文件之间的差距仍然不小。

打车大战的降温

王伟
CHIP
wangwei@chip.cn

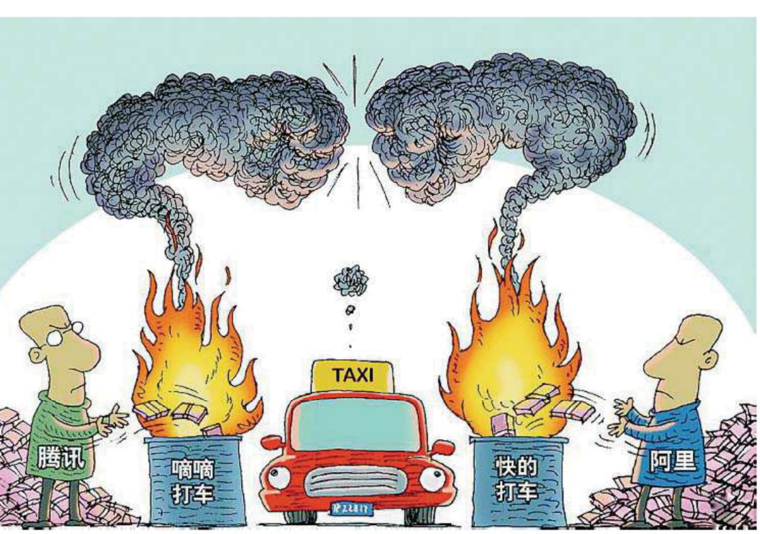


在两家打车软件打得如火如荼之时，3月3日下午，快的打车突然正式宣布降低补贴标准。嘀嘀打车也紧随其后下调乘客端打车补贴。持续了2个月左右的两大打车软件“烧钱大战”大有熄火之势。

经过几轮淘汰战，打车应用市场已经从最初的数十家群雄逐鹿，转变为嘀嘀打车和快的打车“双雄争霸”的市场格局。就在两家打车应用打得如火如荼之时，阿里董事局主席马云在“来往”扎堆里发出母亲难打车的感慨，在“老板”充分示意后，3月3日下午，快的打车联合支付宝钱包发出《致用户的一封信》，正式宣布降低补贴标准。而嘀嘀打车也暗自调整了补贴方案，从3月4日零点起已经调整补贴方案了。3月4日起，北京、上海、杭州、深圳维持12到20元补贴不变，其余各地会有微调，从当地起步价到20元不等，每天2单。

从3月5日零点起，使用快的打车内置支付宝付款，乘客每单立减5元，每天2单。支付宝钱包扫码付款，乘客每单奖励5元，每天2单。

不可否认，打车应用市场背后存在着巨大的商业利益。对于出资的腾讯、阿里巴巴来说，“烧钱”背后的本质是移动支付之争。用户倾向于用微信支付还是支付宝支付，在哪里用哪些支付，都关系着腾讯、阿里巴巴的互联网金融布局。



嘀嘀背后的腾讯和快的背后的阿里巴巴，是互联网领域的两大巨头。近年来，二者进军互联网金融的步伐也在加快。打车软件作为最容易被市场接受的LBS服务之一，不仅是腾讯和阿里巴巴两大巨头测试其O2O能力和渗透率的绝佳工具，而且也为未来更多O2O业务提供了接口。这也是众多打车应用企业不惜放血“烧钱”来疯狂占据市场的原因。

尽管快的打车和嘀嘀打车背后都站着一个“有钱的干爹”，但这个“干爹”并不傻。“烧钱”一次可以，两次可以，第三次还继续“烧钱”恐怕就有些说不通了。

业内人士表示，在持续两个多月的强力推广之后，继续大量投入现金补贴的边际效应已经下降：新用户增长放缓，但政策风险开始显现。一方面由于补贴刺激下产生的“扬召”困难、拒载、挑货增多，多个地方政府表示有意对打车软件进行“招安”，另一方面中国交通运输部在3月底又明确发声，部分企业对使用打车软件的乘客和司机都给予物质奖励，可能会对市场的公平性产生影响。因此，在资金和政策双重压力下，打车软件“烧钱大战”熄火并不会让人意外。

无论是滴滴还是快的，目前还是依赖于巨头，得到融资先烧钱将市场做大，将用户圈进来，后续再利用用户数据赢得利润。对投资方而言，打车应用市场“烧钱圈地”的现象肯定不是长久之计。

本次打车软件大战的降温，业内分析认为，“烧钱”推广不可持续，于是两家顺势都找到了“台阶”下。产品变现的过程就是商业化探索的过程，以不断优化产品、提升用户体验、提高服务品质为左足，以延伸平台的增值商业空间为右足，两足交替，才能在打车市场中不断前进。


华硕 推荐使用 Windows 8。
ASUS®
华硕品质·坚若磐石
华硕T100 四核2合1平板笔记本
是笔记本，也是平板
华硕ASUS TransformerBook™ T100
AMeiZING Sound Amazing Transformation
2999元起
Ultra Slim
美 |轻薄美型|
SonicMaster
声 |美声大师|
TOUCH SCREEN
触 |流畅触控|
感 |2秒瞬间唤醒*|
32GB 3 years FREE
云 |3年32GB 华硕云端储存服务|
intel® inside™
※在 ASUS Instant on睡眠模式下唤醒
测试数据出自中国计量院NHem2012-0185(1/2)
华硕平板笔记本T100，内置Intel Inside®
www.asus.com.cn 7x24小时服务热线：400-600-6655
广告
超极本,赛扬、Celeron Inside、Core Inside、英特尔、英特尔标识、英特尔凌动、Intel Atom Inside、英特尔酷睿、Intel Inside, Intel Inside 标识、英特尔欢跃、英特尔博锐、安腾、Itanium Inside、奔腾、Pentium Inside、vPro Inside、至强、至强 Phi 和 Xeon Inside 均是英特尔公司在美国或其他国家的商标。
注：屏幕无亮点保证服务只针对屏幕有亮点部分，暗点恕不更换，请于购买之日30天内拨打客服专线400-600-6655。详情请登陆support asus com.cn网站。
产品图片仅供参考，具体规格、外观（包括但不限于颜色）请以销售实物为准。价格随销售地区不同可能会有所差异。

Android Wear究竟为何物？

郝晓茹
CHIP
hao_xiaoru@chip.cn



不管是手表、眼镜、电视机，还是汽车中控台，都是智能手机在不同场景下的扩展。“智能”的部分在手机上：在家里把视频投射到电视上观看、在车里把手机的车载模式投射到中控台、户外运动的时候用眼镜记录精彩瞬间，不方便掏出手机的时候用手表回复短信……

不管是手表、眼镜、电视机，还是汽车中控台，都是智能手机在不同场景下的扩展。“智能”的部分在手机上：在家里把视频投射到电视上观看、在车里把手机的车载模式投射到中控屏幕、不方便掏出手机的时候用手表回复短信……

很多人跟我一样，每天面对手机屏幕的时间越来越长，而且看起来每个人都乐此不疲，躺在床上也不肯放下它。手机已经取代PC，成为我们数字生活的中心了，它好像无所不能的样子。有时候，我们会坐下来盯着手机看一篇长文章、玩一会儿游戏，更多时候我们拿出手机是想看看微信上有没有新消息、有没有新邮件或其他什么通知和提醒。

这时候走在前沿的技术创新者会想，是不是有些事情交给其他设备来做会更好呢？Google Glass诞生的初衷就是要解决人们走路时低头看手机的问题——每次都掏出手机来看太费劲了，也太不安全了。不如干脆把一些消息通知直接推送到眼镜上，看看hands-free（免提）情景下，哪些功能可以有优雅的、便利的、可以提高生活效率的实现方式。

最近，Google又发布了首先给手表用的Android Wear平台，从初期公布的资料和视频宣传片来看，所谓的“智能手表”就是一个围绕着手机转的卫星设备，是一个外加Google Now这项服务的客户端。

目前，Google希望Android Wear在手表上可以做两件事，一是接收Android手机上的App通知，二是跟Google提供的数字助理服务Google Now进行交互。可以说，Google Now是下一代搜索引擎的原型。现在是我们通过搜索引擎找东西，未来的搜索引擎会在合适的时间和地点为我们提供合适的信息。举个例子来说，我们可能不知道自己过去一年中搜索了多少次跟欧冠比赛相关的信息，但Google知道啊，而且它知道我们最喜欢的球队也不足为奇，那么当这支球队突然宣布换帅或引入重要球员的时候，给我们发个通知到手表上是多么自然的一件事。

相比手机，智能手表跟人的关系更亲近，人们自然希望通过更亲近的设备获取的信息跟自己的相关性更高。能提供这种信息的公司不多，以整合全球信息为愿景的Google无疑是最有发言权的一个。智能手表的制造商地位会非常尴尬，因为不像可以定制的Android手机系统，Android Wear完完全全就是一个Google服务的载体。





Android Wear能做的第一件事就是把手机上的通知推送到手表上，免去掏出手机查看消息的繁琐。

车企与苹果其实“貌合神离”

贠鹏
CHIP
yun_peng@chip.cn



在这个汽车互联化的特殊节点上，汽车厂商与消费电子公司之间的关系直白地讲就是“互相利用”。这或许有些阴谋论的味道，但实际情况就是如此。

苹果公司在2014年3月3日正式宣布，将与法拉利、奔驰及沃尔沃等合作推出CarPlay车载系统，iPhone用户可以用更直观、安全的方式来接打电话、使用地图、听音乐与查看信息，配备CarPlay车载系统的车型将在日内瓦车展发布。在这其中，奔驰对CarPlay“拥抱”的力度最大，不但展示了旗下新C-Class车型整合CarPlay的照片，同时还确认公司正在考虑发布CarPlay安装包，让旧款车型也能支持苹果新系统。

从目前来看，大多数汽车制造商自行开发的车载信息系统都被指责为用户体验很糟糕，已经习惯了使用智能手机的用户们无法忍受繁琐的操作。通过智能手机和移动互联网的革命，汽车制造商逐渐认识到了用户需求发生了变化，并且发现了用户驾驶数据的宝贵价值，他们希望开始与科技公司合作，了解他们是如何开发出用户体验出色的产品，掌握新时代的产品开发理念。



而作为一家大众消费型电子公司，人工交互体验是苹果的强项，通过CarPlay可以直接把苹果现有的App Store生态链嫁接到汽车上，让车主体验到更丰富的App内容。这点是目前车企做不到的，也是车企为何要和苹果合作推广CarPlay的原因。但车企一方面在给自己产品增加卖点的同时，另一方面还要守住自己品牌的核心价值。

可问题就在于，苹果的模式是软硬件一体化，他所做的一切，都是希望把中控台的话语权牢牢掌握在自己手里，这从他的设计思路就可见一斑。CarPlay直接把中控屏幕的UI设计、界面、icon都进行重新定义。此外，随着汽车的智能化、互联网化技术飞速发展，对苹果来说推出自己的汽车变得越来越有机会。

苹果当年是用把手机电脑化的思路，靠使用体验出色的iPhone颠覆了手机业，但汽车是一个复杂且没有实现模块化的硬件。苹果还有很多东西需要学习，所以苹果就会跟汽车制造商合作，学习信息系统如何与汽车机械、电子设备更好地整合，而iPhone和CarPlay则成为苹果掌握用户驾驶习惯和体验的数据收集系统。最关键的一点是，苹果的模式是软件、硬件一体化的封闭模式，这是它出色操控体验的根本，所以苹果绝不会把iOS单独拿出来给厂商用，它的最终目的是销售自己的产品。

至于合作的另一方，汽车制造商们也不会把汽车交给苹果完全控制，车载操作系统是未来汽车厂商竞争的核心要素，它们不会轻易地将车载操作系统拱手让人，因为他们从来就没有放弃过对汽车的控制权。尽管车企口头上表示要加入CarPlay阵营，但初期都只是拿一两款产品来试水市场的反应。而背地里，汽车巨头们一定会自己牢牢抓住汽车的软、硬控制权，抓住无价的用户数据。这样的合作关系意味着苹果和汽车制造商们很难一起走得很远，他们只是一对同床异梦的合作伙伴。

www.docin.com

AMD
ARM将会长期取得成功



在服务器领域，ARM阵营向传统的x86体系发起的“逆袭”早已有目共睹。2014年64位ARM架构服务器CPU的横空出世，更是大有“敢叫日月换新天”的气势。下面CHIP就将通过对AMD公司全球副总裁兼服务器业务部总经理Suresh Gopalakrishnan的访谈，为大家剖析这场正在发生的重大变革。

Suresh Gopalakrishnan

AMD公司全球副总裁兼服务器业务部总经理

需求增长驱动数据中心变革

乔布斯有一句名言：“活着就是为了改变世界。”那么过去几年中，这个世界发生了怎样的变化？Suresh Gopalakrishnan用两张新闻照片为我们给出了答案：2005年梵蒂冈大主教被选出来的时候，广场上只有一个人拿着手机拍照来纪念这个时刻；场景切换到2013年，几乎所有人的手上都拿着手机或是平板电脑在照相、上传并在网上实时发布。短短8年居然发生了这样大的变化，然而这只是刚刚开始。

Suresh Gopalakrishnan表示，有数据统计，目前美国31%的成年人拥有平板电脑，而3年前这个数字只有3%。在接下来的8年里，预计还会有20亿人成为新的互联网用户，这个过程中会有更多人选择使用移动终端设备，这一变化趋势也会导致数据中心的形态发生很大变化。因为不论是智能手机、平板电脑亦或是笔记本电脑，所有照片的分享、讯息的传递以及相关应用的使用都是由数据中心实现的。随着越来越多的设备、用户和应用程序接入数据中心，其对技术、网络链接和存储的需求都将呈现几何级数的增长。新的工作负载意味着传统的技术已无法满足用户需求，这就需要新的技术、产品和商业模式。

ARM将重新构建服务器

随着运算量和存储量的迅猛增加，全球新建的数据中心数量也在快速增长。这导致过去的5年中，通用服务器呈现出了爆炸式的增长。与之相应的是，工作负载也正在以前所未有的速度不断变化，其中增长最快的就是由移动设备驱动的小型和高度并行的工作负载。

Suresh Gopalakrishnan介绍说，最近非常红火的打车软件曾一度出现无法响应的情况，就是因为大量用户同时上线应用导致软件宕机。此外在功耗、空间方面，ARM也会对数据中心带来非常重要的影响。用户数量和运算需求的激增，会给数据中心带来超负荷。考虑到现有空间和功耗方面的限制，这时往往需要新建数据中心。然而建数据中心并不像建办公室，特别是600兆~800兆瓦级别的功耗，如果旁边没有水电站就难以提供新增功耗的预量。随着越来越多的工作负荷需求涌入数据中心，再用过去的传统模式来设计数据中心已经不太可行。而利用基于ARM架构的产品，AMD将对服务器进行重新构建，这是因为APU CPU特别适合处理Web服务、存储、信息、大数据等工作负载。

ARM将取得成功的原因

Suresh Gopalakrishnan表示，ARM将会长期取得成功。这是因为在计算历史上，体积更小、成本更低、发货量最大的CPU一直都是赢家。2013年，ARM架构CPU的发货量已经达到了80亿颗。因此我们可以看到，ARM从不同的角度为服务器带来了新的选择，使其能够更好地适应海量运算，同时降低成本，包括在功耗方面也具备一定的优势。

另外很重要的一点是，许多OEM和ODM合作伙伴也非常希望ARM芯片能够胜出，因为他们也想拥有多种选择，包括他们的客户也希望获得不同的选择。因此AMD除了之前推出的ARM架构产品之外，还会在2014年3月继续推出代号“Seattle”（西雅图）的64位ARM服务器CPU——全新AMD皓龙A系列处理器。这也让AMD成为了全球第一家提供64位ARM服务器CPU的公司。

在ARM服务器的成功之路上，其软件生态系统将扮演至关重要的角色，特别是在数据中心的应用环境当中。从固件、操作系统、编译工具、模拟程序、纠错程序到应用开发，都需要提供相关内容才能建立起协调完善的生态系统。为此AMD加入了非盈利组织Linaro，提供了数百名工程师并正在开发基于标准的固件。针对AMD皓龙A系列生态系统，LAMP堆栈、Hypervisors、开发人员工具均已准备就绪。

“数据中心在迎来拐点的时候，也为我们打开了创新的大门。ARM服务器将会带来创新、竞争和工作负载的不断优化，而AMD将在数据中心的x86和ARM生态系统之间搭建起连接的桥梁。通过皓龙A系列处理器和开发套件，AMD能够大大加快ARM服务器生态系统的开发速度，并在未来引领ARM服务器CPU市场。”Suresh Gopalakrishnan自信满满地表示。

闪迪中国区总经理黄智华先生专访

位于高端，精于服务



在日常生活中，闪存产品被应用在各种电子产品中：USB闪存盘、内存、嵌入式闪存硬盘、SSD硬盘等方兴未艾。现代人的生活和工作中，闪存无所不在。作为闪存行业领导者的闪迪，在电商兴盛、技术跃进、产品创新以及提升服务等方面，又有哪些新的愿景？

黄智华

Sandisk(闪迪)公司中国区总经理

2014移动终端爆发之年，闪迪在此契机来临之时对自身产品布局的规划？

在IT信息产业界，移动、计算和消费电子是今后的3大发展趋势。中国的移动互联网正蓬勃发展，数字内容以及智能化的设备将会越来越多，而存储则是这些智能化的核心。作为闪存存储行业的领导者，闪迪将通过技术储备和创新，来提供更佳的产品和服务。首先，闪迪将不断的提供最新存储技术的产品。其次，优化生产效率和成本结构，使得闪迪的产品能在移动应用领域得到更多的拓展。最后，如今的存储设备越来越丰富。例如，GoPro运动摄像机等设备，它们对内置存储卡的容量、速度和稳定性的要求都非常高。所以，闪迪看到存储介质的应用前景越来越广阔，并对此类市场非常有信心。今后，闪迪会推出更多具有创新技术和应用的移动应用方面的新存储产品。

电商对实体商的冲击的背景下，闪迪有什么样的渠道建设的新举措？

在2013年，随着互联网销售方面的发展，中国这个巨大的消费市场中，消费者对数字设备的接受度非常高，无论线下还是线上销售方面，核心永远是能否给消费者最佳的产品以及相应的服务。

在今天的闪迪的整体战略当中，除了在中心和一线城市的固有线下销售渠道之外，闪迪还在很多区域城市进行了市场开拓和渠道建设。通过零售渠道的建设，闪迪采用不同形式的店面给予消费者非常专业的服务。例如，闪迪有专业影像的零售渠道，也有IT市场和手机等移动设备的零售渠道。消费者在可以看到真实的产品的同时，也往往能够带动线上的销售。目前，闪迪已在全国30个城市建立了服务网点。

在线上方面，部分消费者的购物的习惯已随着互联网的发展而发生了改变，为了迎合这部分消费者的购物习惯，闪迪已与主要的线上销售渠道进行了较好的配合。综合来讲，闪迪在线下和线上两方面的渠道建设方面采取了“两手抓”的方式，而且也藉由线下的销售来带动线上销售。

CFast2.0技术推出后，闪迪有没有更新的新品研发计划？

2012年CFast 2.0标准发布时，闪迪是在整个闪存行业中首个研发该标准的厂商。时年3月，CFast 2.0标准发布后，闪迪于8月就宣布了研发和推广该标准。闪迪已经拥有CFast 2.0技术，但是很大程度上是取决于主设备会不会采用该技术。闪迪比较看好该技术的应用前景，因为它可以将影像存储卡的速度提升至一个新的境界。闪迪目前已有CFast 2.0存储卡的产品原型，正在与主设备生产商们进行沟通，希望他们在新一代主设备中应用此技术。此外，闪迪最近也将发布一款基于UHS-II总线的存储卡。目前，富士胶片的X-T1已经支持该存储卡。至于CFast 3.0或CFast 4.0等标准的产品，要等到CF卡联盟(CompactFlash Association，CFA)进行研发并公布标准，闪迪再根据相关标准研发相应的产品。

SSD硬盘的价格何时能下降到与机械硬盘相当的价位？

未来SSD硬盘的价格主要是看市场供求关系以及产量决定的，当需求量和供应量达到较为平衡的状态时，SSD硬盘的单位成本得以下降，其价格就会相应的降低。另外从技术角度讲，闪迪还有面向企业和行业的SSD产品。虽然目前SSD的价格是消费者较为关心的因素，但是技术和可靠性也是更为重要的方面，所以还是有很多用户宁愿多付出一些费用来购买SSD产品。如今，SSD产品已经获得了很多用户的认可，例如，联想和华硕的多款超极本都采用了闪迪的内嵌式SSD产品。其次，在企业端计算方面，虚拟环境、云存储（包括高速缓存等）以及Online营销等对OITP等性能的要求较高，也只有企业级SSD闪存产品才能满足这些应用的要求。实际上，SSD硬盘天生具有单位面积上的存储容量更高的优势，让用户的总体拥有成本大大下降。而且，闪迪SSD产品还与众多的合作伙伴，在应用软件方面进行整合，主要宗旨就是为消费者提供从硬件到软件的一整套的应用解决方案。此外，闪迪为了继续提升产品的成本结构，在SSD技术的研发方面也投入了很大精力，例如3D晶圆体等新型的存储技术。

英特尔PC平板二合一

PC使用新体验



PC平板二合一产品的出现，为用户提供了办公与娱乐之间的自然转换，加速了PC与平板融合趋势。那么面对玲琅满目的PC平板二合一产品，消费者应该如何挑选适合自己的产品？PC平板二合一产品未来的发展趋势又是怎样？下面CHIP就带领大家来一同解读。

杨青
英特尔（中国）有限公司家用笔记本电脑产品经理

英特尔PC平板二合一产品概念在2013年6月的台北电脑展上正式推出，而随着英特尔BayTrail架构在同年9月的IDF大会上发布，二合一设备的产品线更是得到了极大的丰富。那么，与以往的变形本相比，英特尔的二合一产品有哪些改变？在英特尔全线产品布局上，二合一产品所扮演的是一个怎样的角色？针对二合一产品一系列疑问，CHIP有幸专访到了英特尔（中国）有限公司家用笔记本电脑产品经理杨青，她将为我们给出问题的答案。

：与以往的变形本相比，英特尔今年的二合一产品有什么根本上的不同？二合一产品的杀手应用模式又是什么？对于终端消费者来说，应该如何区分和辨别这些产品？

A：随着消费者应用模式发生的改变，厂商不得不开展创新来满足用户的需求。笔记本电脑产品从延续多年的传统形态，到超极本开始实现轻薄化，再到平板电脑出来以后加入触控，再到移动应用的流行催生了变形本……纵观科技产品的历史发展我们会发现，整合类的产品是大势所趋，人们希望在同一个设备上做更多的事情，这是大多用户的需求。而当技术储备到一定程度的时候，改变自然就会发生，这都是为了满足用户的使用需求。

我们可以看到，为了让消费者实现更好的使用体验，厂商推出了双屏幕、滑盖、可插拔和屏幕旋转等多种“可变形”设计，使全新超极本在真正意义上做到一本两用。再加上与触摸屏的结合，用户不必再为携带多种移动计算设备而烦恼，因为一台超极本就等于一台PC加上一台平板电脑，而其重量又远小于一台传统的笔记本电脑。一种设备同时满足工作和娱乐这两方面的需求，这是今年变形本产品对用户“二合一”的承诺。而在产品选择上，我们推出了不同核芯架构的产品，为消费者提供更多的选择。有的厂商则将设计重点放在其他方面，也许产品本身并不是超极本，但也属于二合一产品，关键是如何去满足用户的应用需要。

：英特尔对核心零部件以及制程的宣传逐步淡化，对30年来性能至上的PC领域来说，缺少了最大的宣传噱头和产品换新动力，特别是消费者似乎已经对超极本、变形超极本乃至二合一等众多的产品名称麻木了，如今英特尔计划在什么方面做出改变？

A：其实性能只是一个基础，而未来我们将越来越多地强调应用。英特尔会用最快的速度来打动消费者，用消费者听得懂的语言来进行宣传。

：今年的英特尔二合一产品在核心技术上主要有哪些升级？在今天这个讲究“体验至上”的时代，这一代产品将着重突出哪些方面的应用体验差异？

A：把PC传统的应用和平板触控灵活多变的应用结合起来：从大的范围来说就是把PC和平板的体验融合起来，以后我们也会考虑把手势、语音控制融入进去，这样即便消费者处于移动状态，也依然能够随时处理邮件，浏览网页等。如果按照人群细分，不论是商务人士、企业主管或是白领，都会需要这样的产品，他们其实都是二合一产品的目标人群，英特尔也在考虑如何命名这一人群。

：目前从夸克、凌动、酷睿到至强的英特尔全线产品布局上，二合一产品所扮演的是一个怎样的角色？

A：目前二合一的产品还属于个人客户端的设备，相当于PC演进过程中的新产品，二合一产品把平板和PC的特性融合了起来，能够带给用户新的使用体验和更多的便捷。就如柯再奇所说，我们有这么多的产品，希望在各个平台上都能为用户提供更好的体验。

：以前英特尔的合作伙伴一般是惠普、戴尔、联想、华硕、索尼等厂商，然而在今天我们也看到了比亚迪、南方集团等合作伙伴生产的二合一产品。这是否意味着英特尔在选择合作伙伴时的标准有所变化？

A：众所周知，深圳是英特尔在中国的重要创新园地。英特尔正携手深圳创新科技企业，设计和开发更多创新形态的二合一产品，以更高性价比来满足消费者对计算终端的多重需求。在此过程中，英特尔为本土创新公司提供品牌、技术、产品、营销等全方位的支持，打造全新中国技术创新生态圈。我们希望通过增进与整个生态系统的协作，能够与更多的中国合作伙伴推出更加丰富的产品。

ThinkPad 再次开启变革与创新

2014年3月25日，《新·动》ThinkPad Fresh Thinking Day的大型体验会在北京ThinkPad Space隆重举行。在发布会开始前，联想集团中国区商用业务总经理赵泓接受了与会媒体的采访，并对ThinkPad新品特性、品牌运营、营销策略等问题发表了自己的观点。



赵泓
联想集团中国区商用业务总经理

联想ThinkPad在业界有着光辉的历史，无论是从设计还是从创新的角度看，ThinkPad本身就是一个杰作。ThinkPad的成功之道在于，其每一次变革都是一次开拓与创新。如今，ThinkPad已经打破常规，新的产品富有科技、娱乐、艺术以及时尚等气息，而未来ThinkPad的发展方向究竟是什么？联想集团中国区商用业务总经理赵泓将为我们揭晓答案。

设计融合用户需求

赵泓表示，过去ThinkPad一直定位在中高端商务应用上，在那个时候产品更多的是满足群体商业或者是商用的整体市场。但是在今天这个时代，粉丝告诉我们不仅仅是这样一个商用环境对于这个产品有需求，更多的是当用户离开自己的办公环境之后，他们希望ThinkPad还能带来什么。

此外，赵泓还向在场记者透露，大概在一个多月之前联想把有代表性的ThinkPad用户以及在美国和日本研发团队的首席人物全都请到北京，让他们做了一次充分的面对面的交流。这个交流当中大家只谈产品未来的发展，谈产品有哪些优势和劣势、未来ThinkPad需要做什么、需要给用户提供什么样的方案或者是优化的东西来满足未来用户更多的需求。这次沟通无论是用户还是产品的高管都感觉到非常好，这种结合用户的会谈活动不仅能很好地帮助ThinkPad稳固用户群体，同时还让更多用户参与到后续产品的研发当中来，让ThinkPad做到更好。

尝试全新营销模式

ThinkPad 8的发布跟以往有一些质的区别，联想在销售的通路管路上采取了更进一步的做法，所有的产品都跟京东直接合作发售，因为京东不是作为一个终端的零售商的概念，从用户一开始准备去买到最后拿到手回来再给评价，包括对于这个产品的体验，这是一个从头到尾的销售路径。此外，与京东合作也是为了能够更快速、更短链地接触到用户，第一时间跟所有的用户做一个短链的接触，无论在京东上的评价是好还是坏都比以前传统的信息传递方式快很多。

逐渐淡化设备界限

赵泓表示，联想将在今年划分为4大业务集团，其中就包括移动业务集团，也就是人们所熟知的MIDH部门。随着IT产业和技术的不断发展，需求的延展性需要得到一定的重视，以前看重的是场景化，在不同场景中做出不同的内容。但是到了今天，两个不同的点之间已经慢慢开始产生联系，设备间的界限逐渐开始弱化，这对于电信产业以及IT产业来说都是一个很好的推动，联想在PC Plus上的这些策略其实更多的是由这个产业推出来的，这也是联想为什么推ThinkPad 8的原因。今天看来，至少联想走在了这个产业的前端，无论是ThinkPad还是整个联想的产品线，都在沿着这条路齐心协力地向前推进

粉丝变身品牌力量

ThinkPad十几年前就已经有民间自发的粉丝网站产生了，而且大都是自己讨论ThinkPad产品未来的发展和现在的好与坏，这其中很多资深粉丝都可以自己重新组装或者是变更配置，且并非简单地更换硬盘或者是添加内存，这都是出于他们对ThinkPad这个品牌内在的热爱。

但作为粉丝来讲，他们是完全没有容错性的，一旦有不满意之处就会骂联想毁了这个产品，赵泓对此坦言自己更愿意以用户为中心去看待这个事情，至于粉丝这样或者那样的不满意，联想这些年都在积极调整，努力在产品、服务和体验的质量上给粉丝一个更好的提升。此外，随着粉丝群体的逐渐增多，ThinkPad希望做的是能够为用户提供一个无缝对接和沟通的过程，成立粉丝大会，就是为了能够在未来进一步服务好粉丝。而在未来，联想还将有组织地从产品设计阶段引入粉丝群体，建立新的产品开发流程和模式。因为互联网思维浪潮下的粉丝不再是用户那么简单，他们更是企业传播者，他们已经成为企业与品牌不可或缺的中坚力量。



2014佳能博览会在广州举办

影像传递快乐色彩感动华南

继在北京、成都成功举办后，佳能博览会在2014年首次来到了作为佳能（中国）风向标市场的华南地区。这也让本届大会具备了非同一般的意义。

自从改革开放以来，华南地区就以充沛的活力和创新力成为全国所有地区的标杆。特别是在当前经济形势不景气的大环境下，作为中国经济发展最具活力的区域，华南地区更是被赋予了非同一般的地位和意义。3月6日，在佳能（中国）有限公司成立17周年之际，以“色彩佳能，精彩人生”为主题的2014年佳能博览会在广州盛大开幕。

佳能展现多元化产品布局

本次大会不仅向华南地区消费者展示了佳能最新的影像产品、解决方案、服务以及引领未来趋势的前沿影像技术应用，而且也将倡导积极乐观工作生活态度的“佳能量”零距离传递给华南用户。佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树在致辞中表示，佳能在华南地区已经形成了集生产、物流、销售和服务于一身的布局，并且正在向3-5级华南市场纵深发展，力争使华南地区成为佳能集团环太平洋亚太生产走廊的重要一环。

在本次博览会上，佳能最新的全线影像输入输出产品、多种行业影像解决方案、尖端影像技术以及佳能（中国）的企业社会责任成果悉数登场，充分展现了其多元化的产品布局。将现实和虚拟实时融合在一起的混合现实技术等一系列前瞻性影像技术的展示和体验，也让现场观众流连忘返。

商务影像销售战略及客户全价值计划

佳能在会上正式发布了2014年商务影像销售战略和客户全价值计划，其中销售战略的实施将围绕加速“色彩+解决方案”双引擎、强化销售渠道、加强优质客户的开拓等三个重点展开。为了打造差异化的服务竞争优势，佳能还将启动全新的“客户全价值计划”，即以“为客户提供价值”为核心，通过专业的客户服务团队、经销商和众多合作伙伴的支持，为企业提供全面的产品和解决方案的建议、采购计划指导等全面且具有高附加值的服务。

佳能（中国）有限公司高级副总裁渡边秀一透露，在“色彩+解决方案”双引擎战略的指引下，佳能A3幅面彩色

复印机的销售量较2012年取得了近1倍的增长，将原来仅为5%的彩机市场占有率提升到了8.4%，A4幅面彩色打印机的销售量也实现了22%的增长。

此外针对数字印刷领域，佳能也发布了iPF6410SE、8410SE、6410s、8410s等4款彩色宽幅面新产品，并正式推出了首款“蓝图”应用解决方案，为CAD、广告、GIS、图文快印、影像、数码打样等行业用户提供了简单易用的专业解决之道。

佳能领跑中国喷墨打印市场

IDC最新调研数据显示，佳能在中国喷墨打印市场已经连续三年占据市场份额第一，2013年的市场份额更是达到了46%；而GFK的数据也显示，佳能喷墨打印机市场份额在其所调研的39个中国主要城市中，34个城市达到了市场份额第一。

佳能（中国）有限公司信息消费产品亚洲总部高级总经理郡司典子表示，2014年，佳能喷墨打印机将利用自身影像技术的优势和影像文化的传播，不断深挖和满足用户需求，继续开拓家庭用户市场。佳能还将大力开拓3~5级城市市场，扩大在中小城市的市场占有率。此外，佳能还将扩大原装耗材的销售，包括在丰富销售渠道方面也将着手电商渠道开拓。

摄影爱好者的饕餮盛宴

在本次博览会上，佳能展出了面向专业影像领域的EOS单反数码相机、Cinema EOS系统和广播电视设备，并在现场举行了“佳能EOS可换镜头相机产量突破7000万台”的纪念仪式。令观众惊喜的是，佳能EOS相机的形象代言人——著名影星成龙也来到了大会现场，登上主舞台向佳能表示祝贺，并为当场抽出的幸运观众赠送了奖品。

本次大会为摄影爱好者设置了EOS技术展示区和EOS体验区两大区域，消费者可以了解更多专业知识，体验各式专业相机和镜头，尝试多种拍摄模式，甚至可以在暗光拍摄体验区感受EOS相机在黑夜中的优秀表现。同时，消费者还可在EOS 70D的体验区中，进行平板电脑或智能手机的遥控拍摄以及Wi-Fi打印等功能。

博览会现场最为引人注目的当属镜头“炮阵”， 观众不仅可以近距离触碰佳能全部单反相机旗舰机型，还可以在“炮阵”中实际拍摄，体验佳能相机和镜头的优异性能，甚至还可现场抓拍成龙、张靓颖等明星的照片。另外，佳能还展出了全球首次亮相的粉红色EOS M2微型可换镜数码相机（仅中国市场），让众多女性消费者趋之若鹜。

除了夺人眼球的 “炮阵”之外，观众还可在会上看到“色彩纷呈”的小型数码产品， 不仅PowerShot、IXUS、LEGRIA系列新品悉数到场，而且刚刚推出的PowerShot N100、SX600HS、PowerShot G1 X Mark II等6款小型数码相机新品及伊克萨斯IXUS



佳能EOS相机形象代言人成龙出席本届佳能博览会，将展会现场的热烈气氛引爆到了极致。

265HS也都将出展，包括去年备受瞩目的小可爱LEGRIA mini X。

而在Cinema EOS系统展示区中，EOS-1D C、EOS C100、EOS C300和EOS C500等专业数字电影摄影机也悉数亮相，包括数量众多的配套电影镜头。其中，CN-E85mm T1.3 L F、CN-E135mm T2.2 L F等定焦电影镜头以及CN-E30-105mm T2.8 L S变焦电影镜头均有展出。

“感动典藏”摄影大赛揭幕

本次博览会还启动了佳能第7届“感动典藏”摄影大赛，并由小泽秀树与成龙共同为大赛揭幕。自2008年创办以来，以传播、普及影像文化为使命的佳能“感动典藏”摄影大赛已经成功举办了6届，参与此项赛事的用户已逾千万，征集作品也达到了390多万幅，为专业摄影人以及摄影爱好者搭建了交流与分享的平台。

自2011年开始，该项大赛采用了“感动殿堂”和“影像典藏”分组赛制并延续至今，此举受到了业界及参赛者的广泛欢迎。“感动殿堂”面向专业摄影师、影像艺术专业的高校学生和青少年，分专业组、高校专业组和青少年专业组。为了表彰中国当代优秀摄影人，给予中国摄影从业者支持和鼓励，“感动典藏”摄影大赛从2012年开始设立“年度佳能十佳专业摄影师”荣誉奖项。该奖项获选资格为在中国摄影界工作的中青年专业摄影师们，届时将会有100位专业摄影师入围，最终评委团会在100名入围者中甄选出10位专业摄影师，并颁发“年度佳能十佳专业摄影师”奖项。

责任编辑：彭承文peng_chengwen@chip.cn

收稿日期：2014-03-26

积分通用 天猫实现线上线下积分通用



天猫商城从3月24日起与中国平安旗下万里通进行积分打通，每550个平安万里通积分可以兑换100个天猫积分。这是首次天猫积分与外部积分实现兑换，天猫积分正在从单一商户积分开始向积分市场转型，形成连同线上线下所有积分的通路。除此以外，哈根达斯、GODIVA、酷圣石、小南国、克里斯汀和许留山等众多门店都能使用。消费者只要将天猫积分在积分聚乐部兑换成相应门店的电子凭证，就可以在各个门店享用非常划算的美食，而无需再掏现金。

5亿元 新浪微博赴美IPO



新浪旗下的新浪微博于3月15日正式向美国证券交易委员会（SEC）提交了IPO（首次公开招股）文件，计划融资5亿美元，不过尚未决定是在纳斯达克还是纽交所挂牌。截至2013年12月31日，新浪微博营收总额约为1.88亿美元，同比增长186.63%。其中作为收入最大来源的广告和营销收入也同比增长了190.75%，达到了1.48亿美元。另外，2012年新浪微博启动平台货币化后，游戏平台运营和VIP会员服务也逐渐成为新浪微博的收入来源。2013年，新浪微博游戏相关服务占总收入的12.2%，VIP会员服务占5.9%。

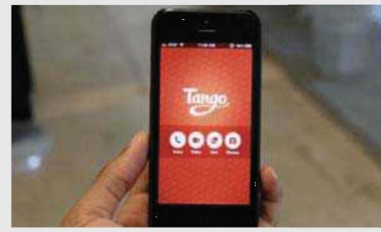
76元 联通4G资费推新



中国联通宣布在3月18日正式启动4G商用，按照计划，中国联通将在北京、上海、广州、深圳等25个城市首先开展4G服务，年底4G网络覆盖城市将达到300个。广东联通表示，第一周广东联通收到网上预约约10万人，预约成功后自5月1日起生效。目前中国联通主打“4G/3G一体化资费套餐”，资费共分8档，最低76元，最高596元。此外，本次中国联通还推出了“流量半年包”及“在网越长优惠越多”网龄升级计划，还将推出自由组合套餐、共享套餐。

2.15亿美元

阿里巴巴投资Tango



移动聊天和通话应用Tango日前获得了阿里巴巴领投的2.8亿美元投资。Tango表示，阿里巴巴此次将向该公司投资2.15亿美元，换取其少数股份和董事会席位。本轮融资的其余资金都将来自Tango的现有投资者。本轮融资完成后，Tango获得的风险投资总额将达到3.67亿美元。Tango官方还表示，目前注册用户已经突破2亿，较去年同期翻了一番，月活跃用户达到7 000万，美国是其最大的市场，大约贡献了5 000万用户。

携程网补偿用户

国内网络安全问题反馈平台乌云漏洞平台于3月22日发布携程网存在技术漏洞这一信息，该漏洞可导致用户个人信息、银行卡信息泄露等问题；漏洞泄露信息包括用户姓名、身份证号、银行卡类别、银行卡卡号、银行卡CVV码（卡号、有效期和服务约束代码生成的3位或4位数字）等，上述信息可能被黑客读取。携程网随后承认了这项漏洞的存在，并且发布了两份道歉声明，然后在3月23日通知部分用户更换信用卡，携程网还给93名用户每人500元礼品卡作为赔偿。

漏洞

意念支付 支付宝推新支付方式

现在移动支付方式很多，声波和“摇一摇”等方式已经很常见，但是据支付宝官方微博透露，支付宝目前正在研发一款名为“意念支付”的产品，这种支付方式会通过支付宝钱包微型手指穿戴设备来实现，并且会尽快展开内测。交易双方在进行收付款时，只要指尖碰指尖，穿戴设备就会读取人脑电波并转化为交易信息，从而完成支付，交易过程中双方身体会有1s~2s的酥麻感。



1亿美元 联想收购Unwired Planet移动专利



专利授权公司Unwired Planet在3月20日发表声明称，联想已同意收购Unwired Planet的一系列专利组合，并将购买Unwired Planet的专利组合授权。这笔交易的总价为1亿美元，以现金形式支付。根据协议内容来看，联想将购买Unwired Planet所持有的21项专利，其中包括3G和LTE专利及其他重要的移动专利。同时，联想还将获得Unwired Planet知识产权组合的多年期授权，涵盖了设计移动设备标准基本专利、安装启用专利和应用层面技术等多个领域。该交易预计将在30天内完成。Unwired Planet的专利组合包括了2 500项已批或等待审批的美国和国外专利。

随车Wi-Fi 电信与特斯拉推车内覆盖无线网

特斯拉的美国高管近期与中国电信的高层进行了会面，双方就车载无线网络接入进行了初步的洽谈。洽谈的内容主要针对未来入华的特斯拉车型，中国电信将为其接入CDMA EV-DO 3G高速无线网络，不过目前还没有最终确定。2013年年底，美国最大固网运营商AT&T已宣布与特斯拉展开合作。AT&T还将针对特斯拉车型推出远程引擎诊断、车载通讯以及娱乐信息系统。每一部配备有调制解调器以及一种特制SIM卡的特斯拉车型都可以通过运营商的网络，获取来自无线电信号、安全诊断以及驾驶习惯与电量消耗方面的实时数据。



起死回生

微软转为中国区延续Windows XP服务

微软宣布Windows XP系统将在4月8日停止维护后引起轩然大波，微软官方微博在3月初表示已经安装了Windows XP系统的电脑在4月8日之后依旧可以使用，而微软将与腾讯等多家国内的互联网以及防病毒安全厂商进行合作，在用户选择升级到新一代的操作系统前，继续提供独有的安全保护。同时微软还公布了一个数据，即70%的中国Windows XP用户，在过去13年中没有选择使用微软定期推送的安全保护，所以Windows XP“退休”带来的影响是有限的。

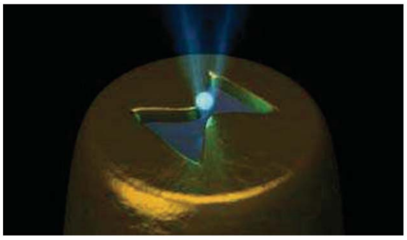
上市

阿里巴巴决心在美上市



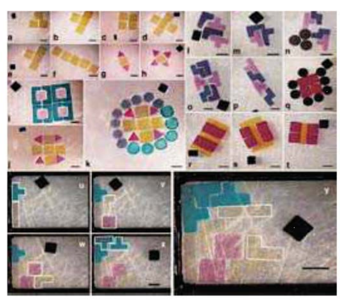
阿里巴巴上市一直是外界所关注的消息，阿里巴巴官方微博在3月16日发表公告表示启动在美国上市的事宜，使公司更加透明化、国际化。在未来条件允许的情况下还将积极参与回归国内资本市场。阿里宣布在美国IPO的事宜后，就有消息称，高盛、瑞士信贷、摩根斯坦利、摩根大通、德意志银行、花旗等6家投行将加入这宗超级IPO的承销团队，IPO规模将超过150亿美元。业界估计，阿里目前市值已经超过1 000亿美元，IPO规模可能在150~200亿美元之间，有望成为美国史上最大的IPO。

镊子夹病毒 世界最小镊子问世



西班牙和澳大利亚科学家研制出世界上体积最小的镊子，可夹起单个病毒或分子。澳大利亚麦考瑞大学物理学家表示，这是迄今为止制造的世界上体积最小的镊子，允许科学家操作、扫描和移动病毒等非常微小的物体。这种镊子的原理是利用高度聚焦的光束抓取和操作物体，在研究过程中，科学家让聚焦的激光束穿过带有金属层的光纤。在光纤的顶部，激光束形成一个类似蝴蝶结的开口，由两个重叠的三角形构成。激光镊能够在存在物体的情况下进行自我调整，而后抓取物体。

组装器官 动物细胞也能拼装



布莱根妇女医院与卡内基梅隆大学的研究人员研究出了如何利用微型机器人对微芯片和活组织进行装配的办法，并且发布了论文。这种微型机器人内部放置有金属屑，外型实际上是长度小于1mm的长方体。论文中表示，该机器人所采用的材质为凝胶，包括正方形、圆形、三角形、球体、棒条体等在内的各种形状。机器人靠周围的磁场来控制，通过它们可将不同的材料推到指定的位置。此外通过斜坡的利用，机器人还可以搭建更高层的结构体。因为活组织可包裹在凝胶内，所以机器人的这种能力具备医学价值。

气体驱动 法国研发高压气体驱动汽车



来自法国传统汽车巨头标致雪铁龙公司的两位工程师，将汽油发动机与液压系统这两种成熟可靠的技术相组合，成功研发出了空气混合动力系统。这套空气混合动力系统能通过一个液压泵和活塞将氮气压缩进一只名为“高压蓄能器”的存储舱。高压蓄能器工作时，释放出高压气体，借助液压油推动液压泵向相反方向运动，进而驱动车轮前行。在这里，液压泵起到了传统汽车中发动机一样的作用。到2016年，所有标致雪铁龙公司的微型车产品都将向消费者提供这种空气混合动力系统供消费者选择。

255km/h

迪拜超级巴士现身

迪拜日前打造了“超级巴士”，并已投入运行。这是世界上最快的公共汽车，最快时速竟高达255km/h。这款“超级巴士”身长15m、宽2.5m、高1.65m，配备了12扇鸥翼式车门，可以为23名乘客提供超舒适、超豪华运程。由于它的速度实在太快，所以不适合在一般道路上行驶，迪拜至阿布扎比的主要高速公路附近专门为其新建了一条专用车道，全程行驶仅仅需要半小时。巴士由荷兰设计团队打造，首席设计工程师是安东尼娅·特兹，之前她曾为F1威廉姆斯车队效力。



产品也有指纹

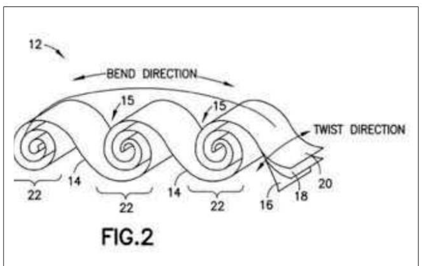
近日有韩国科学家宣布，用纳米技术可以赋予产品独特的“指纹”。韩国科学技术院的研究团队采用了一种长度仅为0.01~0.05mm的纳米级银丝，再涂上掺有荧光材料的二氧化硅涂层。20至30条这样的银丝可以根据算法组成一个有规律的随机图案，这些图案在网络数据库中保存，以便进行防伪鉴定。这种技术的仿冒难点在于纳米级材料操作难度过大，山寨者即使找到规律也难以将它按照预想中的样子排列。而且它的成本也比一般的防伪手段高，山寨厂不太能够承受制作模板的费用。

纳米防伪

“春卷”电池

诺基亚的柔性电池

美国专利局显示，诺基亚日前已经申请了一项新的产品专利——“春卷”电池。顾名思义，这种电池可以像春卷一样卷起来。目前业内的弯曲电池仅是曲面弧形，距离真正的“可弯曲”还有很远的距离，而相比之下，这个诺基亚新型电池造型更加夸张、新潮。这种“春卷”电池采用分离的阳极和阴极，而两极以及连接部分都通过真空包装封装在一条柔性带中。“春卷”电池不仅适用于智能手机，还适合所有的移动电子设备，包括移动电话、掌上游戏机、音乐播放机、笔记本电脑或PDA等。



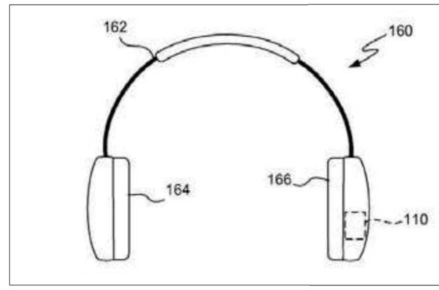
扇形菜单

两根手指控制一切

Google近日申请了一个扇形菜单用户界面的新专利，可以为Android系统带来类似Paranoid等第三方ROM或桌面主题才有的扇形菜单。Google的这一新专利需要用户通过双指来进行操作，其中一根手指作为锚点，按住屏幕来触发扇形菜单，而另一根手指进行具体的操作。用户要首先固定下扇形区域的大小，之后可以通过第二根手指在各个扇形区域内做选择，每个一级扇形菜单下会弹出更小的二级菜单，可能会包括应用快捷方式、按钮、复选框、模式切换等。

摇头换歌

苹果运动耳机新功能



苹果获得了一项专利，可以利用各种耳机对人体的健康和生理指标进行测量。美国专利商标局当天正式向苹果授予这一专利。这一监测系统监测的身体指标包括心率、体温、体表排汗情况等。监测传感器将安装在运动者听音乐的耳机和耳塞中。除了体表传感装置外，苹果这一专利技术还将使用一个或多个加速传感器采集用户移动数据，从而提供运动状况报告，告知用户的跑步速度、里程等。这也可以成为苹果进入运动健康领域的最新证据之一。

手机有眼睛 自己构建3D地图



Google近日公布了一项名为“Project Tango”的研究项目。该项目已开发了一款智能手机原型机，配备了一系列摄像头、传感器和芯片，能创建用户周围环境的3D地图。这样的3D模型可以成为多种应用的基础，例如在大型购物中心和其他室内空间向用户提供方向导航，帮助用户寻找某家商店或某个物体。此外，这也可以给现实增强应用带来帮助，在游戏和广告等流媒体视频上增加动画或静态图片。

微笑接电话

耳机型电脑诞生

日本广岛市立大学讲师谷口和弘最近开发了一种名为“耳饰型电脑”的可穿戴设备，该设备可以通过面部表情来操控。它配备了可感知各种面部表情和点头等头部动作的传感器，只要预先设置好该表情对应的功能就可以用表情来操控了，甚至连咬牙和用力闭眼也能识别。这款设备重17g，内装电池、指南针、陀螺仪、气压计、GPS、话筒和扬声器。在功能方面，它还可以跟智能手机连接来接打电话，也可以和家用电器甚至汽车连接来实现开关车门等功能，在运动时还能计算距离及消耗的卡路里等。

www.docin.com



索尼Xperia™ Z2 Tablet平板电脑
轻薄、强悍、三防

Xperia™ Z2 Tablet搭载2.3GHz高通骁龙801四核处理器以及1920×1200 IPS显示屏幕，配合6 000mAh容量超大电池，续航时间长达10h，前置立体声扬声器可以让使用者体验3D音效以及最具动感的听觉享受。该款平板电脑在拥有轻薄的机身、强劲的性能的同时，还具备防划、防水、防尘“三防”功能。



Astell&Kern AK240 Hi-Fi无损音乐播放机
随身的“高大上”

AK240采用了两颗以往只在台式音响上才能见到的专业级解码芯片Cirrus Logic CS4398，分别负责左、右声道的解码工作。该解码芯片使得AK240支持DSD硬件解码。在提供3.5mm标准音频输出（Unbalance）的同时，增设了高级音响才会拥有的平衡输出接口（Balance），规格为2.5mm。这种原本应用于顶级台式音响的输出方式采用左、右声道正负极分别独立设置，与传统非平衡输出共用负极的方式相比，其左右声道的串扰更少，在声道分离度、信噪比等方面都有显著提升。该播放机内置了256GB存储空间，并最大支持64GB的MicroSD存储卡扩展。



IUNI U2智能手机
新单手机皇

IUNI U2搭载了主频为2.2GH的骁龙800四核处理器，16GB版采用了2GB RAM，32GB版本则使用了目前顶级的3GB RAM。4.7英寸的FHD屏幕，像素密度达到了469ppi。该机还配有400万像素的前置摄像头以及1 600万像素的后置摄像头。操作系统则采用了零预装APP的IUNI OS。



捷波朗Rox洛奇蓝牙立体声耳机
运动听音就选它

该蓝牙立体声耳机主要定位于运动应用，采用了蓝牙4.0技术，在节能、续航力和数据传输带宽方面更胜蓝牙3.0技术，续航时间可达5.5h左右，而且高音质的音乐文件在传输过程中的音质也大为提升。在人性化设计方面，该机采用了智能磁铁设计，左右单元吸于一起时即可自动切断电源进入省电模式，而当两单元分开时即可在3s内自动开启电源并与手机建立连接。在音质表现方面，Rox洛奇还与杜比软件相结合，采用了专业音乐人士入耳式监听器的调音设计，不仅提升了中高频的音质，而且还显著提升了低频音质方面的表现。



创新Audigy6 USB便携式声霸卡
想唱就唱

该便携式声霸卡主要面向外置USB卡拉OK的应用，内置的SoundCore3D多核音频处理器，能有效地执行混响、音调切换等多种音频效果，而不依赖于智能手机和平板电脑的内部处理器，用户可以在平板电脑和智能手机上享受低延迟卡拉OK体验。该声霸卡还设有立体声混音功能，支持二重唱的双麦克风输入，能保证实时录音室级别监听的600Ω的耳机放大器。除了能连接平板电脑和智能手机外，它还可以连接至PC和Mac电脑，用户可以下载Sound BlasterAudigy6 USB控制面板，通过该面板来使用软件调音功能和增强播放技术。



蓝魔i10 Pro平板电脑
平板也玩双系统

蓝魔i10 Pro采用英特尔凌动Z3740D处理器，主频达1.8GHz，基于领先的22nm制造工艺和全新Silvermont微架构，包含4个内核，能助力平板电脑实现超强性能、持久电池续航时间、出色视觉效果和更安全的运行环境。整合支持DX11的桌面级HD Graphics图形处理器，具备3倍于上一代产品的图形处理性能，拥有2GB RAM、32GB ROM、1920×1200分辨率的10.1英寸屏幕、华为Ultra Stick 3G数据模块。i10 Pro还可在Windows和Android双系统间任意切换，在兼具Android系统娱乐性的同时，也能满足轻商务办公人群的需求。



柯达Pixpro S-1微单数码相机
老牌影像的强势回归

该机采用了1 683万像素的M4/3规格Live CMOS传感器，最高连拍速度每秒5张，可拍摄1 080P高清视频，并具有光学防抖性能，最高感光度为ISO 12800，25点自动对焦。搭载3.0英寸92万像素的翻转液晶屏。在拍摄功能方面，柯达S-1具有Wi-Fi功能、AE包围曝光、白平衡包围曝光、HDR、宽动态范围优化、全新缩时摄影、手持夜景、多种照片滤镜等功能，用户还可实现App（Android和iOS）遥控拍摄等功能。机身采用了全金属材质，并提供黑色以及白色两种颜色可供选择。



索尼Xperia™ Z2智能手机
旧瓶装新酒

该手机配备3GB RAM和2.3GHz高通骁龙800处理器，2 070万像素G镜头，新增加了4K视频拍摄功能。5.2英寸的1 080p屏幕，146.8mm×73.3mm×8.2mm的外形，更圆滑的侧边使握持手感比Z1有所提升。同时延续了IP55/57级防水防尘性能，电池容量提升到了3 200mAh。



OPPO Find 7智能手机
国产惊艳

OPPO新一代的旗舰级智能手机Find 7高配版采用5.5英寸的2K屏幕，2.5GHz高通骁龙800处理器、3GB RAM和32GB ROM、500万像素前置和1 300万像素后置摄像头，并配备了3 000mAh电池。轻装版配置略有缩减，采用1 080p的5.5英寸屏幕、2.3GHz的高通骁龙800处理器、2GB的RAM和2 800mAh电池，其余功能参数与高配版基本相同。

三星ATIV Book 9 Style笔记本电脑
皮革质感设计

三星ATIV Book 9 Style配备了高速SSD硬盘、全新第四代智能英特尔酷睿处理器，具有最长可达12h的电池续航时间，可在工作和生活中为用户带来完美的使用体验。此外高达1920×1080全高清分辨率的15.6英寸屏幕搭配强大虚拟5.1音效系统，也带来了影院级的全新视听体验。机身背面外观采用风靡全球的GALAXY Note 3皮革质感设计，带来了优雅、知性、高档的视觉感受。在实际手持的时候，柔软的皮革质感外壳所带来的舒适温润触感，瞬间融化了电子消费品固有的“冰冷”。



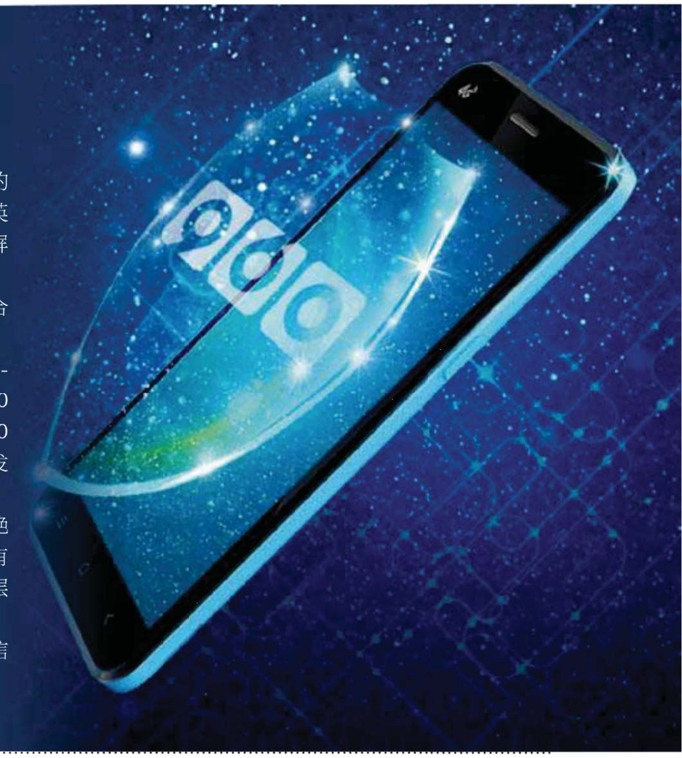


佳能PowerShot G1 X Mark II数码相机
谁说卡片不如微单

该机搭载了1.5规格1 310万像素CMOS传感器和DIGIC 6影像处理器。镜头等效焦距由28mm~112mm扩展至24mm~120mm的范围，最大光圈为F2.0~F3.9，光圈叶片由6片提升至9片。可录制1920×1080@30p全高清视频，支持Wi-Fi以及NFC功能。3英寸液晶屏的像素数由92万像素升级至104万像素，并支持触摸式操控，但取消了光学取景器。

同洲960e双系统安全手机
保卫你的钱和流量

960e搭载主频1.6GHz的高通骁龙4核芯片，具备5.5英寸1920×1080分辨率全高清屏幕，支持移动和联通4G网络，兼容5模13频，采用OGS全贴合技术并拥有8.5mm超薄机身，支持2.4GHz/5.8GHz双频Wi-Fi。另外，同洲960e搭载960 OS+Android双系统，其中960 OS是同洲电子历时9年潜心研发的独立安全操作系统，使用C、C++语言进行编写，从根本上杜绝了不法App的二次编译行为。具有自主知识产权的960 OS能从底层监控并阻止通讯录、短信、文件、位置等信息窃取行为，保障手机信息安全。





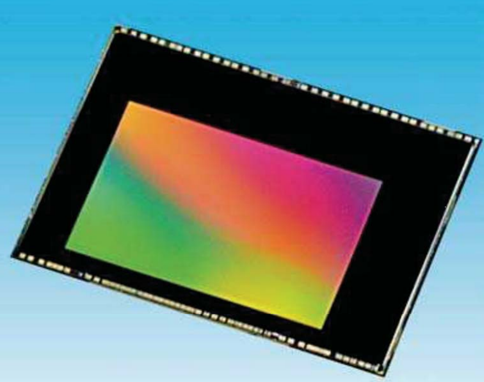
闪迪至尊超极速Extreme PRO SDHC/SDXC（UHS-II）卡
4K的保障

为了应对4K视频拍摄的要求，闪迪近期发布了全球读写速度最快的SDXC存储卡。该产品采用了最新的UHS-II规范，读写速度分别达到了280MB/s和250MB/s。同时，该SDXC存储卡还支持U3规范，可保证30MB/s码流的连续视频写入速度，支持录制1 080p、4K和3D视频。目前该SDXC存储卡有16GB、32GB以及64GB等3种容量。

安桥ES-CTI300头戴式耳机
时尚好音质

此款头戴式耳机保持了ES系列同款的出色设计和优秀表现，采用了40mm（1.6英寸）钛膜单元、金属铝制的耳罩以及6N无氧铜线缆。其外观采用了醒目的银色涂装和高档的皮质耳罩，在时尚炫酷之余也让佩戴者更加舒适。其金属外壳塑造的高容量反射低音腔体，可产生更深沉的低频音效。该耳机还增设了一条有iOS认证的带有线控的耳机线，耳机线上的3键线控提供了播放/暂停、音轨选择、电话接听/拒接以及音量调整等功能，还包括一个高灵敏度麦克风以获得清晰的通话效果。





东芝4K T4K82背照式CMOS图像传感器
移动4K芯

这款BSI背照式CMOS图像传感器具有1 300万像素，主要用于高端笔记本、平板和手机的摄像模块中。其成像面积为1/3.07英寸，像素间距为1.12μm，并且采用了新的低功耗电路设计，功耗可降低约82%。在逐行输出正常模式下，该传感器支持1 080p和720p的120fps帧率输出；而在经过转换处理后的隔行输出亮度模式（Bright Mode）下，它能拍摄240FPS高帧率的全高清视频。在4K超高清视频拍摄方面，它可实现3840×2160及全像素4208×3120的拍摄，但帧率则会降至30fps。



三星ATIV Book 9 2014版笔记本电脑
旗舰产品的全面升级

ATIV Book 9 2014版在旗舰产品ATIV Book 9的基础上进行了全面升级。其采用空气动力学设计的超轻薄机身带来了首屈一指的移动便携性，薄至14.9mm、仅重1.78kg的超便携机身，却拥有15.6英寸、1920×1080分辨率的全高清大屏，让用户随时随地工作、娱乐的同时，还能享受轻薄的便捷。此外最长可达14h的电池续航时间、经过权威UL认证的全新人体工学设计键盘以及三星独有的SPlayer+无损播放软件，配合高性能Wolfson DAC芯片，都为用户带来了极佳的使用体验。



宏碁K137投影机
夺得iF大奖的“魔盒”

这款投影机仅重510g，拥有1280×800的高清分辨率，内置3W×2 SRS立体音效音箱，并整合了HDMI、音频输入、USB、MicroSD、通用I/O等接口，甚至支持连接MHL手机实现一边播放一边充电。高达700lm亮度的LED灯泡，仅需1.4m的距离就可投影出40英寸的画面，并且拥有100% NTSC的完美色域。



尼康1 V3微单数码相机
连拍速度王

该机采用了CX格式（1规格）1 839万像素的无低通滤镜CMOS传感器、EXPEED 4A图像处理器，感光度范围为ISO 160~ISO 12800，最高连拍速度为60fps，连续跟踪对焦连拍速度为20fps。屏幕采用了3英寸104万像素可翻折的触摸式液晶屏，液晶屏的厚度仅为4mm。V3除了可拍1920×1080 60p的全高清视频之外，还支持1280×720 120p的高帧率模式的拍摄。另外，该机还采用了电子/机械混合式快门，而105个相位差和171个反差式焦点则构成了“高级混合自动对焦系统”，并且支持Wi-Fi功能。



理光A3 P2553SP/3053SP/3353SP
多功能黑白中速数码复合机
搭载炫睿控制引擎

理光推出的系列黑白中速数码复合机标配复印、打印和彩色扫描，采用9英寸大尺寸彩色面板，标配USB和SD卡插槽，可实现闪存盘与SD卡直接打印扫描，真正做到随时打印、扫描支持定时打印。与上一代相比，功能更丰富，易操作性大幅提升，能耗节省也更出色。

尼康D4S数码单反相机
顶级再演绎

搭载1 623万像素CMOS传感器，在D4基础上将图像处理器升级为EXPEED 4，可提供更精确的白平衡效果，感光度范围也拓展至ISO 50~ISO 409600，最高连拍速度为11fps，并可录制1920×1080@60p高帧率全高清视频。D4S对51点自动对焦系统的自动对焦算法进行了改良，提升了初始自动对焦的速度，能更有效地捕捉和跟踪目标对象。同时，“组区域对焦”模式的加入，还让对焦和拍摄的速度进一步升级。另外，D4S配置了新的缓冲装置，能够有效抑制反光板反弹造成的震动，并且缩短了LiveView模式下拍摄的黑屏时间。



www.doooland.com



Nubia X6智能手机
可以拍星星

该机搭载采用高通骁龙801处理器，搭配2GB、3GB RAM和2GB、64GB、128GB存储空间可选，并具有独特的前后双1 300万像素摄像头，后置摄像头支持OIS光学防抖技术并配备了双闪光灯。双摄像头均支持电子光圈和B门等专业相机才有的功能，可以实现星轨和的光绘的拍摄功能，并配有4 250mAh的超大容量电池。



三星NX mini微单数码相机
小女生专用

该机的机身采用了全金属设计，搭载了1规格2 050万像素背照式传感器，感光度范围为ISO 100~ISO 25600，配备了21个对焦点，最高快门速度为1/16000s，全开分辨率下最高连拍速度为6fps，支持NFC功能。NX mini机身重量仅为158g，厚度仅为22.5mm。为了实现机身小型化需求，它采用了NX-M镜头卡口，支持通过转接环使用三星NX卡口镜头。其液晶屏采用了3英寸46万像素触摸屏并可进行180° 翻转，机身配色有黑、白、棕、粉红、薄荷绿5种色彩可选，配套的NX-M镜头有9mm F3.5 ED、9mm~27mm F3.5~F5.6 ED OIS和17mm F1.8 OIS等3款，预计于2014年4月上市。



Smart Pills可智能药丸
微缩可穿戴

这是一种能在肠胃中检测各项身体数据的智能药片，由Google的ATAP联合Proteus推出。它相当于在普通药片中加入一个可以停留在肠胃中的传感器，传感器表面积只有1mm2。吞下后传感器会停留在肠胃中，记录心跳等各项数据，再将这些数据发到贴在皮肤上的贴纸上，然后将这些数据通过蓝牙传到手机、平板等移动设备上的App中。



艺卓CG277、CX271专业图像显示器
专业“双剑合璧”

此两款显示器产品主要面向专业影像行业和专业图像人士。它们的屏幕皆采用了16:9的IPS液晶面板，最高分辨率为2560×1440，色深均可达到10bit并能覆盖约99%的Adobe RGB色域，最高亮度和对比度分别为300cd/m²和1000:1，皆配置了DisplayPort、HDMI和DVI-D接口及2个上行USB和2个下行USB接口。两款机型的主要区别是，CG277内置校正传感器，能够进行自校准；而CX271的内置传感器则可在通过外部传感器进行校准后保持色彩的相关设定。



Lightbox可穿戴式相机
偷拍利器

Lightbox体积只有1.5英寸大小，佩戴在胸前就像一枚徽章一样，重量为29g。采用了800万像素摄像头，可录制每秒30帧的1 080P视频，配备8GB存储空间。它内置的电池足够拍摄1 100张照片或连续半小时的高清视频。为了保证这枚可穿戴式相机的安全，Lightbox为摄像头加了一枚蓝宝石镜片。另外，这款相机还能通过Wi-Fi或蓝牙功能通过配套的App与移动设备连接，可以将拍摄的照片和视频上传到云端或手机当中。与之配套的App也即将推出，可以让用户使用手机屏幕作为取景器，具备多种图片滤镜和快捷的社交网络分享。

放飞创意灵感
三星PLS显示器堪称“毕设神器”



春天已经来了，毕业的时节也即将来临，为了给大学生活画上一个圆满的句号，许多设计类专业的学生已经开始准备自己的“毕设作品”。古语云：“工欲善其事，必先利其器”，立志成为设计大师的莘莘学子们，为了能将灵感和创意化作才华横溢的设计作品，一台能承载设计功能的显示器必不可少。

当前的显示器市场，显示器种类花样繁多，但结合设计类学生人群的真实状况，真正适合的产品却并不多。为满足设计类人群的需要，三星电子于不久前向市场推出了配有PLS技术面板的S27D360显示器，这款专为时尚用户和设计专业类等用户打造的显示器，或许是设计专业学生的最优选择。

理由一：色彩真实，显示功能强悍

作为显示器行业中的领导品牌，三星电子十分注重对于产品的技术的研发，由其推出的PLS显示技术无论在色彩还原、显示成像等方面都足以比肩，甚至在某些方面超越了当前的IPS面板，为设计类人群提供最好的帮助。

显示效果方面，三星S27D360显示器拥有1920X1080的高清分辨率，16.7M的色彩支持， 1000：1的静态对比度。通过卓越创新的PLS面板，使用者可以获得更加真实自然的色彩还原表现，像素点表现干净利落，绝无“油腻感”。

此外，该显示器还加入了三星独特的灵晰高清功能，该功能可以直接对图片进行专业处理，增强图像品质，避免因放大操作而造成的图像品质下降问题，同时在笔记本双屏显示处理时，色彩更加鲜活、艳丽。使用者从此不用再担心资料图、参考图的像素质量问题。



理由二：设计出众，娱乐功能丰富

虽然产品性能很重要，但产品的外观设计同样不能忽视，没有哪位同学希望自己的“工具”又土又丑，尤其是设计类专业的学生，更是无法忍受。

作为三星的年度重磅力作，三星S27D360在外观设计方面相当出彩，延续了三星独有的ToC琉晶工艺，同时又创新的融入了当前的潮流元素，晶莹剔透、触感绝佳的独特边框赋予了三星悦彩S27D360脱俗超群的典雅魅力。

娱乐功能方面，三星S27D360堪称游戏“强机”。其所拥有的将带给使用者非凡的游戏体验。其拥有的“灵视竞技”技术，可有效避免因动态画面产生的残影问题，通过对局部区域像素的单独调整，丰富游戏画面中暗部细节渲染，实现突出画面层次感的表现效果，帮助游戏玩家迅速对所处战局做出反应。

此外，三星S27D360的家庭应用也倍显人性化，在接口方面该显示器配备了高清的HDMI接口和D-sub等多种接口，由此也让用户在连接方面省去了很多的不便之处。

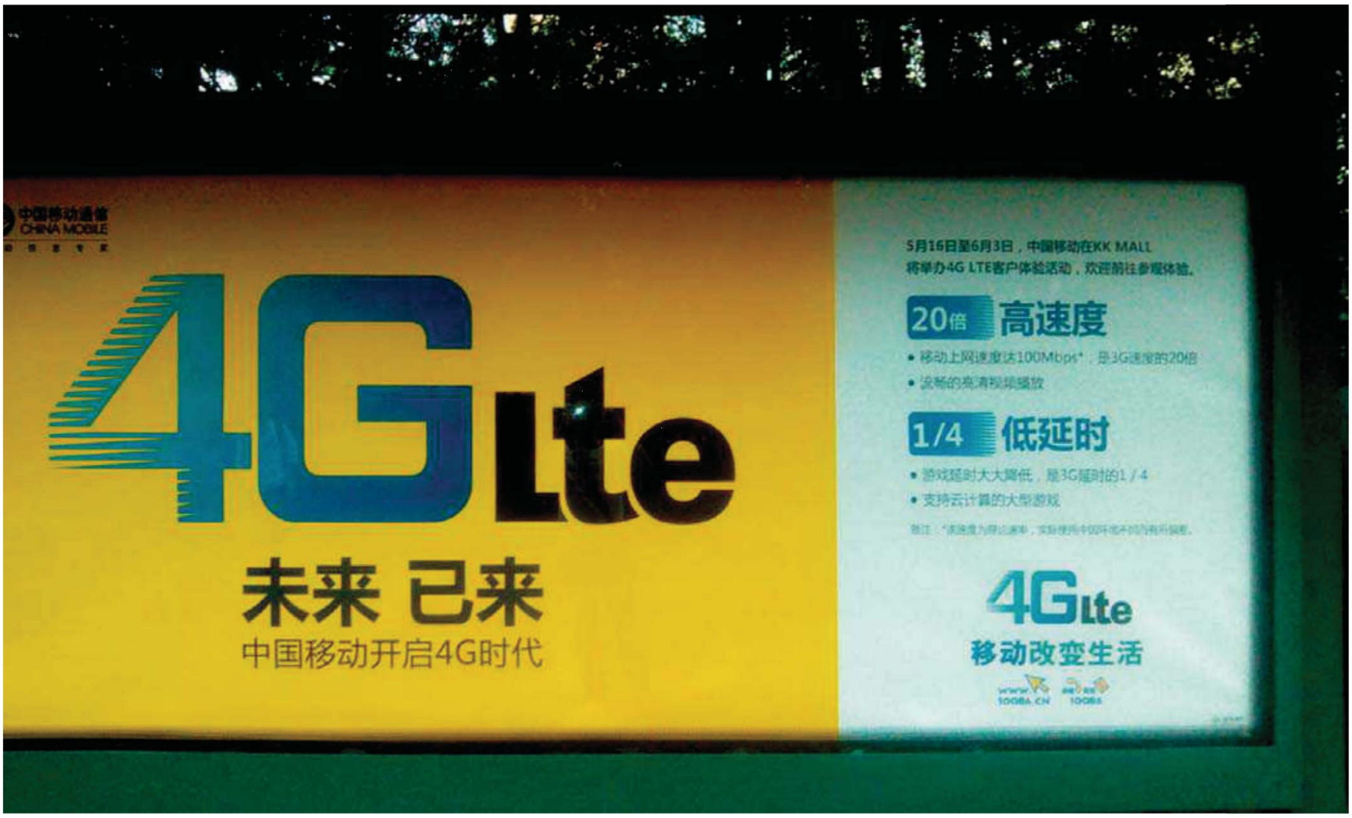
理由三：品牌过硬，技术实力雄厚

就产品本身而言，悦彩显示器足以承载用户的所赋予的各种期望，以及更加舒适人性化的使用体验。除此以外，三星品牌也是消费者最值得信赖的因素之一。

自1999年三星进入中国，三星显示器在市场上曾面对众多实力。品牌等都强于自己的竞争对手，但时光几度推移，三星最终笑到最后，并一跃成为当今显示器市场上的领导品牌。面对市场竞争，三星显示器一直保持着适中的价格，出色设计的外观、高技术含量的显示技术效果，正是这些出色的表现，也让三星显示器始终成为消费者的首选品牌，并连续多年获得市场的销量冠军。

随着显示器技术的不断进步，三星在液晶显示器技术、研发和制造方面均投入重兵，严密布局，依托市场发展的需求，推出了PLS面板技术，在推动技术进步的同时，让市场消费者再次领略三星在显示器领域的技术魅力。

综上所述，强悍的产品性能和娱乐体验，加上三星自身强大的品牌实力，三星悦彩S27D360不仅可以满足学生朋友对于设计专业的需求，同时也能丰富课余生活，可谓一款机器，多重满足。如果您有更换显示器打算的话，不妨请关注一下三星悦彩，说不定它可以为您带来意外惊喜。



4G齐发：运营商如何续演三国争霸？

3月18日，中国联通在深圳召开的合作伙伴大会上，正式宣布推出4G（TD-LTE）业务，这也意味着自去年工信部发放3张4G牌照之后，3大运营商均开始了4G商用的步伐。那么接下来这3大运营商在4G战略上将会有哪些变化呢？ 4G业务大比拼的背后3大巨头又将面临哪些新挑战呢？

战略防守的中国电信

中国电信虽然是第二家宣布4G商用的运营商，但就目前而言，中国电信是最尴尬的，由于其采用的CDMA EV-DO 3G制式并不支持向FDD-LTE和TDD-LTE进行平滑过渡，所以中国电信如选择建网，就必须新建。不过，中国电信3G网络目前还未盈利，如继续投入巨资在全国新建一张4G网络，无疑压力巨大。尽管过去几年中国电信打覆盖牌吸引了不少用户，但显然速度和覆盖严重不成比例，一旦联通与移动全面开推4G，那么中国电信目前的3.1Mb/s的EV-DO A就没有了任何优势。

而在终端方面，中国电信面临的考验同样十分严峻。对于中国电信来说，要想吸引用户就需要支持GSM或者WCDMA，也就是说电信的手机至少是四模或者五模。而从移动和联通的战略上讲，显然是不会同意厂商支持CDMA的，但如果没有了终端的支持，那么中国电信即便是花巨资建设了TD-LTE网络也只能沦为数据卡的专用网络——既不能像移动那样有着大量的手机支持，也无法在TD-LTE网络暂时覆盖不到的地方切换到CDMA网络上。因此，电信就只能将4G的发展重心寄希望于FDD-LTE上，等FDD牌照下发后才能进行进一步的布局。拿到了TD-LTE牌照，但却一心想做FDD-LTE，又无法升级原有的3G网络，面对两难境地，中国电信会选择如何应对呢？

实际上，数据卡一直以来都是电信的优势产业，一是其宽带占优势，二是其本身就具备做数据卡的资源。而目前电信也确实在采用数据卡推动4G产业的战略布局，在工信部向国内3家运营商发放TD-LTE 4G牌照之后不久，电信就向相关终端厂商发出了《中国电信LTE终端需求白皮书》，并在春节前启动了首轮TD-LTE数据类终端的集中采购招标。电信首次集采的终端包括上网卡、Mi-Fi、CPE等3类产品，总量为30万部。按照电信的要求，这些终端需要在今年一季度具备上市条件。可见对于本次4G数据卡的推广，虽然电信相当于赔

本赚吆喝，不过在FDD牌照下发之前，电信还是只能以此来对4G战场进行战略防守。

绝地反击的中国移动

中国移动在3G时代可以说是吃尽了苦头，由于承担了发展自主知识产权3G标准TD-SCDMA的重任，所以无论是市场份额还是收入利润都在节节败退，只是由于用户使用流量的习惯尚未养成及对号码有较强的依赖，所以用户才并未大量流失。不过如今中国移动已经熬到了4G时代，3G时代的种种劣势在这里都将发生逆转。为了更快从中国联通和中国电信手里抢回用户，中国移动必然会尽早让自家的4G与对手的3G进行竞争，只有这样才能获得上述的那些反转优势，从而让流失的用户回心转意。

实际上，中国移动为了快人一步，很早就开始为这个目标做准备了。首先，早在4G牌照还没颁发时，中国移动就已经在全国全面开展了4G网络的建设，相当一部分城市在4G牌照颁发前，已经形成了广泛的4G网络覆盖，并且在多个城市开展了试商用。而根据中国移动的4G发展规划，到2014年年末，要在全国340个城市实现4G网络覆盖，建设的基站数量更是高达50万个，要知道3G基站经过多年建设，也只不过达到这一水平。反观中国电信与中国联通，4G网络建设一直悄然无声，在宣布正式商用前，也没开展过任何形式的试商用活动，如此看来，在4G的道路上，无论是网络建设速度还是商用进程，中国移动都有明显的优势。

其次，中国移动拥有大量的2G用户，他们不愿意放弃原有的手机号，而市场上又缺乏优秀的TD-SCDMA终端，于是他们让自己的WCDMA终端运行在中国移动2G网络上，并养成了平时上网靠Wi-Fi，临时性忍受2G数据网络的习惯。数据显示，仅运行在中国移动2G网络上的iPhone就高达3 000万台，这些存量的2G用户，是一个巨大的蓄水池，而移动4G则是让这个蓄水池开闸放水的闸门。此外，通过品牌、广告、资费、业务等全面提升中国移动在3G时期网络不佳的形象，让用户认识并接受中国移动4G网络更胜一筹的状况，也能回流一部分中国移动在3G时期转网到联通和电信的高端用户。

在终端层面上，受制于TD-SCDMA制式的落后，3G时代的中国移动终端之路走的并不顺畅。因此进入4G时代以后，中国移动将终端发展摆在了首要位置。因为从近几年3G智能手机的发展历程来看，千元智能手机成为3G业务大发展最主要的驱动力，因此4G牌照尚未发放，中国移动就已确定了4G终端的发展路线图，提出2014年推出千元价位的4G手机。除了拉低终端进入门槛之外，中国移动在2014年还将进一步加大终端的补贴力度，将成本补贴重点投向TD-LTE和TD-SCDMA高端用户，话费补贴重点投向TD-SCDMA中低端用户。此外，TD-LTE版的苹果iPhone 5s、iPhone 5c未来也有望为中国移动带来更多的高端4G用户。在中国移动抢先一步建设4G的情况下，本身有着7亿多庞大用户量的中国移动能否进一步扩大优势，改写目前3大运营商在3G领域三分天下的格局，还将由时间来验证。

保卫战果的中国联通

对于中国联通而言，铁了心做FDD-LTE已经是全集团的策略，因为联通现有3G基站向FDD-LTE升级，只需增加一块主板、更新一下射频天线和软件即可，一个基站升级两个技术人员一晚上就能搞定，因此联通没有理由要同时经营FDD与TDD两种制式的4G网络，加之中国联通WCDMA这几年发展十分迅速，使得联通成为最不着急上马TD-LTE的运营商。不过，在没有拿到FDD-LTE牌照前期的过渡阶段，中国联通需要持续地打一场用户保卫战，其保卫的主要对象是之前依靠3G优势从移动和电信挖掘的中高端用户，让他们不在移动强大的4G攻势下回流。

在这场保卫战当中，中国联通要做的就是进一步稳固其在3G时期的优势，延长3G的生命，等待FDD-LTE发牌之后再发起进攻。与此同时，在资费上将4G和3G资费进行捆绑，这和联通在2G和3G时期的策略类似，在3G套餐的基础上，稍微增加一些费用既可带来大的流量提升，这能够让很多用户继续留在联通这条船上，同时也可以进一步吸引移动用户转网，毕竟移动推五模手机对联通是大大的利好，无需在终端层面下大工夫。整体上来说，中国联通就是继续挖掘3G的市场和技术红利，然后等待FDD-LTE的再次反攻。当然，联通保卫战能否成功，也取决于中国移动推动4G的速度和实际效果。

机遇与挑战并存的4G时代

与3G网络建设类似，4G建设投资才刚刚开始，庞大的建网投资使得运营商的4G投资回报面临着更大的挑战。与之前的3G流量资费相比，4G资费伴随市场的有效竞争不断下降成为必然，这意味着运营商收回投资成本需要更长的周期；此外，在4G产业跨越式起步的背后，3大运营商还面临网络建设跟不上智能终端流量增长的压力；同时，运营商搭起4G舞台，互联网巨头唱大戏的局面在4G时代必将继续蔓延，对运营商传统运营模式带来更加猛烈的冲击和挑战。

就目前3家运营商的4G发展来看，3家可谓势均力敌，相对而言，中国移动在3G时代流量经营的弱势使其转变运营思维的挑战更大，但3大运营商面临的最大竞争压力其实并非如此，而是整个移动互联网。移动互联网时代，电信运营商不再是价值链的唯一主导者，如果说3G让3家运营商面临一次变革，那么4G将会让3家运营商面临一场颠覆，颠覆现有业务模式，重构4G商业模式。如何利用好自身资源优势，携手合作伙伴共同做大数据流量蛋糕，在移动互联网产业链中占据一席之地，是摆在电信运营商面前的现实课题。越早接受以数据为中心的业务模式的运营商，就能越快地赢得竞争。对于电信运营商而言，没有最好的模式，只有最适合的模式。

责任编辑：贠鹏yun_peng@chip.cn

收稿日期：2014-04-01



卤素灯

梨形的灯泡中卤素灯是最接近传统灯泡的。

寿命：2年左右
省电：约30%

＋ 灯泡的“接班人”中演色性最佳。

－ 使用寿命短，需要经常更换。



节能灯

氖管产生的紫外光透过玻璃转换成可见光。

寿命：15年左右
省电：约80%

＋ 可以代替所有瓦数的传统灯泡。

－ 最多要40s的时间才能达到最高亮度。

灯泡的“接班人”

无论是性能还是价格，LED灯具目前都已经具备了替代节能灯的条件，而节能灯将会因为含汞的问题被淘汰。不过，在此之前，大家有必要了解一下灯泡的各个“接班人”，以便正确地选购灯具。

虽然各种灯泡长得都像一个梨子，但是它们内部的差异却非常大。现代的卤素灯、节能灯的光能量效率比传统的白炽灯泡更高，但同样成本也更高。包括目前价格已经大幅下降的LED灯泡，虽然价格已经具备了一定的吸引力，但相对于白炽灯泡来说仍然相当昂贵。不过，毫无疑问，所有灯泡的“接班人”都更节能。根据欧司朗公司的数据显示，使用新一代的节能灯泡，理论上讲，家庭照明的费用可以降低90%。不过，使用LED灯泡替代家中所有的灯泡是不切实际的，因为不同种类的灯泡有不同的优缺点，例如节能灯的确非常明亮，但是需要长达40s的启动时间才能够完全发挥其亮度的优势。对于客厅来说这是可以接受的，但是对于走廊、地下室等只需要短暂照明的地方，它就显得不那么合适了。

在只需要短暂照明的地方，能够立即点亮的卤素聚光灯可能更适合。但是卤素灯的能耗高并且寿命短暂，相比之下，LED灯会是更好的选择。虽然LED灯的价格大约是卤素灯的3倍，但是LED灯更节能、寿命更长、使用成本更低。这里必须特别说明的是，对于LED灯泡，我们建议大家选购时尽可能地购买大品牌的产品，虽然大品牌的产品价格会比较贵。知名厂家提供的产品规格和参数更值得信赖，而小型厂商的产品往往没有经过足够的测试，产品的亮度、耐久性和演色性未必能够达到标称值。

适合所有用途的灯泡

一个LED灯泡寿命能够长达25年，节能灯寿命为15年，



LED灯

灯泡中有很多个发光二极管和用于冷却元件的散热片。

寿命：25年左右
省电：约90%

＋最节能也是最耐用的灯泡“接班人”。

－通常只能够替代75W以下的灯泡。

词汇：灯泡产品参数

以往买一个灯泡是一件简单的事情，所有的灯泡都差不多，只需要通过瓦数来选择不同的亮度，而现如今购买灯泡，我们需要了解更多的技术参数。

光通量：光的功率单位，单位为流明（lm），体现的是人眼感受到的功率，不过人们通常根据厂商标称相当于多少瓦灯泡来选择节能灯与LED灯，传统灯泡每瓦大约11lm~12lm。

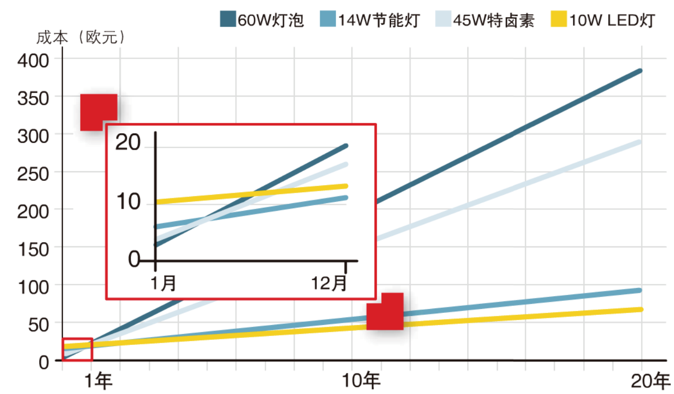
勒克斯：勒克斯表示每平方米的流明，有效照明的日光光源大约需要1~10万勒克斯，客厅灯具需要达到200勒克斯，台灯需要达到1 000勒克斯。

色温：光源的色温是通过对比它的色彩和理论的热黑体辐射体来确定的，色温在3 300K以下称为暖色光，色温在5 300K以上称为冷色光，又叫日光色。

演色性：参考文章中的详细介绍。

使用成本：LED将是最低的

按照照明时间与能耗计算成本，使用时间超过一定数值，LED灯将会是最便宜的，因为LED最节能，使用寿命也最长。尽管LED灯泡的价格较高，但是从长远来看使用成本最低。



卤素聚光灯寿命有2年，而一个传统的灯泡使用寿命则只有短短1年。而且这里所谓的1年并不是按照24h计算的，而是按照每天使用约3h计算的，也就是大约1 000h的寿命。相对于它的“接班人”来说，传统灯泡最大的优势是演色性高，“接班人”中只有卤素聚光灯和传统灯泡一样具有100的演色性，其他“接班人”的演色性只有80左右。所谓演色性，也称为显色指数，简单来说就是光源下所呈现物体颜色与太阳光下物体真实颜色的百分比，演色性高的光源下物体的颜色更逼真、更自然，演色性低的光源下物体的颜色会比较淡，甚至无法呈现某些颜色，例如演色性低的光源下，血液看上去是浅红色的，红色的衣物比较暗淡。一直以来，LED灯泡演色性低是影响其取代传统灯泡的最大问题，不过，这个问题可以从技术上解决，只是演色性高的LED灯泡价格也相对较高。

大部分消费者淘汰节能灯的原因是它们含有汞，担心如果灯泡破裂，有毒物质将被释放，汞在室温下瞬间就能蒸发。不过，据欧司朗的发言人博林介绍，目前节能灯所使用的汞还不到老式温度计的1/500，然而博林认为对于节能灯含汞感到不安的人确实不应该买节能灯，因为虽然市场上有防震和防碎的节能灯可供选择，但是仍然无法保证绝对的安全。另外，出现故障和损坏的节能灯应该小心处理，因为不仅其中的汞可能造成危险，而且灯管中的电子元件也可能污染环境，LED灯泡的用户在这一点上也需要注意。LED灯泡中不仅有电子元件，还包含一个散热片，而且散热片的大小和灯泡的瓦数成正比。这也是为什么很难见到100W的LED灯泡的原因。据欧司朗公司发言人博林介绍，100W的LED灯泡会非常沉重，仅在美国有小规模的销售。

回到最初的问题上，我们应该选择哪一种类型的灯泡呢？基本的原则是，每天使用的时间越长，节能的因素就越关键。而对于只需要短暂照明的环境，我们仍然推荐卤素聚光灯。灯泡的“接班人”中，毫无疑问LED灯泡最节能，不过对于已经在使用节能灯的用户来说，如果用LED灯泡来替换，从经济效益上考虑并不是一个明智的选择。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-03-15

www.docin.com



超大号平板电脑超高价格

三星已经开始提供更多种类的平板电脑，新的GALAXY Tab提供8~12英寸的4种版本。该平板电脑可以选配LTE模块，12英寸版本配备手写笔。

价格：约6000~9500元（取决于尺寸和附件）

销售：2014年春季

配备磁性基座的平板电脑

联想的多功能平板电脑MIIX2 10加上磁性基座就是一个平板电脑和笔记本电脑的组合，配置完善的10英寸平板电脑使用Windows 8.1操作系统，它可以通过磁性吸附在磁性基座的不同位置，马上变身配备触摸屏的笔记本电脑。

价格：4 300元起

销售：2014年春季

先睹为快：2014年亮点科技产品

在CES和CeBIT展会上，很多厂商展示了一些不同寻常的产品，但是这些令人惊喜的非凡设计是否实用呢？下面CHIP将带大家一起走马看花，先睹为快。

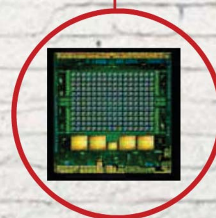
移动

灵活性至关重要，现如今的移动设备已经很难区分它到底是一款智能手机、平板电脑还是笔记本电脑。这是一件好事，如果有一款适合我们的混合设备，那么总比掏钱买三个不同的设备强。近期曲面的智能手机正开始流行，除了LG电子的G Flex之外，很快三星也将推出类似的产品，不过，曲面的智能手机是否真的实用则仍需拭目以待。

为手机游戏准备的强大图形处理单元

由于智能手机和平板电脑很多时候被用于玩游戏，所以英伟达特意为自己的4核处理器Tegra K1配备了一个类似主流显示卡架构的图形单元。

价格：未知
销售：2014年夏天



专供娱乐的笔记本电脑

联想Z50的设计特别适合用于娱乐：全高清屏幕、杜比家庭影院音效和DVD驱动器（现如今这是一个罕见的功能）。不幸的是，它的电池使用时间仅有5h。

价格：5 200元起
销售：2014年5月



安装两个操作系统的平板电脑

使用Windows还是Android系统呢？华硕Duet TD300能够快速改变操作系统。作为一款配备1TB硬盘的13.3英寸设备，加上基座它就是一款笔记本电脑。

价格：6 900元（含基座）起
销售： 2014年春季





主办单位使用的手机

华硕ZenFones通过一项特别的功能征服了主办单位的组织者，在其全新的Android界面上，当有来电时按一下“我会给你回电话”按钮，来电者就会收到一条短信，该短信提示来电者我们将会回电话，并自动将这一事项加入到我们的手机日历的日程中。

价格：850元起
销售：2014年中期



为什么手机是弯曲的？

LG电子6英寸的曲面手机G Flex虽然看上去有点奇怪，但是曲面的手机握持更舒适，也更适应我们头部的形状。另一个亮点是其背面采用了能够“自愈”的聚合物涂层，能够自动消除手机上轻微的划痕。

价格：约5 500元
销售：2014年2月



展望未来

模块化手机：这种智能手机的创新之处在于我们将不再需要购买预设配置的设备，我们可以像配置台式机一样选择自己需要的手机组件。摩托罗拉和中兴通讯正在研究这类模块化手机的各种组件，例如电池、显示屏、摄像头、处理器等，但我们不知道他们什么时候才能够真正开始销售。



曲面OLED

OLED电视没能在2013年普及，不过，LG电子已经开始推出配备77英寸曲面屏幕和WebOS智能电视功能的新一代OLED电视机。曲面屏幕的反射较少，能够提供更好的图像质量，但是目前曲面OLED电视机的价格非常昂贵。

价格：约260 000元
销售：2014年第二季度

出色的画面和微小的按钮

东芝15.6英寸笔记本电脑Satellite P50t能够支持4K分辨率，这使得它的视频效果看起来非常好，但电脑系统的控制按钮变得太小了，只有蚂蚁般大小。

价格：未知
销售：2014年中期





外置显示卡

配备了DL-5500芯片的DisplayLink USB显示卡能够为笔记本电脑、台式电脑甚至是平板电脑提供4K分辨率支持，它使用USB 3.0端口连接设备，通过DisplayLink的图形驱动程序将画面输送到4K分辨率的电视和显示器。

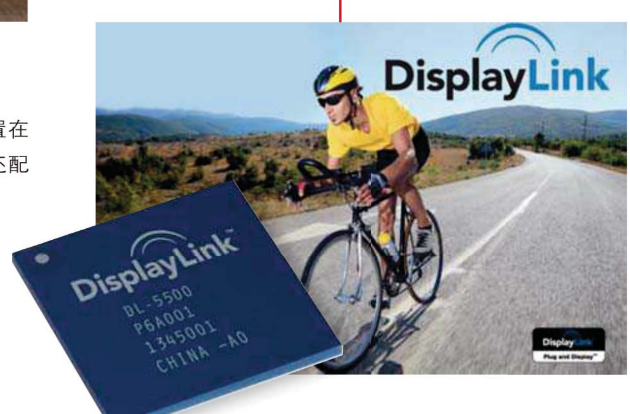
价格：未知
销售：2014年中期

配备扬声器的高端投影机

索尼公司的Life Space UX或许是很多人都想要的投影机，它可以放置在距离屏幕（墙）只有170mm的地方，投射出2 000lm的4K画面，并且它还配备了两个高品质的扬声器。唯一的缺陷是，它的价格非常高。

价格：约260 000元起
销售：2014年夏天





超高清

一直以来4K都只是一个口号，不过现如今无论是电视机、笔记本电脑、显示器还是摄像机，各类别的设备都已经能够支持超高清。唯一缺少的是4K的内容。2014年，美国流媒体服务商Netflix将首次以超高清播出新一季的电视连续剧“纸牌屋”，YouTube也正在为其4K内容做准备，但是对于电视台来说，恐怕在2016年之前仍不会提供超高清频道。

准备好进行拍摄

2014年可以拍摄4K影片了，4K录制技术已经可以大规模地使用。第一台4K摄像机索尼FDR-AX 100E支持通过无线网络传送录制的内容，不过，设备略显笨重。

价格：约18 000元
销售：2014年5月



配备触摸屏的游戏笔记本电脑

联想的4K游戏笔记本电脑Y50配备了英伟达GeForce GTX显示卡和杜比家庭影院音效以及15.6英寸的触控式显示屏，但是电池的运行时间仅有4h。

价格：未知
销售：未知



一个集所有功能于一身的显示器

联想的ThinkVision 28是第一个支持4K分辨率的一体化电脑，它配备英伟达新一代处理器Tegra K1，可以播放4K影片并能够为Android游戏提供充足的图形处理能力。该一体化电脑前置摄像头，配备触摸屏，运行Android 4.3系统，内置32GB闪存，支持USB 3.0和NFC，并可以充当其他电脑的显示器使用。

价格：约7 300元
销售：2014年7月

1 000美元左右的4K电视

Empire电子通过Polaroid 50 GSR告诉大家超高清电视机的价格其实可以更低廉，不过降低成本必然会导致一定的局限性，这款50英寸的电视机不支持HDMI 2.0，最大刷新率只有30Hz。

价格：约1 000美元
销售：2014年春季（暂时只在美国销售）





展望未来

随着4K设备的逐渐普及，2014年，厂商已经开始准备下一代产品：8K（7680×4320像素）也就是16倍全高清的分辨率。在CES上，夏普展出了85英寸的原型设备，它支持3D但无需使用3D眼镜。不过，8K设备的价格在2020年之前都很难被一般消费者接受。

可穿戴

可穿戴在我们身上的设备是娱乐电子产品下一个主要发展的目标，不过目前大部分产品仍然处于概念阶段。最著名的可穿戴产品莫过于Google Glass，其次，是各种智能手表和智能耳机。现阶段可穿戴产品是许多新公司和个人发展的机会，目前在Kickstarter（在线募集资金的网站）上的启动项目列表中可穿戴产品占据前列。

智能耳机

英特尔的智能蓝牙耳机名为Jarvis，它除了可以扩展手机的功能之外，还可以像Siri一样通过语音命令控制，然后告知我们路线等信息。

价格：原型、非卖品
销售：未知

耳朵上的4K运动摄像头

松下为户外运动爱好者设计的4K运动摄像机HX-A1000可以被夹在一个支架上，然后架在耳朵上。

价格：仍处于原型阶段
销售：2014年



钢材料外壳的智能手表

最值得推荐的智能手表来自Kickstarter上的项目Pebble，新版本Pebble Steel除了采用金属制成之外，还有其他许多细节上的改进，还包括一个Android应用程序商店。

价格：约1 500元
销售：销售中



社交健身带

Razer Nabu由健康数据跟踪器（显示屏上部）和一个智能手表（显示屏下部）组成，它除了能够显示手机的信息（例如新的短信）之外，还能够检测其他的附近的Nabus，并能与它们进行数据交换。

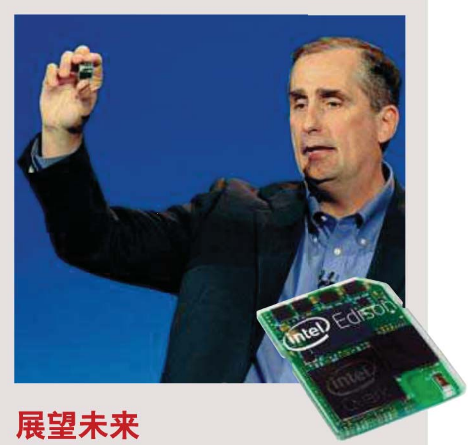
价格：约650元
销售：未知

生命追踪器

索尼智能手环是一款希望我们能够一直戴着的产品，它记录我们什么时候走路、睡觉、听音乐或开车。所有的一切都存储下来，并通过蓝牙同步到智能手机的应用程序Lifelog上。

价格：未知
销售：2014年





展望未来

戴在身上的设备必须足够小，这样才不会对用户产生干扰。上面是英特尔公司开发的双核芯片Edison，仅有SD卡大小，支持WLAN和蓝牙，可以缝在衣服上。不过，目前暂时还没有使用该芯片的产品。

汽车

制造商越来越重视车内的娱乐电子产品，为此很多汽车制造商开始与电子信息企业组成合作关系，其目的是将最新的触控设备和移动设备整合到车中，取代传统的车载电脑。例如奥迪正与Google展开合作，许多汽车制造商正在与苹果公司合作，另外奔驰也正和智能手表Pebble的制造商合作。

汽车前置摄像头

各种类型的行车记录仪在国内已经非常流行，Garmin公司推出的第一款720p的行车摄像头可以吸附在挡风玻璃上，可以拍摄行车过程中道路的画面，以便在事故发生后作为弄清楚责任的证据或者欣赏路上的风光。

价格：约1 400元
销售：未知





可以选配平板电脑

奥迪将为新车提供的附加设备包括平板电脑，这个10英寸的平板电脑配备Tegra 4处理器，采用Android系统，除了可以取代车载电脑之外，还可以为前排乘客提供娱乐之用。

价格：未知（奥迪新车的附加设备）
销售：未知



太阳能充电

福特开发的C-MAX太阳能车，车顶上安装有太阳能电池板，因此它并不完全依赖于城市的电力系统来充电，在太阳下晒一天，电池可以获得相当于常规充电4h的电力。

价格：未知
销售：未知、仍处于原型阶段

使用智能手表通信

奔驰正在与智能手表Pebble的制造商展开合作，未来奔驰将在智能手表上显示车辆的信息，例如车锁的状态、轮胎的压力等信息，甚至在油量不足时通过振动警告司机。

价格：未知
销售：未知





展望未来

丰田的燃料电池车FCV应该在2015年开始投入市场，该车通过氢的燃烧获得驱动能量。FCV的燃料电池可以行驶500km的里程，而为电池重新补充能源只需3min的时间，释放的废气只有水蒸汽。它的价格大约为850 000元。

相机

小和轻对相机来说是至关重要的，尤其是与智能手机进行激烈竞争的便携式相机更是如此。此外，相机厂商正将越来越多的移动设备功能加到相机中，无线网络与NFC基本上已经成为了标准功能，而下一个伟大的创新重点将会是可事后调焦的光场相机，未来几年将会被大规模使用。

小和轻、适合初学者

尼康有意吸引单反相机的初学者，这台D3300除了体积小之外，重量也仅有460g，这使得它成为在保持高性能的同时重量最轻的数码单反相机。

价格：约4 800元
销售：2014年2月



配备打印机的Android相机

这十一款宝丽来相机Socialmatic是真正获得授权的宝丽来产品，它使用Android系统，支持通过无线网络发送照片，同时也能够通过内置的打印机直接打印出照片。

价格：约1 900元
销售：2014年秋天





支持无线网络的Android相机

三星的便携式相机GALAXY Cam 2配备了一个4核心的处理器，运行Android 4.3系统，支持无线网络与NFC，还支持UMTS/LTE并配备一个和智能手机一样的4.3英寸屏幕，内置8GB存储空间。

价格：约3 900元
销售：2014年2月



最小的DSLM

索尼的Alpha 5000只有110mm宽和60mm高，但这个无反光镜系统的相机拍摄出的照片就像数码单反相机一样地优秀，并支持通过无线网络和NFC快速分享照片。

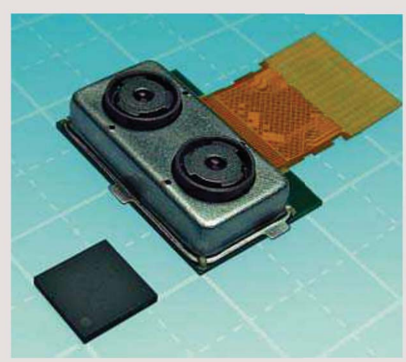
价格：从4 300元起
销售：2014年3月

包含拍摄者的照片

佳能的便携式相机PowerShot N100可能是第一个配备后置镜头的相机，拍摄者可以通过双重捕捉模式组合前后两个镜头的画面，并且该功能还可以被运用在视频拍摄中。

价格：约3 200元
销售：2014年5月





展望未来

美国Lytro公司发明的光场相机使我们在拍摄照片之后，还可以使用软件调整对焦。目前，东芝已经推出了可以将光场相机集成到智能手机等移动设备的模块，但暂时仍不清楚哪一家制造商会使用该模块。

跨界

如今有一个词在科技领域非常流行，那就是“跨界”。各种移动智能终端设备的井喷式发展，吸引了越来越多IT厂商纷纷加入“跨界”行列，爱普生就是一个典型范例。说起这个品牌的打印机和投影机，不少读者一定都耳熟能详；然而爱普生新推出的可穿戴设备——Pulsense系列智能手表和健康腕带，相信也能给大家带来焕然一新的感觉。

健康腕带PS-100

融汇了爱普生“省小精”技术的Pulsense PS-100使用简单的LED显示，可以蓝牙无线连接智能手机，读取并传输所储存的生物数据，并配有有氧运动心率查看LED指示灯。以24小时计算，该产品可连续使用7天，其防水特性也更适用于日常生活。

价格：未知

销售：美国爱普生官网可预订





不需借助其他外设的可穿戴设备

在2014年1月美国拉斯维加斯CES大展上，爱普生曝光了其个人生物数据监测识别解决方案，除了高尔夫动作分析仪、带有定位传感功能的概念手表之外，最引人注目的当属其具有健康监测功能的Pulsense 系列可穿戴设备。与市面上同类产品不同的是，爱普生Pulsense系列能独立完成对心率、活动水平、睡眠模式和卡路里消耗量等身体基本信息的监测，不需要借助其他外设装备，并具有数据实时监控与存储功能。

（本页图片来自美国爱普生官网）

智能手表PS-500

Pulsense PS-500拥有一块LCD显示屏，可实时查看心率数、行走步数、卡路里燃烧情况和日期/时间。该产品可存储长达480个小时的精准心率数据，并根据年龄、性别、体重等个人生物信息确定所应燃烧的卡路里数、活动强度级别，适合健身和减肥人群进行体重管理。

价格：未知

销售：美国爱普生官网可预订





展望未来

市场调研机构朱尼普预测，2017年智能可穿戴设备产能将达到7000万台，年零售额可达80亿美元，其中与运动健身相关的可穿戴设备约占一半。因此在被称作“可穿戴设备元年”的2014年，类似爱普生Pulsense系列可穿戴设备这样“跨界”智能产品的不断涌现，也让人对其充满期待。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-03-20



Facebook鲸吞WhatsApp

Facebook用190亿美元收购WhatsApp在很多人看来是不太容易理解的事情，但是无论对于WhatsApp还是Facebook来说这笔买卖都很划算，而Facebook此举也引起了更多人开始思考移动通讯应用下一个被收购的是谁。

说起移动通讯应用，国人最为熟悉的一定是微信，但是Facebook用190亿美元收购WhatsApp的消息让这样一款移动通讯应用走进大家的视线。用鲸吞来形容这次收购毫不为过，虽然Facebook频繁地收购已成常态，但是这次190亿的价格也足够令人咋舌，在感叹巨额收购价之余还要说一句“Facebook又双叒叕收购产品了”。此次收购开了一个好头，这款推出了5年的App卖了个好价，大家不免也开始纷纷猜测下一个待价而沽的是谁。

WhatsApp的“斤两”

在普遍依靠广告生存的产品中，WhatsApp绝对算得上是一朵“奇葩”。从2009年至今，始终坚持拒绝插入广告，同时简化产品、突出核心功能的理念、不盲目追求创新的宗旨都让WhatsApp得到了今天的成功，作为一款收费软件，WhatsApp难得纯粹。作为一款移动通讯应用，自然深谙移动互联网的规则，在用户数至上的环境下，用户数量决定一切，虽然从0.99美元（约合6.12元）的价格来看，门槛并不高，但是对于坐拥4.5亿注册用户数以及每日100万新用户增加量的WhatsApp来说也是一笔可观的收入。除去广告，巨大用户数量带来的价值也是不可估量的，这也是WhatsApp最具有价值的地方之一。面对外界对于190亿美元收购价的质疑，Facebook的CEO马克•扎克伯格（Mark Zuckerberg）直言“很便宜”。

移动分析公司insights onavo曾针对全球几款通讯应用的市场分布及市场占有率进行了调查，除去包含中国大陆、日本、韩国在内的东亚国家，WhatsApp都拔得头筹，占有绝对的市场地位。不仅如此，WhatsApp在中国、日本和韩国的用户数也在快速增长中，从2012年到2013年12月的统计数据来看，WhatsApp在Google Play与App Store下载量占比分别为84%和16%，Android系统上的增长尤为明显，而作为Android手机主流市场的中国、巴西和印度都将是非常有发展前景的市场。WhatsApp用户量和装机量不仅在目前增长迅猛，而且在未来也有更大的提升和扩展空间，以上这一切无一不表明了WhatsApp的价值所在。

WhatsApp背后的价值也被多家“大佬”级别企业所觊觎，在Facebook此次的收购之前，Google也曾对WhatsApp团队进行过接触，由于一直坚持无广告的理念，与Google广告服务提供商的理念背道而驰，所以这也被外界认为是Google收购失败的最主要原因之一。而Facebook方面也明确表示收购后WhatsApp还将继续保留其品牌，进行独立的经营和决策，并且仍然能够坚持无广告的核心理念。这样的条件也无怪乎WhatsApp的团队会对Facebook的收购意向欣然接受了，而这样的结果也是Facebook所乐见的。

Facebook的“账”

Facebook收购WhatsApp绝非偶然。2012年4月10日，Facebook收购在线照片共享服务商Instagram，通过Instagram抢占移动互联网市场，并且与Twitter所收购的Vine进行竞争。市场研究公司On Device此前对5个国家的近4 000名智能手机用户进行的调查显示，44%受访者至少每周使用一次WhatsApp，35%受访者至少每周使用一次Facebook。Facebook收购WhatsApp是对自身移动互联网市场的一个很好的补充。WhatsApp经过5年发展积累了众多用户，超过70%的用户每天都在使用WhatsApp；目前，WhatsApp用户每天在WhatsApp上面发送180亿条消息，而全球每天的短消息发送数量也仅为195亿条；而在这傲人成绩的背后，仅仅是一个拥有50人左右的小团队，凭借其对业务可持续性的专注，让这个小团队格外地成功。这样强大又简单的团队对于Facebook来说是非常稳妥的选择。

一款具有“阅后即焚”功能的照片分享应用Snapchat突然火爆，以每日1.5亿张照片的分享量严重威胁Instagram的地位，Facebook和Google都多次向Snapchat的开发者伸出橄榄枝，却都遭到了拒绝。随着Snapchat的用户数量逐渐增加，也威胁到了Facebook和Google的地位。对Snapchat收购未成，Facebook转而收购WhatsApp，而此次收购也消灭了一个潜在的“敌人”。同时，WhatsApp在Android系统上的迅猛增长也是Facebook所需要的，随着Android系统的智能手机在亚洲的蓬勃发展，Facebook和WhatsApp都将进一步打开亚洲市场，同时弥补了双方在亚洲市场的短板。强强联手，此举也将引发全球的移动社交格局。

变数

Facebook这次大手笔的收购轰动了业界，而地位本就稳固的WhatsApp在有了Facebook这个强大的“靠山”后，也将会引发整个移动社交界的“地震”。随着智能手机和移动互联网的发展，移动社交应用层出不穷，经过近几年的发展，格局分布已趋于平稳，在Facebook注入力量后，WhatsApp或许也将打破这种平稳的局面。目前WhatsApp以4.5亿用户、每日新增100万用户的成绩稳坐榜首，微信也在2013年11月召开的合

Facebook收购WhatsApp调查

1.你是否看好Facebook收购WhatsApp?

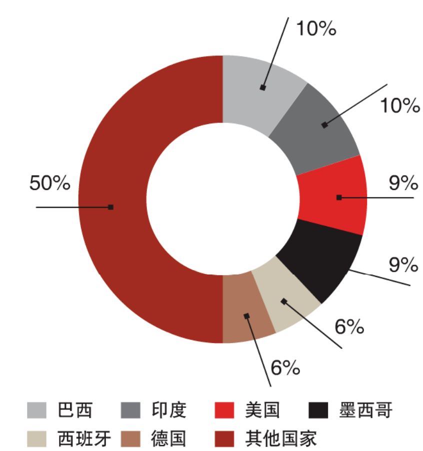
看好	47.67%	287票
不看好	38.54%	232票
不好说	13.79%	83票

2.你认为WhatsApp为何值190亿美元天价？（多选）

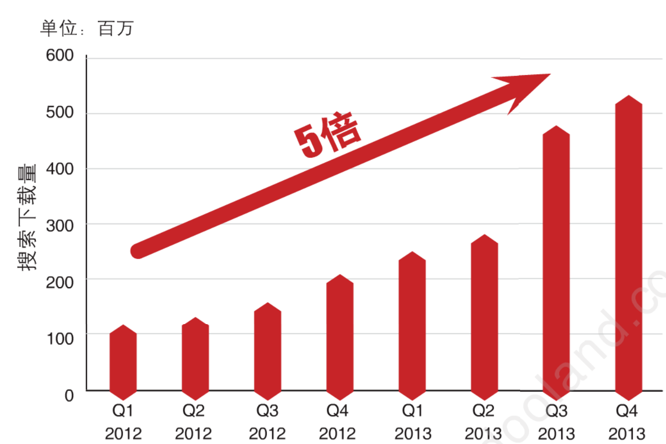
有4.5亿用户，且每天新增100万	31.78%	294票
全球最有影响力的移动社交APP	17.84%	165票
WhatsApp的移动端的社交资源价值不可估量	22.81%	211票
Google与Facebook竞购提升了其价值	21.51%	199票
其他	6.05%	56票

数据来源：凤凰网 调查日期：2014年2月20日-3月22日

2012年1月至2014年1月WhatsApp全球iOS和Android下载量地区分布图



WhatsApp2012年1月-2013年12月环比增长速度



www.cooland.com

作伙伴大会上表示，包括海外用户在内的月活跃用户数为2.7亿，并且每天能保持8 000个左右的增长量。但是微信用户的局限性较强，主要集中在中国大陆地区，海外用户也大多是华人圈的用户。以日本为主要发展地的LINE的注册用户已经达到了3亿左右，并以极快的速度持续增长，LINE的CEO公开表示，到2014年，LINE的用户数将会突破5亿。而身处韩国的KakaoTalk的注册用户数量目前为1.3亿。

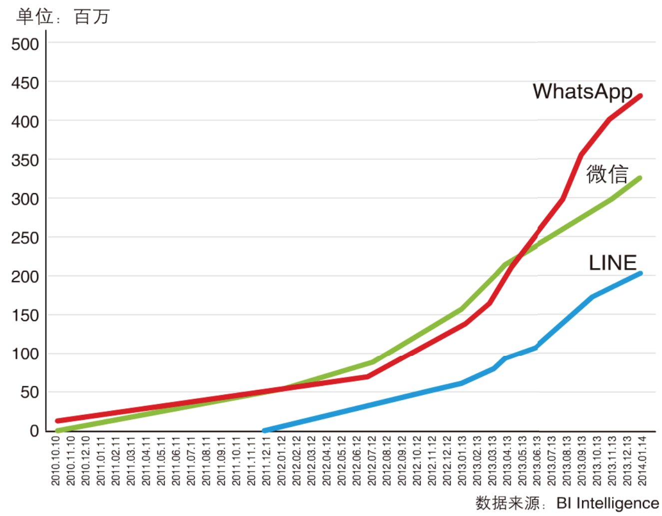
身处亚洲的3款产品纷纷把触手伸向美欧大陆，WhatsApp希望和Facebook跻身“打入”亚洲内部。需要注意的是，在这4款竞争激烈的产品中，只有WhatsApp是收费软件，盈利模式虽然固定但也略显单一，而海外版微信Wechat在2014年进入美国市场之初就曾和Google联手引入联合账户登录以及优惠券等方式进行过联合推广，而LINE在进入美国市场时也通过推广自己所擅长的本土化卡通表情来吸引用户。另外值得注意的是，LINE游戏平台的游戏应用下载总量已突破2.2亿。游戏也是LINE的一个主要营收来源，占LINE总营收的60%。微信和KakaoTalk在游戏和表情上也都有相对的经营政策，而对于一直专注于简化功能和更好体验的WhatsApp来说反而是一大劣势。而对被Facebook收购后表示仍然会单独经营并且保持原有经营理念的WhatsApp而言，微信以及LINE多渠道、多方式的发展方式“胜算”更多。

在发布收购消息后，Facebook的CEO马克•扎克伯格（Mark Zuckerberg）在出席MWC2014世界移动通信大会时公开表示“我们希望让互联网连接全世界”，这次Facebook对WhatsApp的收购也给Google带来了巨大的威胁。市场研究公司eMarketer近期发布了移动广告报告，2013年的移动广告销售总额达到了179.6亿美元（约合1117.6亿元），其中Google和Facebook占了三分之二以上。目前Google虽然仍是移动广告领域的领导者，在2013年的收入份额为49.3%，但是较之2012年有所减少。与此同时，Facebook的市场份额正在逐年递增。2012年，Facebook的移动广告收入份额只有5.4%，而在2013年就猛增至17.5%，预计在2014年将达到21.7%。另外，2013年全球移动广告开支猛增了105%，预计2014年将再增加75%至314.5亿美元（约合1 957.1亿元）。相信在鲸吞用户数超过4.5亿的WhatsApp之后，Facebook与Google在移动广告领域的竞争会愈发激烈。

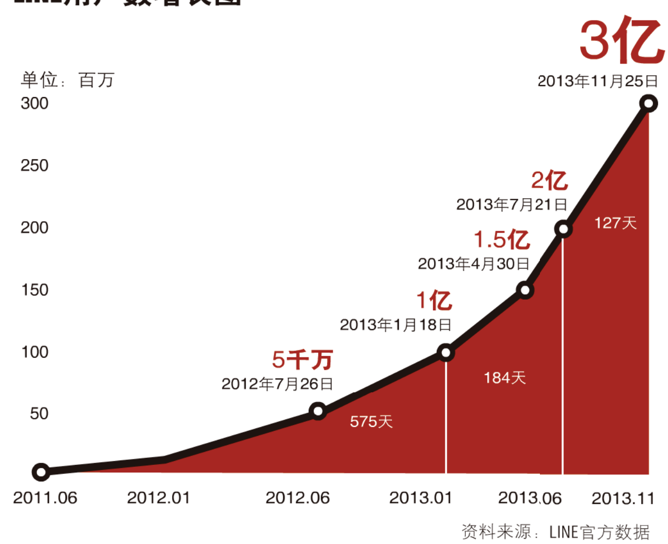
Who is the next ?

Facebook收购WhatsApp后除了前文提到的种种变数外，还引发了收购猜想。2013年10月，日本媒体报道LINE或将在2014年夏季在东京证券交易所（TSE）进行IPO，并且给出了8000~10000亿日元（约合486~608亿元）的估值。但是在2014年2月就有信息释出，日本软银集团正在和LINE进行入股谈判，而在这之前阿里巴巴也曾表示了对LINE的收购意愿，LINE前景未卜。2013年以来，LINE发展迅猛，用户数从1亿升

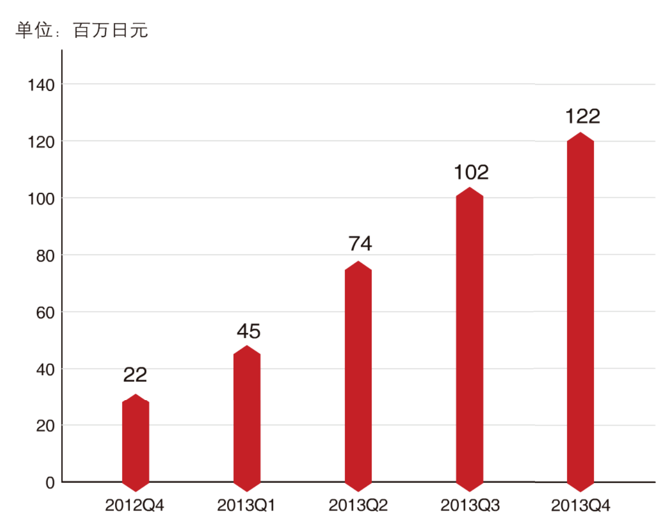
WhatsApp微信和Line月活跃用户增长



LINE用户数增长图



2012年第四季度~2013年第四季度LINE收入图



至2亿仅用了半年的时间，而后仅用4个月就使用户数从2亿增长到3亿，目前仍然以此速度保持快速增长。与WhatsApp不同，LINE支持多媒体聊天体验，更侧重于视频和照片。Line的盈利模式也很特别，主要通过销售虚拟物品来获利。前文提到的社交游戏也是一大营收源。作为一匹“黑马”，2013年，Line公布第一季度收入达到了5 800万美元（约合3.61亿元），比上一季度提高了92%。而随后推出的App推广平台也将为LINE带来新的盈利模式。

当大家都在讨论LINE花落谁家的时候，腾讯早早就盯上了“年轻”的KakaoTalk，早在2012年4月腾讯就完成了对韩国移动通讯应用KakaoTalk的投资，以4.03亿元现金获得了KakaoTalk公司13.84%的股权。韩国通讯业相当发达，移动游戏领域已经发展得相当成熟，腾讯此举也是看中了这一点，利用KakaoTalk第二大股东的地位发展微信的游戏业务，同时也在一定程度上帮助KakaoTalk打开了中国市场的大门。不仅如此，此举还能牵制LINE的发展，给微信争取更多的海外发展空间。

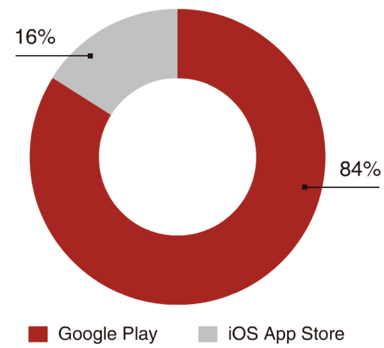
阿里巴巴也一直希望能在移动互联网有一席之地，此前欲收购LINE的说法亦不是空穴来风，一边在国内大力推广来往和微信抗争，一边也没忽视海外市场。美国一款类似微信的视频社交应用Tango获得了2.8亿美元（约合17.4亿元）的投资，而其中约2.15亿元是由阿里巴巴投资的。Tango联合创始人兼CEO尤瑞•拉兹（Uri Raz）表示：“我们拥有微信所有的功能，但这些功能我们都要进行西化。”他希望将Tango打造成西方国家的“微信”。Tango的用户量也在快速攀升，迄今注册用户数已经超过了2亿，月活跃用户数达到了7 000万。

在WhatsApp被收购的前一个月，Viber也被日本电商Rakuten以9亿美金（约合56亿元）的价格收购，这款产品的注册用户数量也已经达到了3亿之多。随着Snapchat身价的不断上涨，在多次拒绝Facebook和Google的“橄榄枝”之后，它的何去何从也是各方关注的焦点所在。Facebook对WhatsApp收购并非冷门，而是投资收购热潮中的一笔，各大企业都在靠此圈用户、划地盘，而下一个被收购的一定会是最有价值的那一个。

永远都少一个中国用户

Instagram在2013年时月活跃用户数量已达到了1.5亿，其中超过60%的用户来自美国以外的其他市场。凭借明星效应的拉动，越来越多的国人开始关注并使用这款App，Instagram官方在2011年就曾表示，这款App在中国的下载量高达每周10万次，作为一款并没有进行过多本土化优化、没有过多宣传合作的产品，它的成绩斐然。同样作为Facebook旗下的产品，这样的下载数量也让Facebook见识到了中国市场的力量。虽然中国市场这块“香饽饽”谁看了都眼馋，但是却没那么好“啃”。即时通讯功能在移动通讯应用中属于“标配”，WhatsApp在被Facebook收购后也有意推出免费语音通话功能，但是LINE在践行的时候就先“碰了钉子”，由于国内电信业务管理规定中对于VoIP的限制一直没有放开，所以非基础运营商是不允许使用这种技术向用户提供网络电话服务的。Instagram在中国也一直处于夹缝生存的状态，WhatsApp想要进入中国市场并占有一席之地，可能还要适应种种规则才能成行。天朝这道“墙”有点高，能不能翻得过去，也得看Facebook的了。

WhatsApp在2012年至2013年的下载平台分布图



iPhone端全球通讯应用各国占有率

地区	FB Msngr	Kakaotalk	LINE	Pinger	WeChat	WhatsApp
英美地区	12%	1%	1%	8%	1%	9%
英美地区	17%	1%	2%	-	2%	18%
英美地区	15%	-	1%	-	1%	49%
英美地区	19%	1%	4%	-	5%	22%
拉丁美洲	29%	-	-	-	-	96%
拉丁美洲	32%	-	4%	-	-	90%
拉丁美洲	27%	-	26%	-	-	96%
拉丁美洲	31%	-	14%	-	-	94%
欧洲	29%	-	1%	-	-	91%
欧洲	13%	-	44%	-	-	99%
欧洲	19%	-	1%	-	-	17%
欧洲	33%	-	3%	-	-	93%
东亚	-	2%	11%	-	82%	15%
东亚	21%	3%	46%	-	53%	96%
东亚	18%	9%	71%	-	6%	8%
东亚	6%	95%	12%	-	-	3%

数据来源：Onavo Insight

责任编辑：庞贝pang_bei@chip.cn

收稿日期：2014-03-20



新浪微博上市：喜忧参半

2013年11月，Twitter上市的热潮刚刚褪去，时隔不到半年新浪微博就宣布赴美IPO，各界讨论声再起。Twitter上市时人们说新浪微博再不上市就会死，现在新浪微博也要上市了，能活下来了吗？

经过多年的铺垫、酝酿，2014年迎来了一轮爆发。业界对于新浪微博上市担心了很多年，预测了很多年，2013年Twitter上市以后大家就反复对比着Twitter与新浪微博的异同，为新浪微博的巍然不动而心焦；时至今日，新浪微博也终于毅然IPO了，Twitter又要被抬出来与之进行比较，这次的比较因为有Twitter的“前车之鉴”在前，多了从容和坦然。但是外界对于新浪微博上市的评价毁誉参半、喜忧参半。虽然Twitter和新浪微博很像，但又有颇多的不同之处，新浪微博此番上市倒更像是“塞翁得马，焉知非祸”。

别总拿盈利说事儿

京东商城宣布2013年前三季度盈利6 000万元，随后在春节携带着“注水”的盈利赴美IPO，新浪微博2014年2月份宣布首次盈利，然后在消费者权益日那天决定“英勇就义”赴美上市。盈利就上市，显然已经成为一件约定成俗的事，先来看看京东商城9年来首次盈利的6 000万元净利润，再看看新浪微博4年来首次盈利的300万美元（约合1 870万元）营业利润，多出了点心酸的味道。

新浪微博在2013年第四季度营收达到7 140万美元（约合4.44亿元），其中广告营收5 600万美元（约合3.49亿

元），同比增长163%，非广告业务收入1 540万美元（约合9 590万元），同比增长114%。随后新浪微博（Weibo Corporation）在北京时间2014年3月15日向美国证券交易委员会提交了初次公开招股（IPO）申请，计划最多筹集5亿美元（约合31.08亿元），高盛集团和瑞士信贷集团担任此次IPO交易的承销商。

营收状况和用户活跃度都是招股说明书的关键词，在这也不能免俗地把Twitter拿出来对比，Twitter招股说明书显示截止到2013年6月30日，公司营收为2.536亿美元（约合15.79亿元），同比增长107%；净亏损为6 930万美元（约合4.32亿元），同比扩大41%。而新浪微博目前尚未实现全年盈利，2013年净亏损为3 811.5万美元（约合2.37亿元），同比下降了62.8%。

广告收入是新浪微博收入最主要的来源之一，2012年新浪微博启动货币平台化后，游戏平台的运营和VIP会员的收入也成为了收入的来源。招股说明书中显示，截至2013年12月31日，新浪微博营收总额约为1.88亿美元（约合11.71亿元），同比增186.63%。其中广告和营销收入也同比增长了190.75%，达到1.48亿美元（约合9.23亿元）。2013年的新浪微博游戏相关服务占总收入的12.2%，VIP会员服务占5.9%。Twitter在2013财年的总营收为6.65亿美元（约合41.41亿元），IPO招股说明书中就曾反复强调移动布局，2013年53%的广告均为移动端贡献，而新浪微博只有28%的营收来自移动端。“移动”仍然是新浪微博的短板，亦是未来发展的关键词。新浪微博也表示长期前景取决于移动创收战略的实施情况，公司近期推出的移动推广信息和手机游戏都将是未来发展的侧重点。

从用户活跃度上来看，Twitter在2013年平均月活跃用户数为2.13亿左右，新浪微博2013年平均月活跃用户数为1.13亿，虽然与2011年和2012年相比略有上升，但面对腾讯微信朋友圈的竞争，新浪微博略显吃力。虽然也效仿腾讯微信推出朋友圈功能，但是由于社交封闭性不佳，所以收效甚微。经历马航事件，让不少人对新浪微博重拾信心，也挽回了不少用户，但是在未来的路上如何维护这些用户的热情并且吸引更多的用户，都是新浪微博发展的大难题。企业在移动互联网的发展状况也在很大程度上决定着这家企业的未来，这也是Twitter在上市之初就以一系列“铁腕”政策发展移动业务的原因。Facebook也曾经因为在移动发展上策略不明而吃亏，此番对WhatsApp的收购也是旨在弥补移动端过去发展的缺憾。新浪微博之前一直不能明确移动端的发展和盈利模式，想要在上市后更好地发展，移动端必须多加重视。

勇敢迈出一步

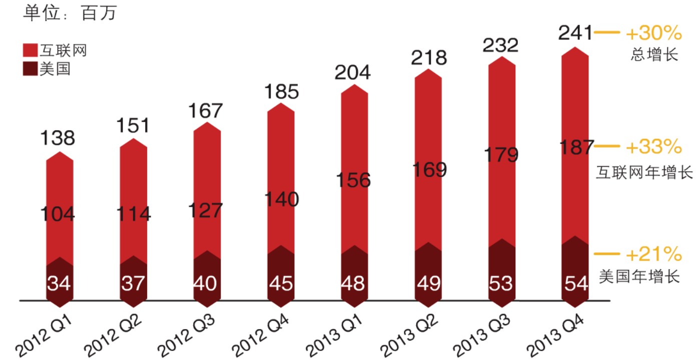
新浪微博提交IPO计划筹资5亿美元（约合31.13亿

新浪微闭、Facebook、Twitter2013年对比

公司	2013年收入	月度活跃用户（2013年平均水平）	每用户平均收入
新浪微博	1.88亿美元	1.13亿	1.66美元
Facebook	78.7亿美元	11.4亿	6.89美元
Twitter	6.65亿美元	2.13亿	3.12美元

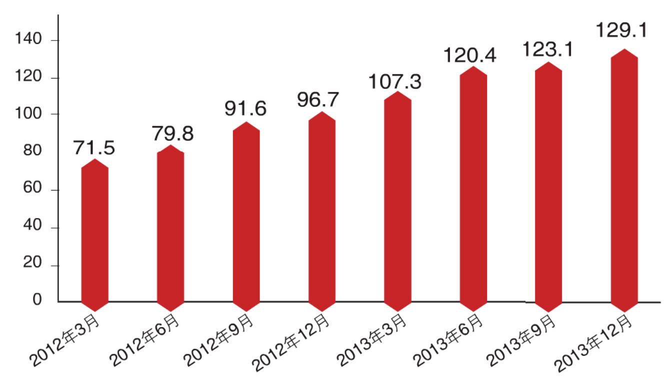
数据来源：华尔街中文网

Twitter月活跃用户数量统计



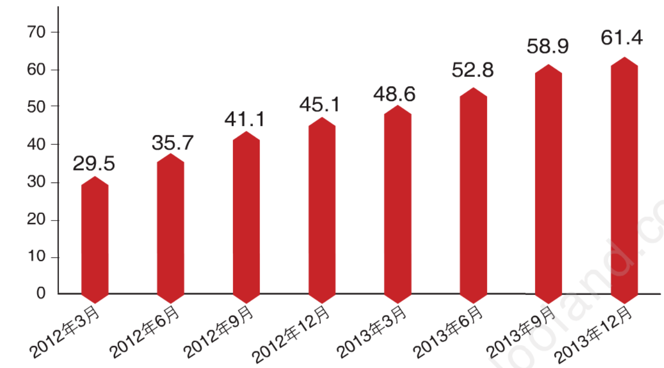
数据来源：Twitter官方数据

新浪微博月活跃用户数量统计



数据来源：新浪

新浪微博日活跃用户数量统计



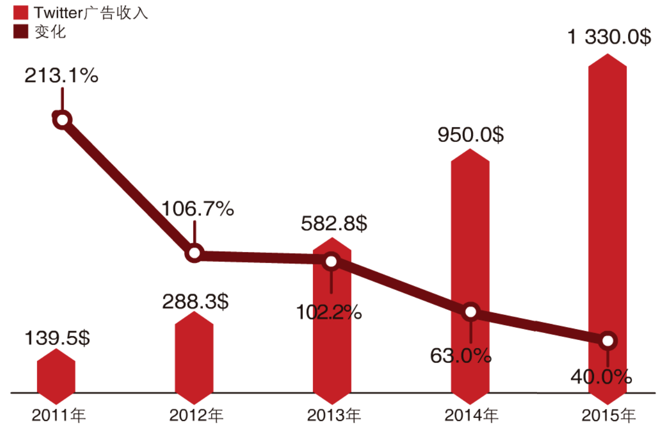
数据来源：新浪

www.dooland.com

元），这个数额让人略感不解。在新浪微博IPO之前就有不少公司对新浪微博进行估值，阿里巴巴在2013年对新浪微博首次投资时根据18%的稀释摊薄后总股份来计算，当时新浪微博的估值为32.56亿美元（约合202.74亿元），一份随同新浪微博招股说明书一同提交的文件显示，阿里巴巴计划将持有的新浪微博股权增加至30%，而后阿里巴巴将成为新浪微博的第二大股东。此举也表现出阿里巴巴对新浪微博未来前景的看好，同时也为新浪微博的估值增加了不少保证。2013年4月阿里巴巴入股后给新浪微博带来4 913.5万美元（约合3.06亿元）的广告收入，占此类收入的33%。阿里巴巴曾承诺在2013~2015年连续3个财年为新浪微博带来3.8亿美元（约合23.66亿元）的广告收入，其中85%归新浪微博所有。阿里巴巴为新浪微博上市出力不少，目前新浪微博估值尚不明朗。2013年年底，新浪微博的月活跃用户数增长率为33.4%，同期Twitter为30%。新浪微博的月活跃用户数为1.29亿，同期Twitter为2.41亿。目前Twitter的市值约为283亿美元（约合1 762.14亿元），新浪微博的估值应约为84亿美元（约合523.04亿元）。Twitter上市之初的估值为136亿美元（约合845.43亿元），计划融资10亿美元（约合62.27亿元），上市不到半年，市值增长超过一倍。此次新浪微博融资5亿美元略显保守，招股说明书显示本次发行的主要目的是提高品牌认知度，留住优秀员工为他们提供股权激励，并获得额外的资金。募集资金后，微博将有望进一步提升品牌形象，并将对员工进行有效激励。此次的低价IPO也有意为投资者预留增长空间，以在资本市场树立良好口碑。如此“低调”有利于新浪微博未来的发展，也增强了对投资者的吸引度，低价IPO利大于弊。

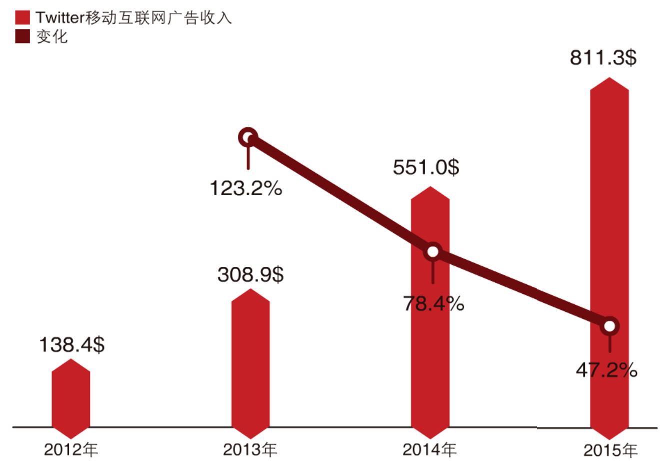
虽然新浪微博和Twitter有诸多相似之处，但是面临不同的市场它们之间的差异也相当多，优势也很明显。Twitter上市在先，“前车之鉴”也能为新浪微博在美国上市铺路，吸取其中的经验，新浪微博“有备而来”就更显从容。从市场竞争来看，新浪微博的条件也“得天独厚”了一些，Twitter在美国的大敌是先于其上市的Facebook，它们是直接的竞争对手，它们的主要营收方式都是广告。Twitter在2013年的总营收只达到了6.65亿美元（约合41.41亿元），月活跃用户量为2.13亿，而Facebook2013年的营收达到了78.7亿美元（约合490.03亿元），月活跃用户量在11.4亿左右，如此一座“大山”压在Twitter头上自然轻松不得。而纵观国内市场，虽然有腾讯微博和搜狐微博的存在，但是这两者皆不能成为新浪微博有力的竞争者，后者可谓难逢敌手。虽然腾讯微信的朋友圈抢去新浪微博很多的用户，但是由于二者性质不大相同，马航事件又让新浪微博重树形象，所以腾讯微信朋友圈对新浪微博的威胁已不再增加。

Twitter2011~2015年广告收入



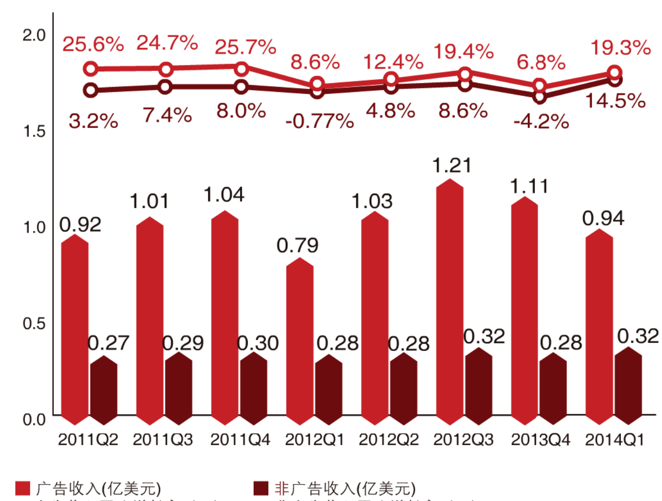
数据来源：eMarketer

Twitter2012-2015移动互联网广告收入及预测



数据来源：eMarketer

2011Q2~2013Q1新浪广告收入与非广告收入增长情况



来源：新浪财报

另外一方面，无论是国外的Facebook和Twitter，还是国内新浪微博等微博平台，或者是腾讯微信朋友圈都不能对“审查制度”免疫，即便是Facebook和Twitter都多少会被所在国家政府限制，而新浪微博方面经过近两年的发展已组建了较为健全的审核及关键词筛查机制，整个信息管理系统初步构成，虽然也会产生谣言，但是辟谣的效果也比较为封闭的微信好很多。相较之下，最近被频繁封差的微信群遭受审查制度“迫害”更为严重，新浪微博的前景更是“一片光明”。

Twitter上市后的变化也给新浪微博上市注入了“强心剂”，高价上市后经过了震荡调整后股价已经趋于稳定，而Twitter在移动端一系列的动作也为自己带来更多的广告营收，从翻倍的市值上也看出上市后为Twitter带来的好处。京东已经进行的IPO、爱奇艺也已经有上市的打算，唯品会市值的增加等等都表示出投资市场对新浪微博接纳的“诚意”。虽然有些人也曾对新浪微博上市并不看好，“孤注一掷”也好，“放手一搏”也罢，从上述的内容来看，新浪微博的未来仍然是可以被看好的，不仅如此，新浪微博背后的各种力量也都在把其推向更好的发展方向上。

好处不仅是新浪微博的

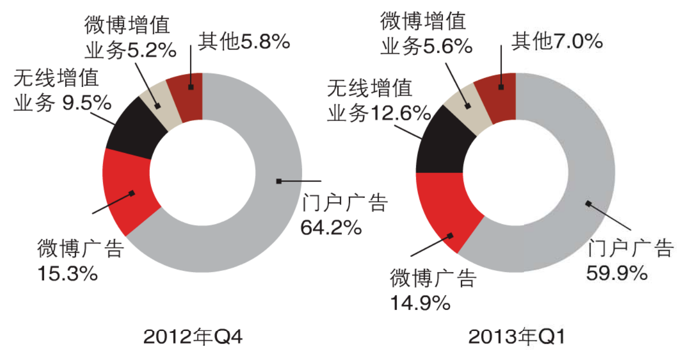
在推动新浪微博上市的路上，阿里巴巴功不可没，前文提到阿里巴巴对于新浪的增持也是推高估值的力量之一。除此以外，阿里还要求在新浪、新浪全资子公司或新浪微博高管出售股票时享有优先购买权。新浪微博顺利上市的同时也能给未来阿里巴巴的估值带来不小的提升，而随着阿里巴巴对新浪微博的控制权进一步增加，阿里巴巴或许不久就会变为“阿里爸爸”。阿里巴巴也在近日宣布了在美国上市的计划，虽然各界说法不一，但是一旦阿里巴巴启动IPO，协同新浪微博一同上市所带来的好处不仅是这两者自身，新浪微博背后的新浪能够受益颇多，而连同阿里巴巴背后的雅虎也能坐收渔利。

虽然新浪微博的商业化稍晚，盈利模式也没有完全确定，但是后来一系列的举措也确实是行之有效的，初步盈利后的新浪微博低调估值上市显得诚意满满，加上背后新浪和阿里巴巴对于其的大力支持，新浪微博上市这件事是可以被看好的。但是移动端的短板以及用户活跃度的不确定性也给新浪微博增加了风险。新浪微博上市到底能不能完成自我救赎尚不明朗，但是至少能预测的是，新浪微博上市的路不会太过坎坷，此次上市还拯救了那些为新浪微博操碎了心的人们。但愿新浪微博能守得云开见月明，毕竟它已经成为了我们生活中的“必需品”。

责任编辑：庞贝pang_bei@chip.cn

收稿日期：2014-03-20

2012Q4~2013Q1新浪营收业务结构



数据来源：新浪财报

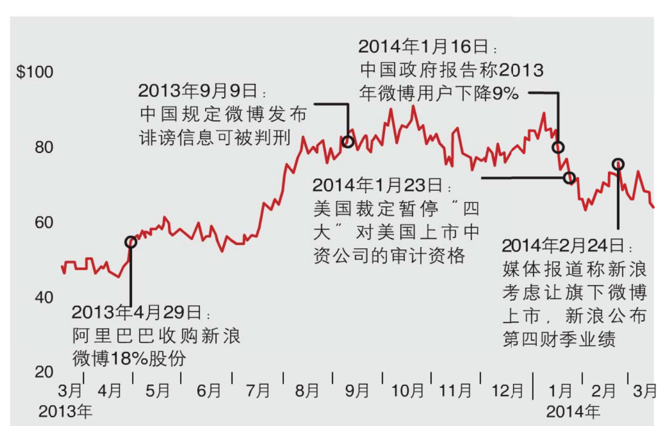
2013年2月~2014年3月Twitter股价走势



数据来源：新浪财经

微博相关事件对新浪股价的影响

新浪公司每日股价（单位：美元）



数据来源：《华尔街日报》

SSD比机械硬盘容易坏？

相比传统的机械硬盘，SSD在刚出现时就以其高性能、低功耗、高抗震性和小体积的优势受到了许多极客的青睐，而近年来随着工艺的进步和成本的下降，SSD的性能优势越来越明显而价格劣势也逐渐减小，越来越多的用户开始选择SSD来作为自己的主硬盘。



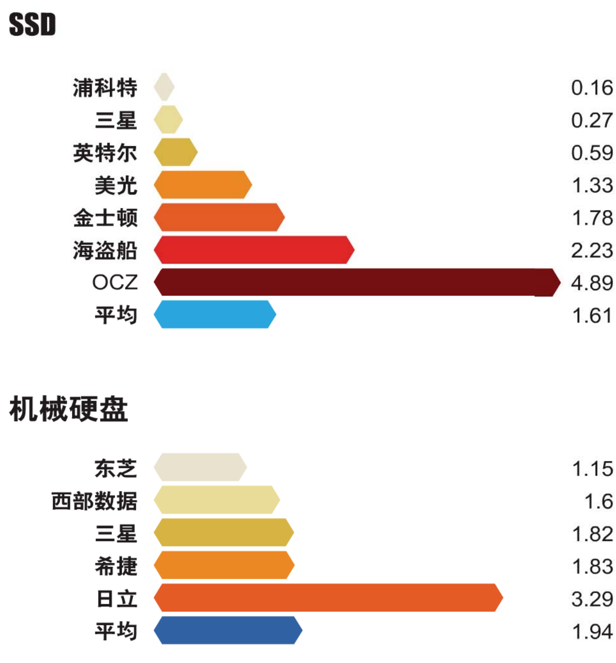
与传统机械硬盘不同的是，SSD采用的是Flash（非易失性存储器）作为存储介质，如今主流的SSD大多采用MLC Flash颗粒打造，甚至一些SSD已经开始使用TLC颗粒，由于Flash颗粒的写入次数是有寿命的，如MLC颗粒的擦写寿命只有3 000次左右，TLC颗粒的擦写寿命甚至只有1 000次左右，这难免给许多用户造成SSD寿命短的疑问，那么事实上真的是这样吗？

虽然主流的MLC或者TLC闪存颗粒本身是有写入次数的寿命的，但与早期的主控芯片相比，目前比较新型的主控芯片全部引入了科学的写入策略，在使用时会尽量平衡存储芯片内每个数据块的写入负载，以使SSD硬盘整体写入寿命达到最大值。例如一款容量为120GB的SSD，通过均衡算法写入SSD容量3 000倍容量的数据，那么写入的数据总量就达到了360TB，即便每天写入100GB的数据，也需要10年左右的时间才能将这个SSD写报废，所以说对于SSD来说，普通用户完全不必担心SSD的写入寿命问题。

此外，控制器能够标记寿命终结的闪存单元，并使用其他的闪存单元替换以避免区块内的所有闪存单元无法使用。一些厂商宣城他们的SSD可以替换的闪存单元多达30%，在出现故障的闪存单元能够得到替换的情况下，SSD除了出现轻微的性能损失和SMART值有相应的变化外，基本上不会对用户有任何影响。这种情况将一直持续到有缺陷的闪存单元所占比例过大的时候，这时SSD将切换到只读模式，而并不是突然地坏掉。

除了寿命之外，SSD在数据保护方面，由于其内部不存在任何机械活动部件，不会发生机械故障，所以对于碰撞、冲击和振动有着非常强的耐受性。即使在高速移动甚至伴随翻转倾斜的情况下也不会影响到正常使用，在使用笔记本电脑时发生意外掉落或与硬物碰撞时能够将数据丢失的可能性降到最小，而这对于内部采用高速旋转碟片构造的机械硬盘来说往往是致命的。

2011年下~2013年上硬盘故障率统计



（单位：%）

机械硬盘和SSD的故障率

法国知名硬件网站hardware.fr，每年都会统计两次电脑核心配件的故障率，CHIP整理了最近三年SSD固态硬盘与机械硬盘的故障情况，购买时可以作为参考。机械硬盘的故障率较为平均，SSD固态硬盘的故障率离散较大，但是平均故障率依然低于机械硬盘。

责任编辑：王伟wangwei@chip.cn

收稿日期：2014-04-02

香港贸发局香港春季电子产品展及国际资讯科技博览

即将于四月登场 展示业界最新趋势

JOINT NETWORKING RECEPTION









香港贸发局香港春季电子产品展（春电展）及香港贸发局国际资讯科技博览（资讯科技博览）即将于2014年4月登场，展示最新的电子及科技行业趋势。在2013年，这两项一年一度的展览共吸引了超过九万名来自世界各地的买家到场参观。2014年，两项展会将云集逾3 250家参展商，在这个国际平台向业界展示最新的电子产品和资讯及通讯技术服务。

两项展览今年踏入第十一届，由香港贸易发展局（贸发局）主办，将于2014年4月13至16日在香港会议展览中心同期举行。

贸发局副总裁周启良先生表示：“现时，愈来愈多新颖的电子产品和科技服务正在改变我们的日常生活。在即将举行的春电展，将会为大家带来三个全新的展区，包括3D打印、婴儿电子用品及i-World。至于在资讯科技博览，我们也会有新的‘电讯、网络及数据中心’和‘流动及数码营销’展区。参展商及买家可以在这个国际贸易平台，发掘新的产品种类来扩展业务。”

参观人士可在展览厅5FG和3FG探索这些新产品及其他一向深受业界欢迎的展区。同时，在展会期间，一些参展商将在产品推广及发布区，详细介绍产品的功能和特色。

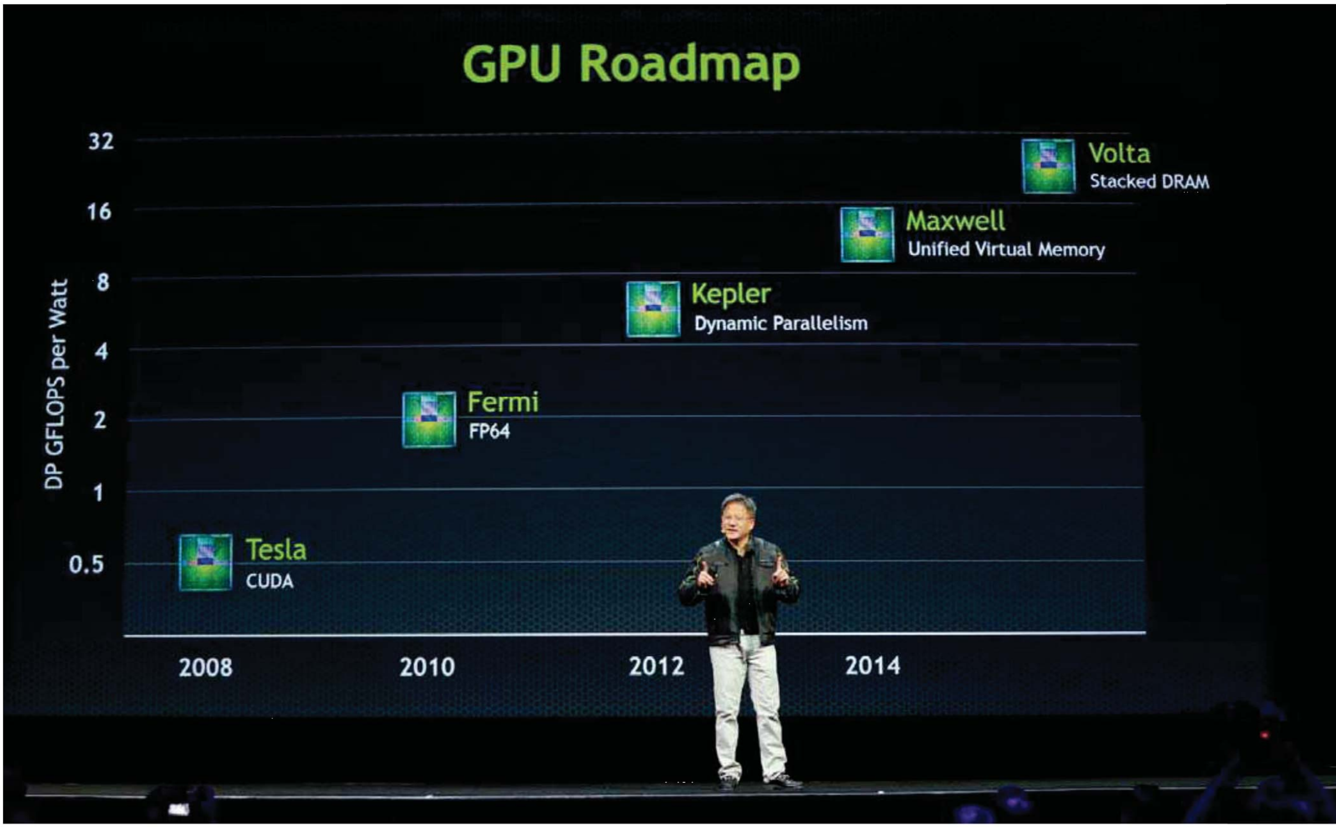
品牌荟萃廊一直是春电展的焦点之一，网罗各大中外电子名牌，今年包括Coway、Foryou、Intel、Lenco、Polaroid、Rexant及Tunbow等等。另外，展览亦汇聚来自中国内地、韩国和台湾的地区展馆。

与春电展同期举行的资讯科技博览，是各行各业搜罗最新资讯科技方案的最佳平台，同时让资讯科技业者寻求合作伙伴来扩展业务。博览将带来最新的企业解决方案、零售科技、流动应用程式、云端计算方案、通讯及网路产品。今年，参观人士将在展会看到最新资讯科技潮流包括数据中心及数码营销之服务，当中参展商分别包括和记环球电讯有限公司、Google及新浪香港。其他展区还有“智能电话及平板电脑”、“本土创意科技”及“无线科技”等等。

为了满足买家对小批量采购的需求，展览将继续设立“小批量采购专区”，产品的最低采购量由5至1 000件起。

在两项展会期间，大会将举办一连串的讲座、研讨会及交流酒会等，让参展商、买家及参观人士分享行业的最新动向及发展。

展会网站：
香港春季电子产品展：www.hktdc.com/hkelectronicsfairse/tc
国际资讯科技博览：www.hktdc.com/ictexpo/tc



Maxwell新架构的变革

GeForce GTX 750 Ti/GTX 750 新技术解析

与以往先发顶级，再发其他较低等级显示卡的做法不同，英伟达在新一代的Maxwell GPU架构亮相中首发了两款中端显示卡，并依然采用7系列的命名和28nm的工艺，下面CHIP就为大家一探究竟。

作为Maxwell GPU的先锋军，由于工艺的限制，GeForce GTX 750 Ti和GTX 750并没有使用20nm的工艺打造，而是较为保守的使用了成熟的28nm工艺。而在架构方面，全新的Maxwell架构经过了全新的设计，计算单元组织方式进化为SMM（Sreaming Multiprocessors Maxwell），降低了SM尺寸，提高了SM数量及调度逻辑单元数量，主打每瓦特性能。

Maxwell架构首发的两个型号产品GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750均使用了新的GM107核心。这次新核心产品的发布与之前略有不同，一方面是受20nm工艺拖累，首发的GM107是一颗偏低端的核心，一改之前首发旗舰级核心的做法。另一方面，这两张新架构、新核心的显示卡也没有使用全新的产品序列，仍然和Kepler架构产品一起使用GeForce GTX 700系列的命名，这次英伟达的做法相比之前经常旧瓶装新酒的做法可谓非常厚道。

GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750均基于Maxwell架构中低端的GM107核心，其中前者使用的是全规格的核心，拥有640个CUDA处理器，可搭配1GB或2GB的128bit GDDR5显存，预设频率1020~1085/5400MHz，官方TDP仅60W；而后者屏蔽了一组SMM，拥有512个CUDA处理器，搭配1GB 128bit GDDR5显存，预设频率1020~1085/5000MHz，官方TDP仅55W。为了凸显低功耗特性，GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750公版显示卡都仅使用了5.75英寸、单槽位的身型，并且更都采用无外接供电设计。

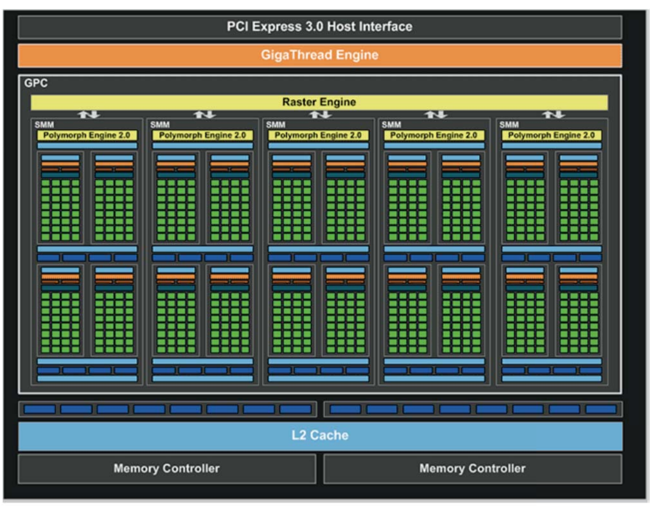
根据英伟达的说明，GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750两款新品上市（参考售价999元和799元）后，将会取代GeForce GTX 650 Ti的地位，下承GeForce GTX 650，上接GeForce GTX 660（GeForce

GTX 650 Ti Boost将逐渐退市），并与AMD的R7系列多款显示卡展开竞争。

全新的麦克斯韦1.0架构

英伟达表示，Maxwell架构将会有两代，用在GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750上的GM107核心和只用于移动版的GM108核心均采用的是第一代的Maxwell 1.0，以28nm工艺制造，主打低功耗。而Maxwell 2.0，或者是第二代，传说将会使用20nm工艺打造，会晚些到来，主打高性能与发烧友市场。

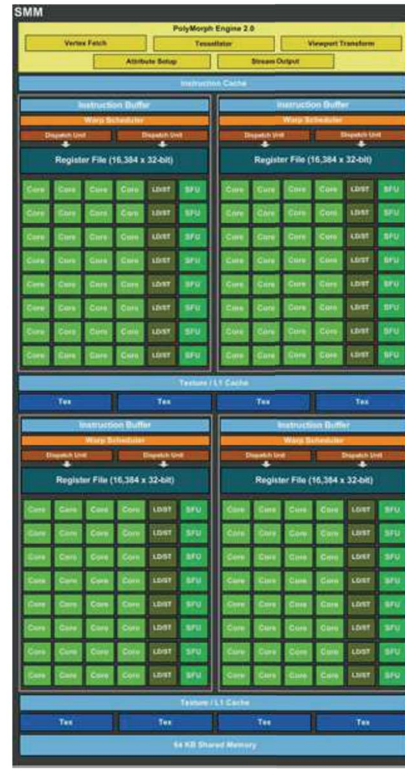
Maxwell 1.0主打的将是能耗比或者是每瓦特性能，通过英伟达之前推出的Tegra处理器和游戏设备SHIELD就可以看出，英伟达在原有的传统游戏PC、工作站及超级计算机领域外，开始拓展一些新的市场。注重低功耗和每瓦特性能的显示卡，可以应用于新晋的、以Mini-ITX为例的小型PC和以Steam Machines为例的游戏主机，在家庭娱乐市场上进一步分一杯羹。



GM107核心架构示意图

GM107的核心布局与上代相比变化其实并不大，定位偏低的GM107核心拥有一个GPC，两个64bit显存控制器及配套的2组ROP单元（每组8个，共计16个），外加二级高速缓存。GPC里仍旧包含一个光栅引擎（Raster Engine），SM单元的数量增加为5个，组织方式也使用了全新的设计。随着Fermi、Kepler、Maxwell架构的逐步进化，GPC里的SM架构组织方式也从SM变成了SMX，再变为全新的SMM（Sreaming Multiprocessors Maxwell）。

Maxwell架构的SMM，依然和SMX一样，由PolyMorph引擎（2.0）、CUDA核心、Load/Store单元、SFU、Warp调度器和分发单元、Register File、纹理定址/拾取单元、纹理缓存、指令缓存等等组成。最主要的变化是，在PolyMorph引擎（2.0）和指令缓存区之下，Maxwell架构将一个SM分为4个独立的处理块，每个独立的处理块拥有自己的指令缓冲区、调度器、32个CUDA核心，以及Load/Store和SFU单元。之前在Kepler架构一个SMX里的纹理高速缓存和64KB共享显存/一级高速显存组合也发生了变化，由一对处理块共享4个纹理过滤单元和一个纹理高速缓存，然后64KB共享显存成为独立单元，被4个块共享。在SMM外，Maxwell架构还将核心的二级高速缓存配置从GK107（同样是一组GPC、两组显存控制器）的256KB大幅提升到了2 048KB，用以降低显存带宽需求。



Maxwell 采用了新的SMM设计

除了全新的布局，控制逻辑分区、负荷均衡、时钟门控粒度、编译器调度、每时钟周期发出指令条数等方面，Maxwell架构也进行了改进。这样Maxwell架构，一改Kepler架构的SMX主要大量堆CUDA计算核心，架构效率会受到一定程度的影响的做法，核心降低了SM尺寸，提高SM数量及调度逻辑单元数量，以达到简化设计与调度逻辑、节省了面积与功耗、降低计算延迟的目的。

除了架构的革新，Maxwell还有几点新的变化。首先，Maxwell改进了在Kepler上加入的硬件H.264视频编码器NVENC，可以实现更快的编解码速度（英伟达称编码速度可以提升1.5~2倍，解码速度提升8~10倍），以服务于H.264视频编解码和自己的特色功能ShadowPlay，游戏视频实时录制。其次，Maxwell使用了全新的GC5功率状态，能在视频播放等轻载型使用场合降低GPU的功耗。除此之外，英伟达显示卡一直以来的一些特性，比如支持PhysX、TXAA、GPU Boost、G-Sync、GeForce Experience等等，Maxwell核心、GeForce GTX 750 Ti和GeForce GTX 750都全部支持。

我们非常惊喜的看到，Maxwell所采用了的全新设计，一改之前Kepler使用庞大规模ALU设计的SMX，采用新的SMM，让核心可以更有效的利用每一个计算单元，开始走上了追求效率之路。外加Maxwell架构在编译器调度、每时钟周期发出指令条数等方面的改进，以及容量更大的二级缓存等设计，使得每个计算核心的效率和每瓦特性能都有了显著增长。只是受到20nm制程工艺的拖累，我们暂时只能靠一颗偏低端的核心来尝尝鲜。不过对性能有较高要求用户也无须着急，高性能Maxwell 2.0产品的出现只是时间问题。

责任编辑：王伟wangwei@chip.cn

收稿日期：2014-03-15

CHIP中国的14年

源于1978年诞生的德国最权威的IT媒体品牌CHIP的中国版CHIP《新电脑》2000年在中国创刊，至今已有14年。14年的风雨历程，CHIP《新电脑》凭借其严谨的科学理念、缜密的测试手段与客观公正的媒体态度，成为了读者选购IT产品的好帮手和读者融入IT生活的亲密伙伴。

CHIP是德国最权威的IT媒体品牌，于1978年诞生，目前在全球拥有17种语言版本和18个实验室。2000年，经国家新闻出版署批准，信息产业部电子第52所出版的《电子计算机与外部设备》杂志与德国弗戈博达集团的CHIP杂志达成版权合作协议。同年4月，《电子计算机与外部设备》杂志正式更名为《新电脑》。

风雨同舟14年

在CHIP《新电脑》杂志出版的同时，CHIP还推出了“CHIP评测”、“《新电脑》光盘”、“《新电脑》读者俱乐部”等一系列延伸项目。“读者俱乐部”是数万专业IT技术人员分享经验、与IT及数码产品发烧友互动的家园，并为读者提供各种相关的服务。而“CHIP评测”由1999年12月成立的CHIP中国实验室负责，该实验室是CHIP全球测试中心的一个重要组成部分。该实验室对于产品的测试并不仅仅局限于产品的性能，而是通过科学的测试标准和严谨的测试方法，对所有类别的产品进行近乎苛刻的数百项测试，最多的高达1 037项，并且一切测试结果都数字化，排除了主观因素的干扰，并以评测标准为依据，按比例分配各部分测试结果在总评估中的权重，发布每月更新的数10款产品的综合排行榜“TOP10排行榜”，以及按照不同主题筛选测试数据库中的产品，用最关键的性能重新审视产品，给出更具对抗性和实用价值的个性化排行榜“专题排行榜”。

进入2002年，虽然国内IT媒体竞争的态势进一步激化，但是CHIP《新电脑》的发行量仍然取得了重大进展，突破12万大关。2003年德国CHIP推出Foto Video杂志，这是该公司的第一个分支项目。2005年1月，CHIP Foto Video进入中国，中文版的Foto Video《数码摄影》在国内发行。

2008年CHIP《新电脑》杂志开始设立在线销售点，读者能够在网上订购所有杂志。2012年高举“时尚化新锐电脑杂志”旗帜的CHIP新媒体开始迈向全媒体时代，Pad版CHIP《新电脑》杂志于2012年上线，iOS、Android平板电脑用户可以通过Pad阅读CHIP杂志。紧接着，面向iOS、Android系统的手机版也分别于2013年、2014年上线。

CHIP《新电脑》2000年在中国创刊至今已有14个年头，14年来IT市场与电脑网络世界已经发生了翻天覆地的变化，然而对于CHIP《新电脑》来说，不变的是其严谨的科学理念、缜密的测试手段与客观公正的媒体态度。



2014年
面向Android系统的CHIP手机版开始上线。



2013年
面向iOS系统的CHIP手机版开始上线。



2012年
CHIP Pad版开始上线，iOS、Android平板电脑用户可以通过Pad阅读CHIP。



2008年
CHIP开始设立在线销售点，读者能够在网上订购所有杂志。



2007年
为了让更多的读者了解CHIP实验室，CHIP开始举办实验室开放日。



2005年1月
CHIP Foto Video进入中国，中文版的Foto Video《数码摄影》在国内发行。



2002年
正式发行仅两年的CHIP《新电脑》发行量已经突破12万大关。



2000年
CHIP全球测试中心中国实验室以CHIP评测标准为依据，推出按权重形成的综合排行榜“TOP10排行榜”。



2000年4月
CHIP《新电脑》正式在中国创刊

1999年12月
CHIP全球测试中心中国实验室成立，它是CHIP全球测试中心的一个重要组成部分。



高大上！全家乐！

——明基 EW2440L 护眼显示器初体验

明基 EW2440L

为保护女儿的眼睛，为了让老婆看片子更爽，也为了让自己能够更健康、更舒服地工作，甚至休息时还可打连接手机打游戏，我一直以来都在寻找既出色又护眼的大尺寸显示器。一个偶然机会，恰好微信朋友圈有人转发“健康看欢乐秀，明基不闪侠找不闪妈”EW2440L护眼显示器百人免费试用活动。单看图文介绍，无边框超时尚，还能消灭闪光、过滤蓝光，能保护眼睛，这样的显示器不正是我苦苦寻觅的宝贝嘛！

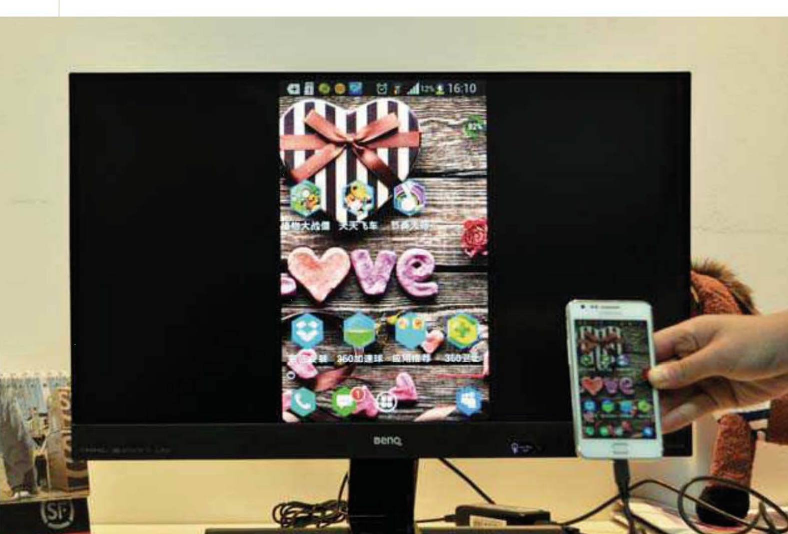
于是，打着三八妇女节的名义，特别向老婆报备了采购计划（虽然钱是我掏，圣旨还得夫人亲自下呀）。话说X东网的效率还是挺高的，当日下单，第二天中午时分快递就把两台明基EW2440L显示器送上了门。下面就来说说使用体验吧，兄弟们可别眼馋呀！

先不谈画质和特色化的功能，单单打开包装后，将明基EW2440L往桌上一摆，那个高大上的气质呀，瞬间就把原先的旧显示器给比了下去。视觉上带来的最大冲击，首先它们几乎没有边框，24英寸16:9宽屏，接近100%的屏占比，加上纤薄的设计，还没开机点亮就已觉得巨爽无比了。其表面采用拉丝处理和钢琴烤漆的支架底座也十分细腻、精致，指尖抚触时更能够体会到独特的质感，唯一美中不足的是并不能上下升降调节高度。另外，底座部分还有独到的卡槽设计，可充当手机支架。说到这儿，不能不提起明基EW2440L所提供的小屏变大屏特色功能。除传统接口外，EW2440L背部还提供了两个HDMI接口，其中一个支持MHL移动高清传输。只需一根HDMI-MHL转接线，就可把手机和显示器相连。在没连电脑的情况下单独打开显示器，手机上的画面可以完全镜像显示在EW2440L的24英寸大屏幕上，这一点的方便性与带来的好处是显而易见的。

首先，它带来了真正大屏的享受！老婆想看网络视频时，不必再盯着小小的手机或平板电脑了，这对缓解眼部疲劳不适来说大有益处，而且明基EW2440L显示画面清晰细腻，色彩体验也更棒。二是除了观赏影片之外，还能将手机上的游戏画面放到大屏上来看，而手机则发挥游戏手柄的用途。好比经常在手机上玩的天天飞车等热门游戏，用大屏来玩的效果更爽，眼睛也不像以前那样容易干涩了。

再者，之所以一口气买下两台，正是看中了EW2440L的无边框设计。将两台显示器拼接在一起时，瞬间就拥有一个超宽、超大的工作平台，让多任务、多窗口操作的需求得以实现，平常设计个稿子，处理个视频，再同时看看网页，舒服自在，效率大大提高。最后不能不说的是明基EW2440L采用的健康护眼滤蓝光不闪屏技术，这一点倘若没和别的显示器进行对比，或许没那么直观，但它们对眼睛的保护又是实实在在的。

自从两台明基EW2440L护眼显示器进了家门之后，我们一家三口好比又多了两位新伴侣。每天用过晚餐，老婆、女儿，还有我，一起玩游戏看片子，其乐融融。另外，它们还采用超广视角技术，因此不论从哪个角度观赏，画面都不会出现失真的问题。而在结束娱乐时段之后，如果女儿还要征用我的电脑充电学习，那么我也不再像从前那样担心她的眼睛了，只因EW2440L在健康护眼方面确实行之有效，这是我和老婆的共同体会。







CHIP 1.0

14 年前的今天，CHIP 中文版华丽诞生。

14 年来，CHIP 见证了数字技术在家庭和企业市场的高度普及；

笔记本电脑开启移动办公时代；

移动智能终端颠覆传统生活方式；

3D 影音让我们进入“虚拟现实”；

3D 打印掀起又一场工业革命……

科技改变了你我的生活，

也改变了我们获取资讯的方式和阅读习惯。

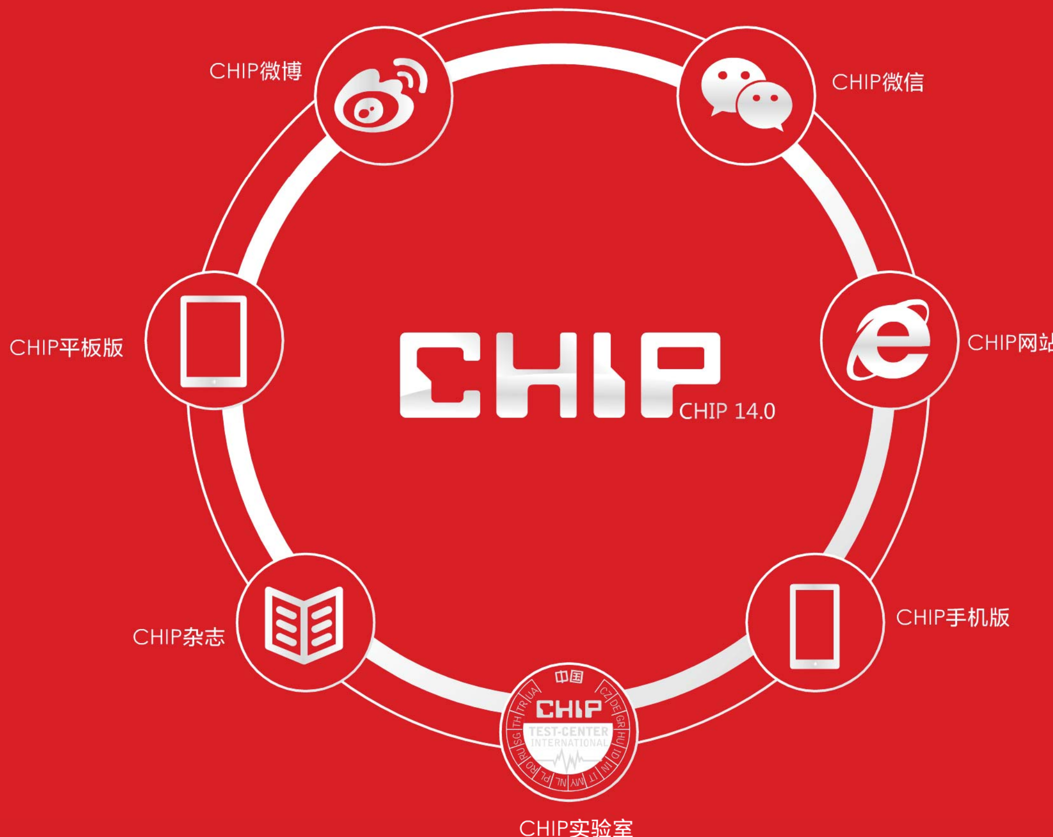
现在，CHIP 已完成了它 14.0 版本的升级。

人类创造科技，

科技改变世界，

你我还会更好。

CHIP新电脑 14周年 years in China



CHIP
以科学的视角
见证技术创新与产品演进

App Store 供应

前往 App Store 搜索“CHIP 新电脑”或扫描
右侧二维码即可下载可运行于 iPad 及 Android
Tablet 设备的电子刊 App。

Apple、Apple 商标以及 iPhone 是 Apple Inc. 的商标，注册于美国和其它国家。
App Store 是 Apple Inc. 的服务商标。

CHIP App
iPhone & iPad版

CHIP App
Android Pad版

CHIP微信

CHIP微博

CHIP《新电脑》创刊14周年

新时代、新科技、新电脑

1999年12月

CHIP全球测试中心中国实验室成立，它是CHIP全球测试中心的一个重要组成部分

2000年4月

CHIP《新电脑》正式在中国创刊



2000年

CHIP全球测试中心中国实验室以CHIP评测标准为依据，推出按权重形成的综合排行榜"TOP10排行榜"。



2002年

年正式发行仅两年的CHIP《新电脑》发行量已经突破12万大关。



2005年1月

CHIP Foto Video进入中国，中文版的Foto Video《数码摄影》在国内发行。



诞生于1978年的CHIP是德国创刊最早的计算机杂志，目前以17种语言版本在全球数十个国家和地区出版，拥有广泛而具有影响力的读者群。作为CHIP杂志的中文版，CHIP《新电脑》于2000年在中国创刊，目前已成长为国内首屈一指的IT科技类杂志。

近年来，CHIP从未停止过自身的发展，而是一直伴随着时代的变迁与时俱进。随着移动互联网时代的全面来临，人们的阅读方式也在发生根本性的转变。因此从2012年开始，CHIP极具前瞻性地进行了全媒体传播平台的布局，又一次走在了新媒体时代的前沿。经过长达两年时间的精心布置与准备，2014年，CHIP的全媒体平台正式搭建完成，并且已经取得了非常好的成绩。

未来的CHIP不仅仅是一本纸质媒体，它将以一个全媒体群落的形式出现在人们面前，把有价值的内容传播到每一位科技、数码发烧友以及专业技术人员手中，多维、高效地影响目标人群。CHIP也将从最初的单一传播形式成长为全媒体的传播体系，为广大用户提供移动互联网时代的资讯产品与咨询服务。

2007年

为了让更多的读者了解CHIP实验室，CHIP开始举办实验室开放日。



2008年

CHIP开始设立在线销售点，读者能够在网上订购所有杂志。



2012年

CHIP Pad版开始上线，iOS、Android平板电脑用户可以通过Pad阅读CHIP。



2013年

面向iOS系统的手机版开始上线。



2014年

面向Android系统的手机版开始上线。



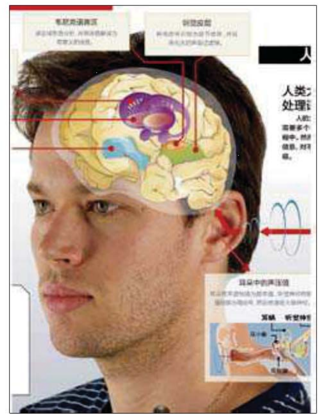
……

2014年，CHIP将结合新媒体的优势强势发展，读者既可以选择传统的杂志阅读模式，也可以选择在移动终端上更方便地查看最新的内容。

为了满足细分用户群体的阅读要求，CHIP分别针对智能手机和平板电脑推出了各自的CHIP客户端，目前其iOS及Android平台客户端装机量已经高达40万，在苹果App Store上的科技报刊排名更是一度位列前三。









CHIP倾力打造的微博、微信，一直以来也和读者保持着非常好的互动，在科技及数码领域的新媒体中引领着技术潮流。





改版后的www.chip.cn网站即将以全新的面貌——科技博客的形式上线，为广大科技、数码爱好者以及技术人群提供一个学习与交流的多维社区，CHIP也将给广大读者带来更多更新鲜的内容。



CHIP与搜狐新闻客户端等门户媒体也开展了深度合作。





经济之声

CHIP与中华人民共和国境内仅有的两家全国性广播电台网络之一，中央人民广播电台经济之声的深度合作以及战略联盟；中央人民广播电台经济之声是中国最有影响力的财经广播，也是唯一一套覆盖全国的财经专业媒体。凭借着调频、中波、短波，经济之声覆盖全国3亿多以城市为主体的广播听众。经济之声立足于“国家级现代传媒机构”的定位，传播全球最新财经资讯，引领经济话语，是中国最具成长性的专业财经媒体。CHIP与经济之声强强联合，除了日常在“天下财经”节目中播出的“今日IT情报”外，还一起筹划了多次高端访谈，还会对杂志的重点内容进行专题推荐，从不一样的角度解读IT圈。



CHIP与中国互联网大会战略合作

中国互联网大会是在中国工业和信息化部、国务院新闻办公室等政府机构指导下，由中国互联网协会主办、中国互联网大会组委会承办的中国互联网行业年度盛会。2014年中国互联网大会将以“创造无限机会，打造新时代经济引擎”为主题，探索未来的发展模式。CHIP作为此次大会的战略合作伙伴，将负责承办大会的“移动互联网终端发展论坛”。

CHIP全球测试中心

CHIP全球测试中心隶属于德国博达媒体集团，由分布在欧洲和亚洲的18个实验室组成。CHIP全球测试中心的总部设在德国的慕尼黑市。在这里，基于用户的使用需求和市场发展趋势，开发了标准的测试软件和严密的测试方法。CHIP分布在各国的评测实验室是全球协作的一个整体，采用统一的测试基准、测试平台、测试方法和测试设备。CHIP全球测试中心中国实验室于1999年12月在北京成立，是CHIP全球测试中心的重要组成部分，其主要任务是根据CHIP《新电脑》杂志的编辑方针和版面需求，测试中国市场上的热销IT产品。

在CHIP全球测试中心中国实验室，我们每年都要测试超过1 000款产品，对这些产品我们不仅测试它们的性能，而且同时还测试它们的做工质量、兼容性、稳定性、噪声、人性化设计、耗材成本、服务、文档等各种指标，最终目的是帮助用户了解每件产品的综合价值，并为用户提供最适宜的购买建议。



博达科技全媒体平台服务简介

传播科技资讯，推动世界改变

未来的博达科技，将会通过旗下的全媒体平台和丰富多样的传播途径，把有价值的内容传播到每一位科技、数码发烧友以及专业技术人员手中，多维、高效地影响目标人群。CHIP也将从最初的单一传播形式成长为全媒体的传播体系，为广大用户提供移动互联网时代的资讯产品与咨询服务。

杂志服务：

CHIP《新电脑》杂志内容覆盖IT和数码领域的所有主题和发展方向，凭借严谨与新锐并重的媒体风格，无论是对商业领域还是家庭应用、终端用户还是高层决策者，都是观点和潮流的引导者。如今，CHIP《新电脑》凭借专业、科学的测试手段以及严谨、科学、公正的编辑理念，已经成为国内影响力第一的IT及数码产品评测杂志，是IT及数码领域技术发展和产品应用的意见领袖。



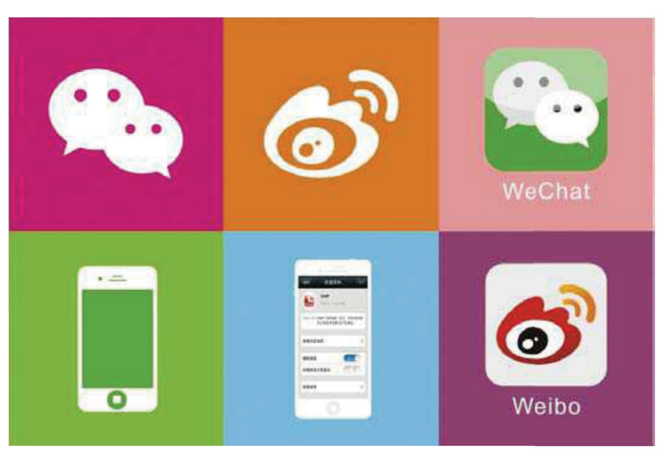


网站服务：

CHIP《新电脑》网站（www.chip.cn）除了将CHIP《新电脑》杂志的精粹呈现之外，它还是一个是新媒体及读者服务的入口，微博及摘客的资讯基地。这里有最这里有对行业前瞻的分析以及理性的思考，以及实时更新的IT业界新闻、产品动态，通过独特的视角来为网友解读最前沿的资讯。这里还有最权威的产品评测和排行，帮助用户了解产品，解读产品测试中的各种表现。此外，网站上的内容还包括与读者分享计算机软件、硬件、数码产品的选购经验，帮助用户快速成长为聪明买家和数码达人。

微信、微博服务：

微信与微博相结合的宗旨就在于为广大科技、数码爱好者以及技术人群提供一个学习与交流的多维平台。在这里CHIP会第一时间给大家分享科技咨询，分享实用电脑技巧，展示业界瞩目新品，穿梭科技历史。在这里，更是读者与CHIP进行双向沟通的交流平台。读者可以发出自己的心声，就热点事件与小编互动，即便是对产品不满，也可以尽情与小编互动“吐槽”。



客户端App服务：

为了满足细分用户群体的阅读要求，CHIP分别针对智能手机和平板电脑推出了各自的CHIP客户端，将CHIP新电脑的内容在新媒体平台最完美的呈现，沉浸式互动体验，音视频资源同步呈现，给用户带来全新体验。









搜狐新闻客户端服务：

移动互联网的爆发使得媒体行业的信息生产和发布方式产生了颠覆性变化，新闻客户端这一创新的手机应用无可争辩地成为焦点，并取得用户数量的爆发性增长。在这一背景下，考虑到搜狐的核心竞争力，以及作为中国互联网重要媒体的历史地位，CHIP《新电脑》杂志选择入驻搜狐新闻客户，基于搜狐平台化运营模式、用户预装渠道优势，由CHIP《新电脑》专业的新媒体编辑团队将杂志内容精心制作成适合掌上阅读的版本，为读者打造IT行业最具价值的资讯平台推进博达科技全媒体平台战略。

中央人民广播电台科技资讯传播服务：

中央人民广播电台经济之声是中国最有影响力的财经广播，立足于“国家级现代传媒机构”的定位，传播全球最新财经资讯，引领经济话语，是中国最具成长性的专业财经媒体。CHIP《新电脑》作为经济之声的战略合作伙伴，除了在其王牌节目《天下财经》特设“今日IT情报”为广大听众解读热点IT资讯之外，还联手经济之声采取“共同策划，共同评选，共同采访，共同发布”的方式发布2013年度IT与数码行业年度创新大奖，在提了经济之声在IT行业的舆论引导力的同时，将有价值的科技资讯传播到更多的IT和消费电子发烧友的手中。

经济之声
中央人民广播电台



影像视频制作及传播服务：

除了将评测文章输出刊登在CHIP《新电脑》杂志以外，依托CHIP强大的产品技术实力和专业的视频制作能力，CHIP《新电脑》还通过解读产品特性、挖掘产品卖点，并围绕其制作产品视频展示，将杂志上的文字内容以更加全面、生动的形式呈现给读者，同时吸引更多潜在读者关注。

www.doolao.com

IT'S COOL GEAR

CHIP编辑和他们的酷装备

“在那山的那边、海的那边有一群小编辑，他们活泼又聪明，他们调皮又灵敏……”在CHIP《新电脑》编辑部有着一群可爱的小编，他们在忙着每月为读者朋友奉上精神食粮的同时，在日常工作和生活中也都有着自己钟爱的各种办公、娱乐和休闲装备。大家是否会感到好奇：作为专业人士，他们选择的都是怎样的IT产品呢？在CHIP《新电脑》迎来14周岁生日之际，CHIP将带大家走进编辑部，来看看CHIP小编的真面目和他们的“酷装备”。





李涛

执行总编

目前主要负责新媒体领域的开拓和新业务的开发。

兴趣广泛的“伪”发烧友



日常工作

除了关注、管理整个杂志的内容和方向外，我目前将更多的精力放在新媒体和新业务的开拓方面。希望通过我的工作，能让广大读者们通过更多的渠道和更多的方式获取到CHIP出品的精品内容，并且可以更加轻松地与我们实现互动。



MOST VALUE



兴趣爱好



作为一个资深的“伪”极客，从学生时代我就已经开始了各种的“折腾”，丰富的兴趣和爱好，让钱包一直处于持续瘦身的状态。对IT设备的持续发烧让一个学法律专业的我最终跳入了“挨踢”这个大坑，将科技与媒体做成了自己的终身职业。因此我的第一兴趣自然是数码、IT相关的领域，自攒PC、自搭网络、自建家庭影院……NAS、HTPC等设备都已经连续更新了几代。

至于最新的数码产品，守着CHIP这个大平台，自然是近水楼台先得月，很多新鲜的设备都已经早早玩过。当然也因此禁不住诱惑而买了很多用不上、压箱底的产品。目前主力的工作机是三星的Windows 8平板电脑和苹果Macbook air，常随身的设备还有苹果iPad mini2、iPod Classic和iPhone 5。特别要提一下的是，诸多的苹果设备并不代表我是所谓的“果粉”，事实上作为一个早在学生时代就获得微软MCSE（微软系统工程师）和MCDBA（微软数据库工程师）证书的Windows重度使用者，我使用Windows更是驾轻就熟，也更有感情。但随着兴趣逐年增多，本着不折腾的原则，我的苹果设备越来越多，而且其中有很多是本着节约的原则，从家中的“女王”那里继承来的。

除了这些随身设备外，我还是个轻度的摄影和音乐发烧友，本着省钱和不做照片后期的原则，我目前的主力相机是2 000元出头的宾得K01，除了标配的镜头外，还配了前东德卡尔蔡司的两支镜头——35mm F2.4和135mm F3.5，它们各自都有几十年的历史了，使用它们不仅变焦要完全靠走，而且对焦和光圈等也统统需要手动调整，但它们的成像效果“油润”，

COOL GEAR





It's Cool Gear

充满了影友们常说的"德味"。虽然配备它们以后拍摄的成功率大幅下降，但偶尔带出去扮演一下资深玩家还是很实用的。最近CHIP连续刊登了一系列耳机的专题，也让我禁不住诱惑跳进了烧耳机的这个大坑，最近两个月连续购入了iPod Classic、The Protector耳放和高斯PRO4AAAT，在写这篇稿子的时候又刚从论坛上购得了红蓝版的音特美ER4S耳机。不过遗憾的是，我就是传说中的"木耳"，虽然我可以听出地摊上10元的耳机与CHIP评测的各种高大上耳机的区别，但是如果同为发烧产品，我却很难听出售价1 000元的中端产品与售价8 000元的中高端产品的区别，所以在选购产品时，我都是在考虑有限预算的情况下，请CHIP的专业音频编辑进行推荐，按他们的指导购买的，至于是否真的好，只能期待我这个"木耳"也许有一天能开窍吧。

在数码产品之外，我还有几项与电子设备相关的爱好，其中最狂热的当属航模了，尽管现在已经很难有时间关注这一爱好，而且我玩了几年也只有飞基本航线动作的初级水平，但我拥有小至100mm，大至1.2m的各种尺寸的遥控直升机，现在它们已经在架子上吃灰多年，期待未来有一天可以有钱有闲，能重新拾起这个爱好。另外我还是个开源硬件的业余爱好者，玩过Arduino和树莓派，曾经用Arduino做过CHIP的手机测试机，用树莓派做过NAS和网络播放盒，不过整体讲也是吃灰比较多。最后，我还是个电动车的改装爱好者，自己改装了台极速60km/h，续航100km的小电摩托，主要用于平常上下班代步，躲避北京的堵车高峰。





最后一个刚刚开发出来的爱好是DIY皮具，接触这个主要是因为自己想DIY一些电子设备，但却找不到合适的外壳，而DIY皮具可以满足定制要求，还能显得更有档次。最近刚刚买了入门的装备，DIY了一个小皮本子和笔套，下一个目标是DIY个数码包。

总之，兴趣多多，而且很多都是浅尝辄止，还有更多兴趣尚待开发，也欢迎大家随时来信与我交流。

个人工作花絮和感悟

最近更多的精力都投入到新媒体产品的开发上，最大的感悟就是变化太快了，传统的媒体内容组织和经营思路显得节奏过慢。很多时候刚刚开始搞明白一种新媒体产品，这种产品就已经过时，新的产品和概念又已经开始流行起来。总之，学无止境，我们仍旧需要快速调整应对不断变化的形势，不过我相信，为读者提供优质的内容永远是王道，在经历过各种浮躁之后，仍旧会回归到注重内容品质的时代。媒体形式再多，有尊严的内容仍旧有它的生存空间，只是要寻找更多适合现在读者的搭载载体。

个人推荐的酷装备

麦克赛尔AirStash Wi-Fi无线SD卡共享存储器

最近去旅行，发现丢在抽屉里许久的AirStash还是挺实用的，这本是当初京东特价时图便宜买的，当时被它内置Wi-Fi和电池且可以



插SD卡的特点吸引了。用iPad或手机可以直接连接AirStash建立的无线网络，播放SD卡里的视频或图片。省去了拷贝到移动设备里的时间，而且可以用多张卡扩展存储空间，分享也很方便。

特别要提的是，AirStash在iOS版的App中与播放软件VLC直接关联，但是实际使用时，VLC的格式支持非常有限，连常见的RMVB都无法正常播放。推荐用这款设备的用户安装OPlayerHD，在AirStash的App中复制视频文件的地址，在OPlayerHD中选择播放网络视频并将地址粘入即可播放，十分方便。

BroadLink智能遥控器

我承认我是一个懒人，因此我有吸地、拖地和擦窗的机器人，不过这还不够，为了将懒惰进行到底，我购进了BroadLink智能遥控器，它通过Wi-Fi与手机或平板电脑连接，可以学习家中所有电器设备的红外控制信号。因此有了它，就可以将家中所有遥控器都装袋收箱了，只需要使用手机就可以控制家中所有的家电。甚至我还可以在回家前将家中的空调开启，回家直接感受阵阵清凉。

这种遥控器不足的地方在于，我们将失去传统遥控器的触感，按键时通常要低头看着遥控器，否则很容易误触。另外，这个设备建议与红外插座搭配使用，这样就可以直接控制很多设备的电源通断，最大限度地降低能耗。

Misfit Shine运动追踪器

试过几个可穿戴设备后，最终还是下决心买了这款，因为该产品的使用足够简单。主机重量仅6g，佩戴时几乎无感觉；防水设计无需考虑在洗头和洗澡的时候摘下；3个月以上的电池使用时间不需要总是考虑充电的问题；自动识别行走和睡眠状态；而且它还能充当一个简单的手表使用；自动通过蓝牙与手机连接同步运动数据。总之就是戴上，不用再关注，需要的时候打开App看一下，十分适合我这样的懒人。而且富有科技感的金属材质和隐藏于其下的LED灯也是偶尔装酷的好工具。

当然什么东西都有不足，橡胶表带容易老化导致设备脱落丢失（已经有用户反映穿脱衣物时，不注意就丢了设备），而且表带与主机相比价格较高，没有很好的性价比；另外磨砂金属壳很容易划伤，特别是夏天完全外露的情况更是要小心。

寄语

信息时代，瞬息万变。CHIP《新电脑》尽管仅仅是一本创刊14年的年轻媒体，但是在数码与IT领域，已经算是老兵了。在未来的几年中我们将加快转型的步调，将更多新的媒体产品送到读者朋友手中，希望大家能喜欢。也希望大家不要吝惜，将各种意见、建议甚至质疑都抛给我们，只有这样我们才能做得更好。

COOL GEAR



www.dooland.com

IT'S COOL GEAR

日常工作

为了给读者奉献精彩纷呈的杂志、网站、微博、微信、手机客户端、平板客户端、新闻客户端、电台广播、多媒体视频内容，我除了每月把控媒体内容和撰写原创文章之外，还义不容辞地担任起了编辑部的“监工”角色。为了在控制流程进度、提高工作效率等方面开展进一步创新，我还在考虑大胆启用“薯条鞭策催稿”、“吃撑主席套餐”、“家属送餐探班”等新兴管理手段。

兴趣爱好

本人记者一枚，宽容待人，苛刻待己。读过书，入过党，机关楼里跑过腿；考过研，写过稿，媒体堆里趟过水；走过南，闯过北，娱乐圈里开过眼。

出来混，谁还能不染上点不良嗜好呢。不过家丑不可外扬，像有7块硬盘这种事情，我是不会告诉你的。至于那3 000多张DVD光盘，更加是连提都不会提了。对第七艺术的收藏癖好，不仅导致购买存储耗材的花销远远超出了采购电脑的开支，而且也给每一次乔迁之旅都带来了极其沉重的负担。另外每一次系统报警之后，硬盘的容量有多大，拯救数据时的痛苦和煎熬就有多深，但深陷其中的我依然乐此不疲。

作为一名资深玩家，我曾经自己动手给打印机墨盒钻孔灌墨甚至是DIY改连供；为把一颗毒龙1.4GHz在风冷条件下稳定超频到2.5GHz而沾沾自喜；为了将Super PI的测试成绩提升几秒而不惜更换主板和重做系统；还曾分文不取义务给数以百计认识和不认识的人充当电脑采购技术顾问和装机工……这些在许多人看来不可理喻的行为，在当时却给我带来了无穷乐趣。

如今各种电子产品的个头越来越小、集成度越来越高，可供玩家发挥的空间已经不多，但我知道那份玩家专属的DNA依然深藏在自己心里。



7块硬盘多乎哉？不多也



彭承文

副总编
目前主要负责办公外设、企业级IT产品线及编辑部的日常管理和媒体内容制作工作。




工作花絮及感悟

回首当年，我在同事们错愕惊诧的目光中，由机关单位最年轻的中层干部摇身一变，成为了一名没房、没车、没户口的“三无”北漂人员。这在外人看来是脑子被门挤了或是被驴踢了的疯狂举动，其实是想通过考研再次分配，然后升职、加薪、当上总经理、出任CEO、走上人生巅峰。不过大家也知道，京城白居不易，我又没脸当“啃老族”一直花父母的钱。于是在考研期间，我开始琢磨运用自身特长，给IT报刊投稿赚取生活费。

万万没想到，研究生虽然没有考上，但是“不务正业”的我却变成了多家IT报刊的特约作者和某DIY论坛的版主。事情怎么会变成这个样子？我不禁陷入了沉思。

好在我很快幡然醒悟：既能满足自己的兴趣爱好，又可以借此赚钱养家糊口，还有比这更值得追求的人生状态吗？这不就是罗永浩老师所说的“Happy Accident”么？于是我欣然放弃了考研之路，一个华丽的转身，跳进了IT媒体的火坑。



个人推荐的酷装备

AOC“刀锋”Ⅲ代D2757PH不闪式3D显示器

看过卡梅隆大神的《阿凡达》之后，立马对曾视若珍宝的偏色3D电影弃若敝屣，相信这是许多电影爱好者的共同经历。但是要想好好欣赏身临其境的3D大片，也得有配套的装备才行。快门式3D效果虽好，但代价也高，相比之下AOC“刀锋”Ⅲ代D2757PH就成为了高性价比的选择，更何况它还曾经荣获德国iF 2012设计大奖。让硬盘里的数百部3D大片物尽其用，也是我用这台27英寸显示器换下原有28英寸显示器的动力。



希捷Barracuda 4TB台式机硬盘

我的7块硬盘里，容量最小的是2TB。对于这样有着海量数据存储需求，但又不希望占用太多主机空间的用户来说，4TB硬盘显然是更值得选择的产品。另外在硬盘损坏几率较10年前呈几何级数增长的今天，建达蓝德等代理商的盒装希捷硬盘还为消费者提供了两年换新服务，这也让人感觉更加靠谱。

爱普生L358墨仓式无线一体机

看到这款产品后我只有一声叹息：如果当年有了它，我还要那么费劲自己动手钻孔、灌墨、改连供干嘛！更何况L358除了打印、复印、扫描之外，还与时俱进地加入了无线打印功能。

Vivitek丽讯QUMI Q7微型投影机

有那么一类产品，第一眼看到后就会涌上将其据为己有的强烈冲动。Vivitek丽讯QUMI Q7毫无疑问就属于这样的产品。事实上普罗大众在面对这类纤巧便携还方便实用的“精灵”时，大都没有什么抵抗力。

寄语

日新月异的信息科技，正在以前所未有的速度改变世界、改变人们的生活方式。我们有幸生活在这样一个不断创新的时代，有幸见证各种令人心潮澎湃的巨大变革。作为CHIP《新电脑》的编辑，能够为广大读者传递科技讯息，展望未来趋势，更是我们莫大的荣幸。而读者朋友给予CHIP《新电脑》的厚爱与支持，也将成为我们继续前行的最大动力。

IT'S COOL GEAR



音乐、视觉：我的精神主食

龚力

记者、编辑
目前主要负责《CHIP新电脑》数码影像和音频产品线的评测工作。

日常工作

主要负责数码相机、摄像机、显示器、液晶电视以及耳机音响等音频产品的评测与编辑工作。希望自己撰写的评测和应用类文章能够对读者的选购提供有益的参考。

兴趣爱好

从胶片和磁带的时代一路走到数码相机和数字音乐时代，音乐和摄影是一直放不下的两个最大的爱好，因为我认为这是本人生命中的最不可或缺的精神食粮。曾经，有10余年的时间将摄影作为养家糊口的职业来做，即便工作再忙，后期制作时的最佳伙伴就是音乐了。虽然当初以仙娜X和哈苏503CW、FLEX Body以及镜头等器材作为干活的工具，但老实说这些只是“吃饭的家伙”，并未对它们产生多大的感情，反而对宾得MZ-3、LX和FA 43mm F1.9Limited镜头情有独钟。因为它们作为个人视觉理解、情感抒发的最佳伴侣，无论在何种情感或情绪下，始终忠实地反映出个人对影像的理解，为自我精神层面的升华提供了默默的帮助。

另外，在个人娱乐方面，一直爱看电影、玩FPS游戏和制作静态模型。老实说，在静态模型制作方面并不精通，但在CS和Call Of Duty方面能勉强达到半职业选手的水平，而看电影相对较为容易一些，但是也是“雅俗通吃”，艺术电影、大片和好莱坞B级电影都喜欢看。甚至有时都去分析、学习电影摄影师在镜头语言运用方面的特点以及最新的运动摄影的拍摄手法。

此外，前两年养了1只虎斑猫，结果爱心大泛滥，一发不可收拾，1只变3只，闲暇时经常给它们拍照片。

个人使用的酷装备

宾得FA 43mm F1.9Limited镜头

当初购入刚上市的FA 43mm F1.9Limited镜头（俗称“大公主”）时，主要看重其采用了较为传统的光学设计，并未追求最近对焦距离等功能而令成像质量大打折扣。而且，其采用的高折射率镜片和无鬼影镀膜等技术，在当时也是颇为领先的镜头技术，颇令人神往的。其实，在我看来，它并未追求F1.4光圈，因此令最大光圈下的画质受损（像散），同时在整体体积和厚度两方面都取得了较好的平衡。时至今日，该镜头并未停产，售价还略有上升。即使与老款的东德蔡司镜头相比，其锐利度、像散控制、背景虚化和鬼影消除等成像质量也更胜一筹。目前，本人虽然保有一定数量的中画幅和大画幅镜头，但该镜头在我众多的镜头中属于下定决心坚决不出售的镜头，而且使用率颇高。

值得一提的是，我的MZ-3和FA 43mm F1.9Limited皆为银色，平时单肩挎之，颇为不起眼，而且MZ-3反光镜的噪音极小，不易惊动被摄者，经常在拍摄纪实、人文题材时更容易提高出片率。被摄者在貌似玩具的它们之前，没有了紧张或做作的神态，而是坦然面对镜头，神情更加自然。





MOST VALUE



Sennheiser MOMENTUM



Sennheiser MOMENTUM Ivory

Sennheiser MOMENTUM耳机

本人借着评测之便，过手的高端耳机如过江之鲫，但众多高保真耳机都需要专用的、价格高昂的解码器和耳放，而且还需对电源进行净化（稳压、滤波等）处理，整个系统的搭建颇为复杂。此外，尤其是耳放的选型以及与耳机的配合方面更是令人平添烦恼。另外，由于佩戴耳机的情形多以iPhone、电脑等设备为主，所以必须考虑到耳机阻抗以及移动应用方面的因素，并且在外观设计上也有一定的要求。鉴于本人聆听室内乐、流行、环境音乐较多，所以特意在市场上有针对性地进行了挑选。

Sennheiser MOMENTUM耳机是经过综合比对之后我强烈推荐的一款。无论你追求的是完美平衡的HiFi音质，还是便携易推的客观属性，甚至一定程度上你需要它代表一种有品质的品味——以上诉求，MOMENTUM（江湖人送昵称：木馒头）均可做到。在最重要的听感上，“馒头”的表现令我这个听惯了高档货的人表示非常满意。MOMENTUM目前市场价格约近3000元，价格并不低，但性价比在3000——5000左右价位段来看几乎没有可与之匹敌的对手。它的音色均衡而完美，不会偏倚某一频段；在单项上无所突出，但在各方面都不会出错——这是Sennheiser一贯的调音风格：乐曲演绎如行云流水，令听者酣畅淋漓，忘记耳机之所在。

MOMENTUM另一优势在于“不挑食”，无论是iPhone、iPod Classic，还是AK120、PCM-D100或NWZ-F885，各种前端都能够很好地驱动“馒头”——面对越来越多的移动需求，Sennheiser将MOMENTUM的阻抗设计低至18欧姆，灵敏度高达110db，再不需要耳放驱动。面对移动终端设备几乎半壁天下都是iDevice的局面，MOMENTUM甚至特意配置一根iDevice集成线控，方便苹果手机的持有者在欣赏音乐的同时也能接打电话。此外还配有一根标准3.5mm连接线和3.5转6.3mm转接头，插拔头的部分能够90度弯曲，令人在感叹其便携易推之强大的同时，也被所有的设计细节所折服。



Sennheiser MOMENTUM Ivory

最后说一说MOMENTUM的设计：简约、低调、有品味。比起如今动辄五彩斑斓形状怪异的耳机，“馒头”更容易被成熟一些的人所青睐，颇有种弱水三千独这瓢是我所爱的范儿。MOMENTUM起初的颜色是棕色，整体非常不显眼，但令人安心沉静；2013年推出了黑色，配以红线，在稳重中增添了一丝张扬；而2014年继续推出的象牙白色更容易吸引女性的目光，在这个浮躁的社会当中彰显着优雅与从容。细观局部做工，处处诠释着低调的奢华——比如耳罩部分采用的材质，是英国著名皮革品牌Pittards的超柔防水耐磨皮料。由此可见Sennheiser也希望借助这样的细节来吸引哪怕只是外貌协会的消费者。当然，良好的销售成就证明这样的做法是有效的，毕竟真正视音乐如生命般的烧友并不多，更多人还是希望品质与品味可以兼得。



Sennheiser MOMENTUM Black



Sennheiser MOMENTUM Ivory

IT'S COOL GEAR

其实我是赛车手



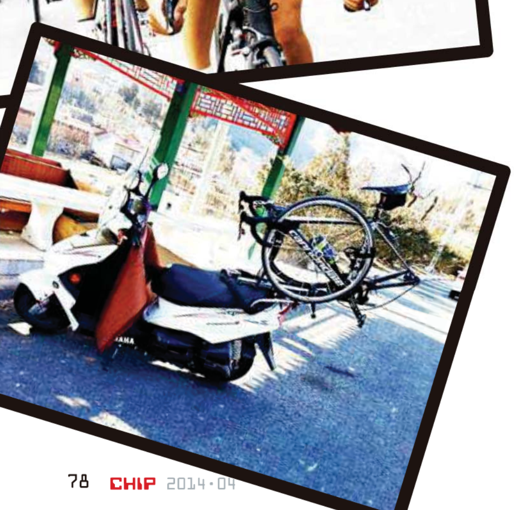
王伟

记者、编辑、实验室评测工程师
目前主要负责电脑DIY配件和
手机产品线的评测工作。









日常工作

负责每月DIY配件行情的搜集与DIM文章的撰写、个人所带产品线的新品评测与文章撰写和新品发布会的参会与新闻发布等工作。

兴趣爱好

作为一个三天打渔两天晒网的爱折腾一族，我的兴趣爱好可谓非常广泛，高中时期迷上了电子竞技运动CS，然后将这一爱好带到了大学里，大学4年没少在网吧通宵组队训练，不菲的上网费用也让我走上了折腾DIY台式机的道路，从对电脑配置一无所知到后来玩超频和水冷，也成为我毕业后走进IT媒体这个圈子的良好铺垫。

毕业后来到北京，由于忍受不了北京拥堵的交通，加上同事的感染，我开始喜欢上了公路自行车运动，并一发不可收拾。在随后几年的时间里，自行车运动几乎成了我全部的业余生活。从开始的上班通勤、周末骑游，到“快到没有朋友”，再到开始参加一些业余自行车比赛。通过刻苦和科学的训练，随着实力和品位的逐渐提升，所骑的自行车也由开始的几千块的入门级运动自行车慢慢升级到了几万元的专业赛车，也开始逐渐站上北京市和周边大大小小比赛的领奖台。最得意的一次胜利当属拿到了2013年北京自行车联赛的年度总冠军，并穿上了代表总成绩第一的蓝色领骑衫，这是令我终生难忘的一次美好回忆。

对于常用的数码产品，手机自然是形影不离的好伙伴，由于最早接触的智能手机是廉价的Android机，对“高大上”的iOS产品接触较少，等到有兴趣和资金研究iOS手机时，忽然发现已经无法面对那小之又小的屏幕了，于是便投靠了三星阵营。从GALAXY S2到GALAXY S3一直到现在的GALAXY S4，一路用来，能体验到三星在其每一代旗舰产品中的良苦用心，不过Android系统本身具有一些弱点，这不是三星一己之力就可以改变的。如今疯传的4.7英寸或者5.7英寸iPhone 6如果出现的话，或许我会经不住诱惑第一时间买一部。身边的电子设备除了手机外，还有陪伴我多年的办公机器小黑——Thinkpad X220i，作为最后一代使用7排键盘的小黑，虽然购买的是“乞丐版”，但是通过后期的改装，已经被武装到了牙齿。从万能的淘宝淘来了高配版中的IPS屏幕、4GB×2的内存、500GB的三星840 SSD，虽然已服役两年多，但用起来依然健步如飞。

MOST VALUE





除了数码产品之外，两轮交通工具也把玩过不少，受李涛总编的影响，我改装过极速90km/h、续航80KM+的电动摩托车用来代步，最终却终结于小偷的手里。伤心过后增加了D驾照，买了烧油的摩托车，依然停不了折腾的脚步，前后避震、碟刹系统均被我换成高档改装件，骑起来非常舒服。此外，经过数月的设计，我最终完成了一个摩托车用的自行车挂架，可以进行"2+2"出行，让进出城经常堵车的"4+2"出行者羡慕不已。

总之，我的爱好非常广泛，有深有浅，欢迎大家随时来信与我交流。

个人推荐的酷装备

佳明Edge 810 GPS自行车码表

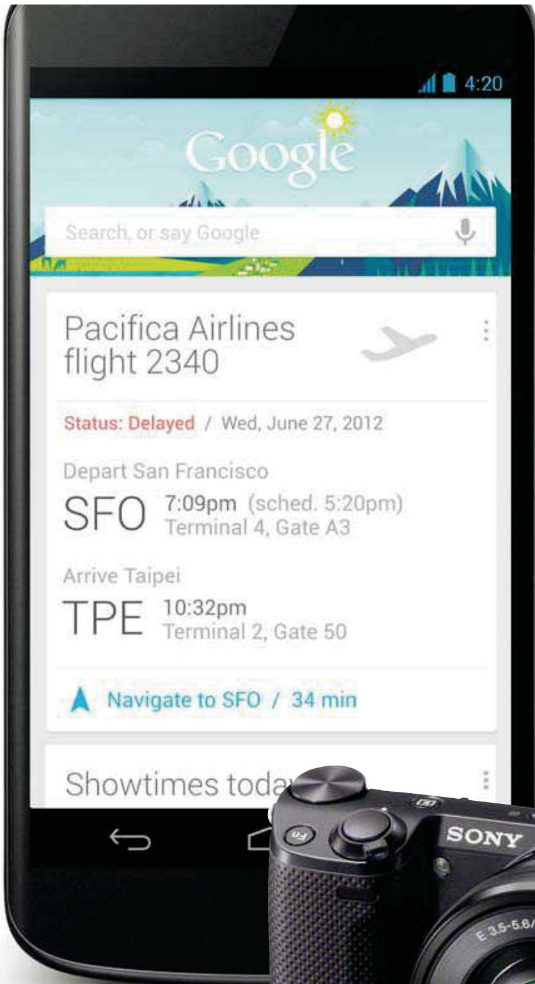
人可以怂，装备不能差，器材运动这种东西，绝不能输在起跑线上。佳明Edge 810是一款高性能触控式的GSP自行车码表，可以记录骑行距离、时间、心率、速度、坡度、海拔、温度和能量消耗等几乎我们所能想到的骑行参数，连接电脑将记录的数据导出后，可以通过佳明提供的软件或者第三方分析软件查看我们的运动轨迹和当时的状态。此外，它内置了电子导航地图，支持触控手写输入和路线导航功能，成为路痴们的好帮手。而其IP57的防水、防尘设计，可以让它成为我们全天候骑行的好伙伴。



GoPro Hero3+运动摄像机

记录户外运动的精彩，没有一部能够记录影像的摄像机怎么可以。GoPro Hero3是专门为滑雪者、自行车手、司机、潜水员、高空跳伞运动员/爱好者等设计的摄像机，基本上对于喜欢户外运动以及喜欢将时间和经历花在屋外的并且乐意与世界分享的所有人，都是这款摄像机的服务对象。作为一款专为极限运动打造的摄像机，小巧、轻便加上防水、抗摔和耐低温等设计，让其具有全天候作战的能力，而其画质在同类产品中也属于佼佼者，1 200万像素的感光元件可让其拍摄48fps/30fps的1080p视频、100fps的960p视频、120fps的720p视频和240fps的480p视频，配备的遥控器可以在180m的距离内进行遥控，最多可一次控制50多台摄像机。





COOL GEAR





是果粉、也是Google粉



郝晓茹

软件编辑
负责软件领域的内容报道等工作。

日常工作

广泛收罗各种能让每个人的数字生活更加便利、美好的操作系统、PC软件、手机或平板电脑App。就是杂志上App视野那个栏目，以前叫软件视野，再往前叫共享软件。

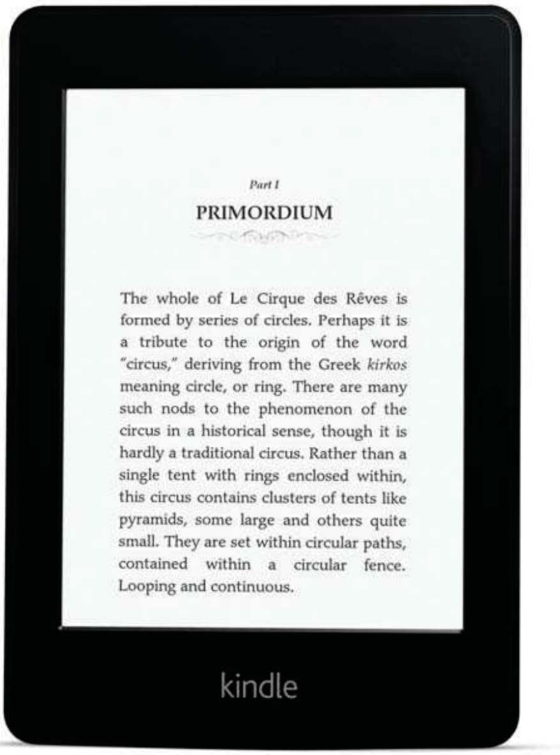
兴趣爱好

从小到大，每次填表最怕的就是"兴趣爱好"这一栏。因为自己真的是什么都不会，什么都不懂。勉强可以说对英语非常感兴趣，总觉得自己都学了十几年英语，怎么就到现在还是搞不定这24个英文字母的排列组合呢？哦，对不起，是26个英文字母。

工作花絮和感悟

这两年的工作感悟整体上就是挣扎，隐隐能够感觉到互联网带来的又一次整个人类的生产方式的革命，各行各业都要补习"互联网思维"，纸媒真的是"首当其冲"，反正就是感觉一个时代过去了，另一个新的时代要来，分秒钟自己就会被淘汰的样子。





个人推荐的酷装备

13英寸MacBook Air笔记本电脑

我的主力电脑是一台13英寸的MacBook Air笔记本电脑，2013年款。没错，就是那个传说中可以用一整天而不用充电的机器，从我使用这大半年的体验来看，苹果没说大话，基本上没辜负我的期待。当然，我还是买了两个电源适配器，办公室一个，家里一个，这样来回上下班背着电脑就能轻松一点。别较真儿，电池能用一整天（12个小时）说的是轻度使用，我必然是重度使用电脑的人啊！这台电脑我是找万能的某宝卖家从香港代购的，CPU和存储都是最低配置，内存加到了8GB。哪里重要加哪里，你懂的。

满意的地方：我喜欢苹果的产品，喜欢他们做产品的态度，这台MacBook满足了我的需求——随时随地写作，99%的时候没任何噪音。

不满意的地方：我有点贪婪，我想如果苹果能在保持现有续航时间和重量（其实略有增加也无妨）的情况下，给这台电脑塞进一块分辨率翻番的显示屏，那就再好不过了，因为我每天都要在电脑上看很多资料，我想要更精细的屏幕。



Nexus 4手机

我的主力手机是Google的四儿子Nexus 4，黑色、16GB，2013年11月才买的，当时已经出了Nexus 5，但我的购机预算是2 000元以内，所以就在淘宝上买了Neuxs 4。在此之前我用的是二儿子Nexus S，所以对这个系列还挺有感情的。毕竟Nexus可以最快获得最新的Android系统，而且是原生的系统，没有任何第三方软件。Nexus 4主要用来上网，在北京用联通3G网络，速度不错。我还有一个诺基亚1050做备机，用的是北京移动的号，主要用来接电话。

满意的地方：手感和运行速度都还不错，屏幕显示效果也挺好的。

不满意的地方：拍照效果太差了，拍照速度也慢。另外，电池续航时间如果能长一点会更好。

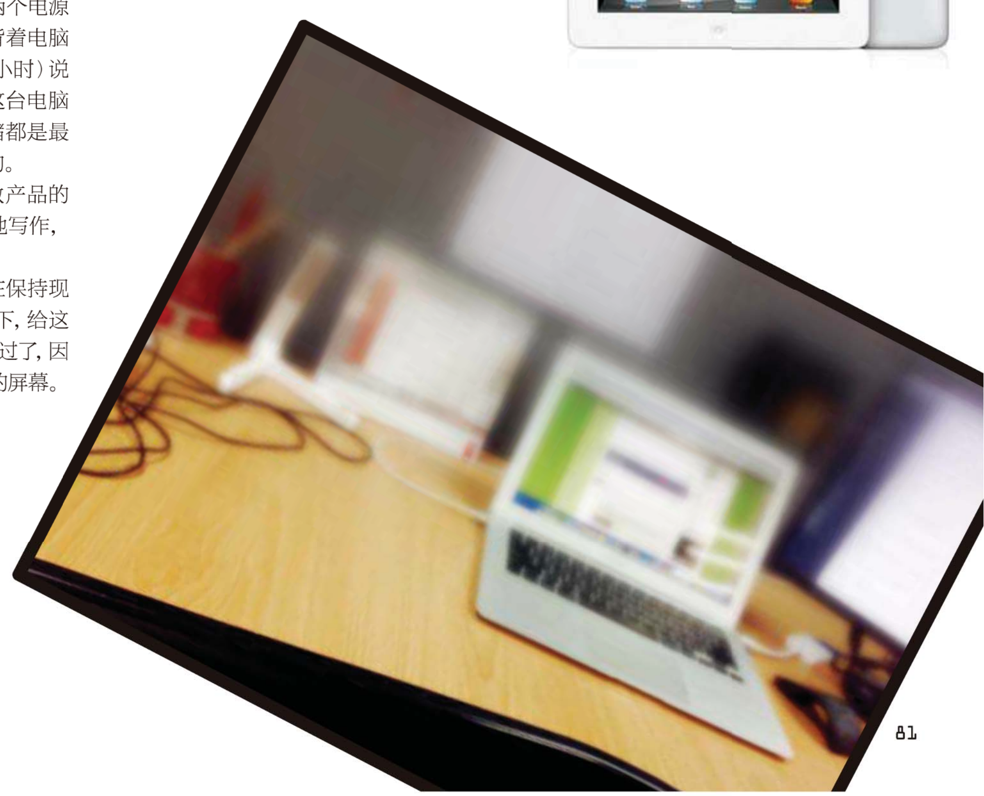
iPad平板电脑

我还在用一台iPad，白色的，第四代Wi-Fi版。就是最近刚刚被苹果用来取代iPad 2的重新上架的那款设备。这台iPad基本上是用来体验iPhone应用的，在兼容模式下使用。平时iPad主要放在家里，也会在上面看很多电子书。有时候我也会尝试在iPad上办公——就是查资料和写文章，我有一个罗技的iPad蓝牙键盘，写文章的软件我用的是印象笔记（Evernote），浏览器Chrome和Safari搭配着用。其实用下来，感觉还不错，就是不能用我习惯的“双拼”输入法，有点可惜。



满意的地方：可以体验到优秀的iOS应用，享受相当不错的精细屏幕。

不满意的地方：充电时间过长，要近4个小时才能充满。在室外使用时，屏幕反光太严重。



IT'S COOL GEAR



新媒体时代的到来



刘玉锟

CHIP新媒体编辑
主要负责新媒体日常内容的更新与维护。



日常工作

报纸杂志、广播电台、电视和电影等媒体是传统媒体，现在互联网已经成为一种新的信息传播媒体，并且在科技日新月异发展的今天，它表现出了其独有的魅力，大有与传统媒体一争天下的气势。面对如此风起云涌的网络时代，CHIP《新电脑》也走上了与网络媒体接轨的道路，如今CHIP已经开始了新媒体项目的运作，而小编我就主要负责CHIP新媒体日常更新与维护，下面我给大家简单介绍一下CHIP都有哪些新媒体平台，并且是怎么运作的。

因为是刚刚成立新媒体，所以现在初步分为两大类：PC端和手机客户端。

PC端

PC端包含CHIP官网，大家将会迎来CHIP《新电脑》官网的全新改版，不光有杂志优秀文章的推荐和编辑分享等内容，而且还添加了用户公共集会所，每个用户都可以在上面书写内容，可发布信息或提出看法，还可以和自己喜欢的编辑进行交流。陆续还会推出更多功能，如最新、最酷的装备推荐栏目、最重要的产品评测等都会为大家呈现出来。

微博与微信，想必大家非常了解，这是当今最主流的产品之一。通过微博、微信的方式可以让我和喜欢IT科技的朋友进行交流，并且还可以发表自己的言论，可以说是人人都是新闻记者，使每个人都参与到科技新闻的讨论中，可以使编辑和读者的距离更加贴近。

手机客户端

虽然CHIP新媒体工作开展的时间不长，但是今年CHIP和手机搜狐新闻客户端进行了合作，搜狐新闻客户端由搜狐公司出品，为智能手机用户量身打造的“订阅平台+实时新闻”阅读应用，并且CHIP开办了订阅模式，这个也是我最主要负责的项目之一，可以说我非常喜欢这一类软件，里面不光包含杂志的经典文章，每天还都会有最新鲜和最好玩的科技资讯，当然了，在今后的日子里还会推出更精彩的视频供大家欣赏，平时我也会积攒一些CHIP测试的小花絮，一并给大家更新在手机客户端上。

除了搜狐外，还有iPhone和iPad客户端，这是一个针对苹果用户的客户端，当然与手机客户端类似，其中iPad端与其他客户端不同的是，它可以以动态的形式来查看杂志上的内容，这些是其他平台所不能比拟的，有兴趣的朋友可以通过CHIP官方微博上的二维码进行下载。

最后一项是联通电子阅读，简称沃阅读，这是一款中国联通整合各类图书杂志的阅读软件，我会把每个月杂志所有文章制作成手机阅读的形式上传到这个软件里，可供大家使用手机来观看CHIP的精彩文章。

以上两大类就是每日我工作负责的内容，每天早上醒来都会第一时间关注IT行业的动向，直到一天工作结束都不会放过一个最新动态，当然对于新媒体的平台来说，以上这些只是现阶段刚刚启动的一些内容，CHIP新媒体正在逐步走向完善，不断调整自己的传播途径。以专业和诚信的态度，一起满怀信心地经历阵痛与等待阵痛后的欣喜。



兴趣爱好

来到CHIP这段期间，虽然工作压力不小，但是对于我这个游戏宅男来说，只要回到家里打开电脑打两把英雄联盟，就可以完全把紧张的心情抛之脑后。我喜欢竞技游戏所带来的快感，随着年龄的不断增长，思维和反应力都在逐渐下降，从某种意义来讲，竞技游戏可以锻炼人的反应能力，所以每天我都会挤出两个小时的时间以此进行放松。当然这不能把它当成沉迷的一种借口，凡事都要有个度，劳逸结合才可以提高工作和娱乐的效率。

个人使用的酷装备

绑在指尖上的懒人鼠标

下面我给大家推荐一款我自己在用的懒人鼠标，这是我工作之中在使用的。这个鼠标看起来更像一个摄像头，它可以绑在食指上，通过拇指来控制鼠标左、右键和中滚轴。它也非常地轻巧，只有一般鼠标30%的重量。与其他鼠标不同，这款鼠标再也不用整个手掌来操作了，其运用了红外传感的原理，通过鼠标末端上的激光头打出红外线，从而判断鼠标指针的方向，只需一根手指就可以轻松操控。戴上的同时还可以打字。它尤其是经常在外使用笔记本电脑用户的最佳使用工具。

寄语

对于传统媒体来说，无论是否介入过网络，都要经历一个这样的机遇，那就是传统媒体终将走向没落，而新媒体会走向成熟的道路。此次CHIP向新媒体转型希望会给大家带来最新、最酷的产品信息，如果大家有什么更好的建议或意见可以和CHIP一起交流，让我们共同携手创造美好的明天。

It's Cool Gear





工作和生活中我都离不开相机



刘志杰

摄影师
目前主要负责CHIP的照片及视频拍摄工作。

日常工作

CHIP总会在第一时间拿到新发布的产品，为了让大家能从视觉上对产品及外观有更多的了解，我的工作就是与编辑们共同策划专题的图片、视频表现形式以及具体内容的拍摄，并为编辑提供一些版面的排版参考与建议。



拍摄心得

工作和生活中我都离不开相机，摄影对我来说不只是工作，而是我生活的一部分。工欲善其事，必先利其器，在任何事情上最好的设备在相同的操作条件下往往能达到最好的效果，摄影也是如此。如果我们没有徕卡、没有蔡司、没有“红圈金圈”这些很酷的摄影装备，那么也没关系，它并不妨碍我们对摄影的创作。因为用心表达一件事情与更关心照片的内容往往比器材本身更重要，没有酷装备就要有酷技术。

在日常生活中我使用的设备都是几年前采购的最入门级的摄影器材甚至会常拿手机来拍一些照片，这是一个很好的习惯，因为多拍会让

MOST VALUE

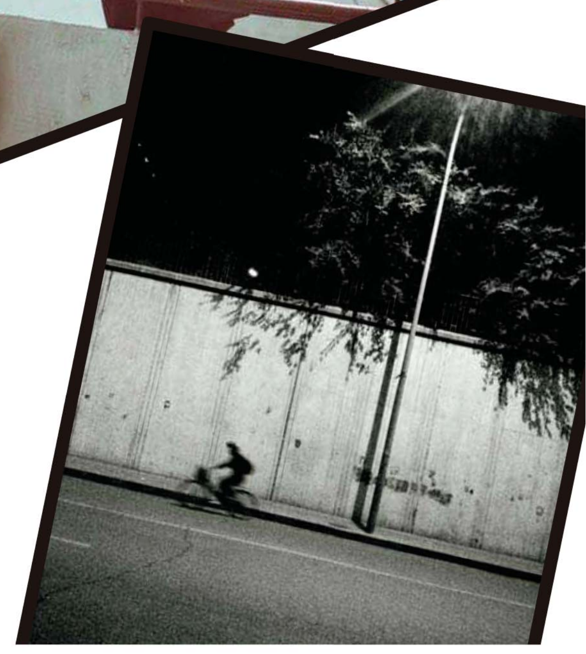


我们对摄影知识有更深的了解。当然我不得不说它没有工作中使用的专业级机身与镜头在画质表现与操控上那么优秀，但在画面内容上除了可靠的设备外，更重要的还要依靠我们对画面及摄影的理解与表现。

我自己的摄影设备有佳能450D、EF 50mm f/1.8、EF 35mm f/2、美能达X370和MD 50mm F/1.7。我个人对定焦镜头更加青睐一点，首先在同等价位中定焦往往比变焦能带来更大的光圈、更好的色彩与锐度，而且用定焦久了也往往能加强我们对取景及画面的表现与掌控，而且定焦镜头方便于携带，谁都不想在旅行中时刻背着一套沉重的摄影设备。



春天拍樱花，就是人比花多。在这种情况下，首先要记住两点，一是要有取景的耐心，二是尽量拍一些小景。“决定性的瞬间”除了时机之外，更重要的是要有守候。如何让一幅画面更有意义，主体的指向性往往很重要，我们要在错综复杂的背景中突出主题，一是要注意主体与背景之间的选择。在一片看上去全是白茫茫的樱花树丛中，选择一支延伸在最外面的有曲线的枝叶，把远处一年四季几乎都能保持绿色的松树作为背景，利用手里的定焦大光圈把它虚化成背景衬布，此刻也许是个更好的选择，不但能突然主题，而且从颜色搭配上也能进行很好的结合。



大多数人更注重拍好自己的家人和朋友，我们稍加学习就能避免那种千篇一律的“到此一游”的举着剪刀手的照片。很多被拍者在面对镜头的时候都会显得不太自然，这时候就需要我们对被拍者进行引导，试着让被拍者看画面外的东西，或者给被拍者描绘一些虚拟的场景，被拍者专注认真听的表情往往是一个人最有魅力的状态。

我们不可能每天都随身携带着相机，那么随身携带的智能手机是我们拍照设备的另一个选择，现在的智能手机无论是画质还是像素方面都完全可以胜任我们日常生活中一些场景的摄影，从操作上看几乎完全是傻瓜式的自动相机，并没有什么操作技术上的难度，我们需要的就是养成这种随手记录瞬间的习惯，从不停的拍摄中加深我们对画面及构图的理解。


XBA-40

入耳式动铁耳机横向评测

聆听金属之音

动铁耳机是耳机这一大类别音频设备中最小巧便携的一种，随着数字音乐和移动终端的发展，它广泛应用在手机、录音笔以及Hi-Fi音乐播放机等随身设备中。本期CHIP特别针对市场主流的动铁耳机进行了横向评测。

虽然结束不久的“冯氏”央视春晚并未带给人们太多的变化和惊喜，依旧是众多歌手和艺人们纷至舞台献唱，细心的观众不难发现，歌手和艺人们所佩戴的入耳式耳机均是名厂定制的入耳式动铁耳机。但是在音乐爱好者市场上，入耳式动铁耳机的型号、款式更多，覆盖了几百元至近万元的较宽泛的价位段。从目前的情况看，立体声耳塞的中高端市场已经被采用动铁式换能器的产品占去了一大半，特别是3 000元以上级别的市场，使用动圈换能器的国际品牌产品只剩下森海IE800和AKG K3003（当然FAD也有高端动圈型号，但它们毕竟算是小众作品，而且那只昂贵的铜痰盂在素质上似乎远未到其售价所应代表的档次），威士顿（westone）、舒尔（shure）、UE、Earsonic等厂商仍在以堆砌不同频段娄氏单元的使用数量来区分产品的定价和档次。

但笔者个人并不看好厂商的这一作为：首先，大量使用娄氏单元或类似结构的其他动铁单元，使得不同品牌间同质化日趋严重，特别是音色的同质化非常严重，这在音响行业是不正常的——多年来，高级音响品牌间竞争的主要手段并不是像IT行业那样靠堆砌配置实现的，而是标榜听音感受上的个性化，动铁式耳塞领域现实的发展状况并不是这种思路的延续，而更像是IT领域中普通消费电子产品的竞争方式。

首先，无论从硬素质还是听感方面的软素质来看，眼下高端动铁耳塞的发展都遇到了瓶颈期，音特美ER4和舒尔E5时代的“一听惊人”消失殆尽，取而代之的是审美上的普遍疲劳。其次，娄氏单元，特别是多单元分频设计的娄氏单元耳塞，从实际使用的听音感受看，存在一些普遍性问题：大量分频使耳塞变得越来越难于推好，随身设备有限的驱动能力被分频设计过度消耗。中高频声音表现强调线条感而音色普遍偏干涩，全频声音质感上缺乏丰满度、松弛度和流动性，中低频脱节、低频某些敏感频段上堆叠等严重不利于长时间欣赏音乐的现象，均出现在不同品牌的多单元动铁耳塞上。

整体来看，虽然入耳式动铁耳机的型号庞杂、数量繁多且价格更是五花八门，但是成本依旧是价格的主导因素。动铁耳机正大量占据入耳式耳机的中高端市场，而动圈式入耳耳机除少数高端机型在定位和口碑上有一定的人气之外，大多更趋于中低端的产品。但是在大量的动铁耳机中，依品牌、单元类型、分频方式以及调音风格等多重变量上似乎有着无穷无尽的组合。为此，CHIP从市场中挑选了一些颇具特色和代表性的入耳式动铁耳机进行技术剖析以及听感评比，为消费者提供参考。



ER4S 音特美 Etymotic

如今，欧美系高端动铁耳塞几乎都采用了卧式腔体配合斜置入耳导管的设计，并让绕耳式成为了司空见惯的主流佩戴方式。音特美的单单元旗舰系列ER4家族绝对在造型和佩戴上给人留下了“另类”的深刻印象——直筒形配合三节套的佩戴方式会让用户的耳道感觉到强烈的异物感（但是良好佩戴时能隔绝高达35dB~42dB的外部噪音），同时在移动时听诊器效应极为明显，即使配合固定夹也不能消除线材摩擦衣物的“听诊效应”。在这里，笔者强烈建议在行走或驾驶过程中不要使用ER4S：经过实测，不管是汽车喇叭声，还是旁人提醒你注意安全的吼叫声，使用者都将浑然无法感知，颇具危险性。

在各大厂商竞相堆砌动铁单元数目、改换可换线缆设计、增加外壳可选颜色并提供换壳个性化时（例如被发烧友嘲笑为“科技在于换壳”的威士顿W40系列），音特美却岿然不为所动。外观上，除了在数年前把用来区分左右声道的腔体入线处的红蓝橡胶柄换成全黑配色并在右声道标注小红点之外，音特美对这个经历了20多年风霜的功勋臣子——ER4系列（大家爱称其为“小四”）几乎再无改动。其中，ER4P（T）是ER4S的低阻抗版本，可通过连接加阻线或官方推出的P-to-S线缆转换器来模拟实现ER4S的阻抗匹配特性，但是依然在声音上做不到一致；因为其内联一个容性原件，ER4B从频响上看在高频段有突起，这在声音上体现为更加明亮。这里笔者的评测听感都来自于这个系列的中坚力量ER4S，它历经风霜，坚实走过20余载，还能否在当下百花齐放的市场中应对新一轮的竞争浪潮呢？

频率响应范围（Hz）：20~16000
声压级（SPL）：108
阻抗（Ω）：100
动铁单元数量：1
特色技术：特殊娄式单元

声音的优势

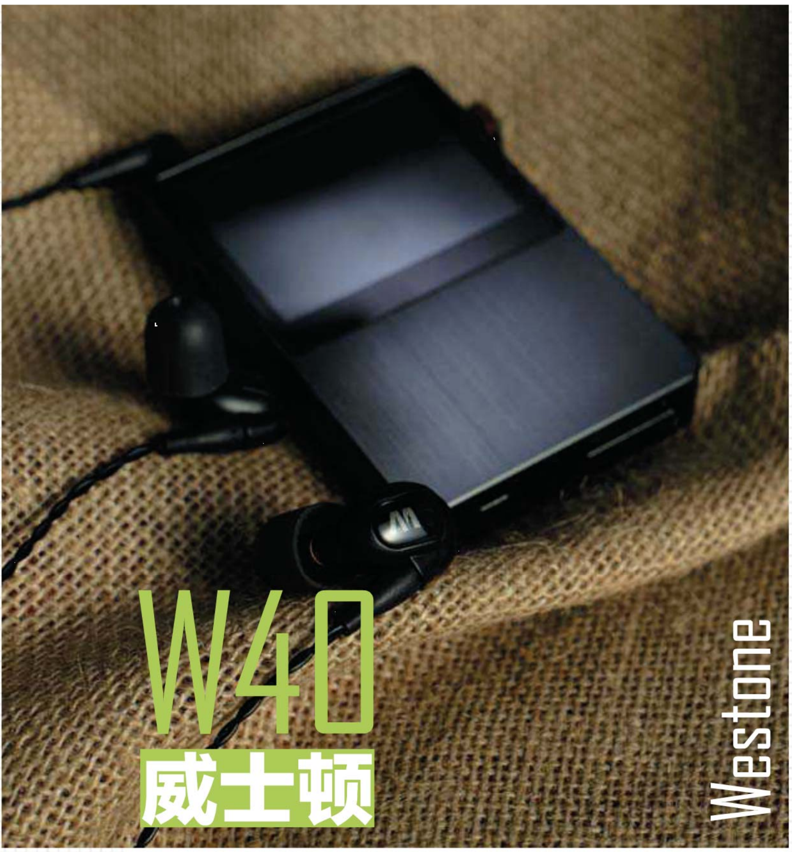
纯净中正的声底：有别于绝大多数测评的耳塞，小四开声就给人有如打开天窗般的敞亮通透感。它的声底纯净而无染，忠实地传达音乐讯息的同时带着冷艳的气质，清丽而不瘦削。小四不是简单通过调整高低频的量感比例来实现清新干净且极富细节的还原度的（有些入门级的有源监听音箱通常会这么调整声音框架，只能在初听时误以为解析力提高了，但实际上有效信息量并不会更多地被回放设备还原出来），而是仰仗极佳的隔音效果来增加背景黑暗度，依靠单单元的设计消除分频器结构常有的衔接瑕疵，并以直筒型的腔体竖直连接导管，以使声音不过分依赖在导管内的反射处理并直接深入耳蜗（离耳膜的距离更近可以减小耳道对于声音的劣化，并且通过更小的单元输出声压来实现更低的失真和更均衡的三频），最终达到流畅纯净的效果。

清晰而有序的层次感：大多数高端动铁耳塞能做到清晰地表述声音的各个层次和内容，但是当处理有序排列并定位这些层次和内容时，总显得局促而慌乱。小四则能很好地理顺和讲述这些层次信息，尤其在表现小编制时非常出彩。要是再加大难度，回放大编制交响的话，小四几乎是唯一可听的，诸如W40和XBA40则都显得力不从心。相对幼细的声线和结像也是小四处理层次感的一大利宝。

声音的弱点

厚度和气势：正如骨感佳人无法兼有丰腴的姿态一样，小四的清丽注定它在诠释一些音乐素材上显得不够有血有肉。它的高频是凝聚且兼有适中的密度的，但是相比之下，中频和低频就显得缺乏厚度了。重放一段小协时，小提琴的表现力出色而有独特韵味，时不时透出一股“松香味”；管弦乐竞奏的器乐套曲中，中音区的各乐器都各自拉开一定的空间距离，低音在下潜度方面有质少量，混响不多且音尾滚降衰减较快，加之整体声音偏薄，致使小四在表现宏大磅礴的气势和厚重感时略显捉襟见肘。

音源和驱动力要求较高：ER4S有着100ohms的阻抗。首先它需要驱动设备具备较高的电压摆幅和精度，一边提供足够的聆听声压以及控制力，再者其有着良好的挑错属性，在反映音源素质时是敏感而细致的，搭配细节不丰富或欠准确的音源时会间歇性出现极不悦耳的聆听体验。值得一提的是，驱动设备如果能输出较大电流，则能有效提升小四声音的厚度和气势，为其配备一套便携设备将会考验发烧友的搭配功力，同时也会带来升级的乐趣。



在测评室中横竖陈列着的10多副动铁耳塞中，几乎每一副都有着自己独树一帜的声音风格，它们从声音辨识度的角度上讲是大相径庭的，这也让用户对于耳塞系统这样听音环境较为私密的设备有了更多个性化的选择——笔者常常提到，具有随身属性的听音系统，搭配是最核心的要务，当手头的爱塞是个平衡得有些平淡的“万金油”时，用户会面临看似全是可选搭配又毫无出彩方案的尴尬。初听之下，朴实的威士顿W40就会让笔者有着这样幸福的烦恼。

作为非定制四单元动铁入耳耳塞的先驱产品，威士顿绝对在确定四单元产品的风格取向上犹豫徘徊过。依照以往W系列和UM系列旗舰产品的惯例更新顺序，业界已经八九不离十地预感到W4的呱呱坠地；但是W系列经历了W3不温不火的尴尬市场表现，其新品还迫于大红大紫的同门师弟UM系列的竞争，W系列会出何招？后来的故事大家都知道了，W4通过回归声音本真的质朴调音大获成功。W40就是这样一个功勋之臣的“马甲”产品，只是在外壳和针插上做了调整。

频率响应范围（Hz）：10~18000
声压级（SPL）：118
阻抗（Ω）：31
动铁单元数量：4
特色技术：添加中频人声单元，分频方案为一高一中二低，强化低频。

声音的亮点

瞬态和解析力：W40有着平衡中正的声底，在表述大多数乐种的时候都从容而准确。瞬态响应和静态解析是动铁结构的强项，但是调校不当会凸显出干薄冷硬的特质。然而，W4在保有高素质的同时，亦没有抛下全频的平顺度和整体感，耐听而温和；能中性还原音乐素材，使其对于大多数乐种的各音乐成分具有准确的揭示力，高度还原的中频有助于提升人声和多数器乐的清晰度以及单音的质感，亦适合较长时间的欣赏。

音乐类型的适应面：前面提到W40有着“万金油”的特质，笔者是以褒扬的口吻来夸赞它杂食的优点。评测中使用过的播放机无一让W40出现类似变压器高频啸叫般的失真，这种失真是让人回忆起都会心脏不适的尖锐声音。ES SM3配合基于TI的OPA1612运放的放大结构时比较容易出现这种类型的啸叫声，索尼XBA40也在不同平台上出现过类似很刮耳的情况。它的中低频颇具气势并且有着上佳的包裹感，这也有助于兼容很多声底较薄的前端。音色上的不偏科使得W40在搭配前端和随身耳放的时候具有更加多样的选择。

朴实耐听的中频表现

W40在表现男声上是较为出彩的，它平衡了颗粒感和柔滑度，协调了磁性与线条感，从而在参评耳塞中名列前茅。吉他solo给笔者留下了较深的印象，饱满而真实的还原度很好兼容着不插电（古典和民谣）和电吉他。歌者的口型大小也是适中的，全无人声凹陷或者贴脸的现象；大动态范围的钢琴中音也具有清晰和稳定的结像，弱音和微动态在中频段上是令人满意的。

声音的缺憾

声音的色彩感和画面感：冷静中正的一体两面，即为平淡而缺少色彩。在音响系统里，有不少被形容为“山泉水”的回放设备，浅尝无味而久啖甘润——笔者一直尝试通过较长时间的聆听来获得更多关于在W40刻画下的音乐画面感的回味，并最终作罢，也只能给其贴上“白开水”的标签。在回放设备上感知色彩感很多来自于器材本身的“染色”，但是音乐也是有色彩的，而W40冲淡音乐本身颜色的特性在笔者眼中着实不算是绝对忠实于原始录音，可能是它的残响和泛音相比声音主体的比例不甚理想所导致的吧。一个实例是，同样是对于《流浪者之歌》的演绎，本来感情区别极大的海菲茨、穆特和弗雷德里曼，都让聆听者假想描绘出三者以不同力气和节奏在“锯树”的错觉。

声音的透明度：中低频的量感不同程度地影响了W40的透明度，有时它在回放编制较大的交响乐时会有致密的压迫感。如果能使W40在全频段都具备较高的密度并且把声场的规模再打开一些，则会更加宽松自然。

高频延伸：动铁的高频延伸不足的顽疾在W40上依然明显，空气感和泛音因此受到比较严重的影响。如果说SE535的高频延伸会招来音色欠准确的指责，那么W40可能就直接被诟病延伸不足了。其实，W40的高频表现是值得肯定的，还原出的有效信息量在耳塞中亦优于大多数，不粗不细的高频线条也很讨喜。但对于录音电平较低的古典现场来说，高频和极高频的弱音缺失影响到了真实聆听效果。

www.docin.com



SE535 舒尔 Shure



SE535随机附送了众多附件。

SE535是著名音频设备制造商Shure在产中的次旗舰三单元动铁耳塞，它凭借出色的声音表现在专业领域和民用HIFI市场都获得了出色的口碑。上市之初有古铜和透明两种颜色选择，其中透明版本可以用作舞台返送用途；其后续还推出了红色腔体配亮银色线材的限量版。在发烧圈子内的较大保有量足够说明它赢得了市场和用户对其声音表现的肯定。

声音的优势

中频质感和人声表现力：继承了Shure的血脉，SE535的中频毫无疑问是一大亮点。不过SE535的中频并不是简单延续自更具传统Shure声音风格的SE530，它改善了很多前辈诸如醇厚油腻及声像前凸的问题，并且增加了低频和高频的细节和能量，使得声音更具现代感，刻画中频细节的手法也更趋于理性。其摆脱了“奶油味”的中频依然具有相当厚实的肉感，加之细节和密度的良好平衡度，辅以打磨平滑的细腻颗粒感，都让它在表现歌者的声音表情上显得柔顺迷人，细腻抓耳。

温润的音色：在回放小编制素材，如音乐剧和爵士乐的时候，SE535整体相对冷静的声底依然散发着可感知的温润气质。如果说流畅和有条理是播放这类音乐素材的基本要素，那么SE535在描述乐器的形体比例和舞台深度上的优势，使其能更从容优雅地重现一个立体的声音影像，塑造出宽松但不散慢、有如潺潺流水般的意境，颇为闲适。相对来说，实现温润流畅的音色对于有分频器的多单元动铁结构来说，亦是非常考验调音功力的。

对音源的包容度及易驱动特性：SE535在我们的测试平台上显现出对于音源和驱动力的良好包容度（音乐文件如有问题则不包含在内）。不管是水果街机ipc，还是随身新宠AK出品的大杀器AK240，在配合SE535回放各类音乐素材的过程中，都没有出现明显的搭配不合。伴随着前端素质的逐级提高，SE535的表现亦是稳定而正面地提升着。甚至在Sansa fuze这样的小推力设备上，明显欠缺的电流和电压摆幅只是略微削减了SE535的规模感及能量感，并没有使得声场卷曲或明显的整频段失真，对驱动力的包容保证了其在不饱和驱动时的声音品质。

频率响应范围(Hz)：18~19500
声压级(SPL)：119
阻抗(Ω)：36
动铁单元数量：3
特色技术：一个高音和两个低音单元

声音的不足

分析力（有效细节揭示力）：在一首动态很大的乐曲中，SE535在还原高声压细节和弱音的时候显得稍微力不从心，动态的压缩和高频细节不足导致的刮耳现象都让其表现不好大开大合的乐曲。高频分析力的不足使得听者更容易放大音量去寻找更多细节，这也会带来微动态表现的不稳定以及耳朵的疲劳感。SE535的高频延伸在评测的动铁耳塞中无疑是中上乘的水准，唯一遗憾的是，表现泛音和空气感时比较依赖驱动设备的控制力，如控制力欠佳，则在表现一些管弦乐器时出现不和谐的音尾。

声场规整度和结像力：有人认为耳塞和耳机都没有真实的声场可言，笔者认为既然其模拟出了一个展示声音的舞台，那借助声场的概念谈谈这个舞台的完成度是无可厚非的，要是咬文嚼字地抨击耳塞的声场是个笑话，那即使音箱的声场元素和现场依然区别甚多，亦无法谈论声场了。这里，笔者也只是姑且横向比较各耳塞在描绘各声音元素在空间分布上的不同，并借此来描述声场。

SE535的声场体现了美系器材的诸多特点，较为宽阔宏大而缺乏规整度。比起老对手威士顿W4（R），它有着更为宽阔的声场规模感，但是在舞台远处的结像就不那么清晰了，并呈现出一个椭球状的舞台形状。描绘单音的形体感时会被清晰度不足拖累一些，因而让听者获得一种结像力不够精细的感觉。



SE846
舒尔
Shure

经历了经典的E500和SE530，再发展到如今的SE535和SE846，Shure在非定制动铁入耳耳塞的市场上一直是常胜将军。究其缘由，一方面，Shure不像很多动铁IEM厂商兼顾了定制耳塞业务（例如UE公司，在Jerry Harvey出走之前，其定制和非定制业务是完全由两个团队负责的），Shure只专注于少数几个非定制产品并赋予了它们较长的生命周期，这会有利于它在有限的业务范围内实现更高的单个产品完成度；另一方面，Shure大获成功的双单元动铁耳塞系列为其攒下了足够的人气并有着极大的用户基础：大红大紫的E5C和SCL5，其即使绿线裂管亦在二手市场风火盛行的奇景，更让Shure在市场导向下源源不断地获得更新产品的源动力。北美的耳机论坛中，坊间言论有云：E5是Shure邀请Jerry Harvey主刀调音工作并将设计转交给威士顿代为生产的——Shure看似无心插柳的行为极大地左右了当今动铁耳塞阵营的格局。这种似曾相识的渊源是否让大家想起了Dan Lavry助推Apogee DA1000的历史故事呢？诚然，这在专业音频领域已经屡见不鲜了。人们对于重登巅峰的SE846的追捧是否能重现Shure往昔盛况的这个命题，还是要靠这个四单元旗舰的实力来佐证的。

说到SE846，其命名的方式从5系列直接越过了6、7系列，可见舒尔对该耳机的信心。其一，SE846为了增加耳机的可玩性，添加了MMCX接口的可换线设计，在一定程度上也避免了之前耳机线材外皮易于开裂的现象。其二，为使低频更纯净且避免对人声等中频的干扰，它采用了低通滤波器技术。该技术由带不同弯曲镂空缝隙的10片不锈钢精确焊接



用户可利用随机附送的专用工具更换SE846的导管，来达到改变声音表现。

而成，这些缝隙构成了约4英寸长度的回路，吸收了200Hz以下的低频失真，而该频率以上的人声和中频声音则完整保留。其三，SE846采用了3种不同的导管配置（蓝色、黑色和白色），分别对应高频、均衡以及低频的强调特性，用户可按需要自行更换导管以适应不同的音乐类型或是匹配自身的听感喜好。

声音的优势

声场的阔度与中频人声：SE846的音场并不是无边无际地开阔，而是被限定在一个恰当的范围之内，这正有利于明辨乐器和人声的方位，适宜聆听室内乐作品。而与AK240配合时，中频和人声的动态更大，尤其是大动态的爵士女声。同时，其低频的声场清晰度加大，憋闷感大为减少。更为重要的是，SE846与D100搭配的人声和中频的声音稍显冷峻，少了唯美的渲染，这与D100追求逆向回放的设计理念大有关系。但有趣的是，通过D100的Line Out接口连接耳放后，声音的整体表现又跃升了一个档次，高中低各频段的层次分布得更有条理，明亮的高频中的尖锐感减少，被控制在颇为耐听的层级上；中频人声的美感明显增加，而低频的下潜度也得以增加。与SE535相比，SE846的硬素质更高，而且声音的整体平衡度、声场、定位以及各频段的综合表现，并未愧对其售价。

播放设备的驱动特性：相比SE535，SE846在IPC等小推力设备上的声音略显推力不足，而且音场范围有所缩减，中低频声音的质感和层次也有所欠缺。但是添加RSA The Protector耳放后，其声音的整体透明度有所改善，中频的量感和层次得以释放出来，而且低频的下潜和定位更清晰。另外，在连接F885、AK120、D100和AK240时，SE846充分将舒尔的优点得以发挥且呈递进式增长：与AK120配合时，其声音的中频和人声的部分更为出彩，但高频和钢琴的动态相对略有减小。

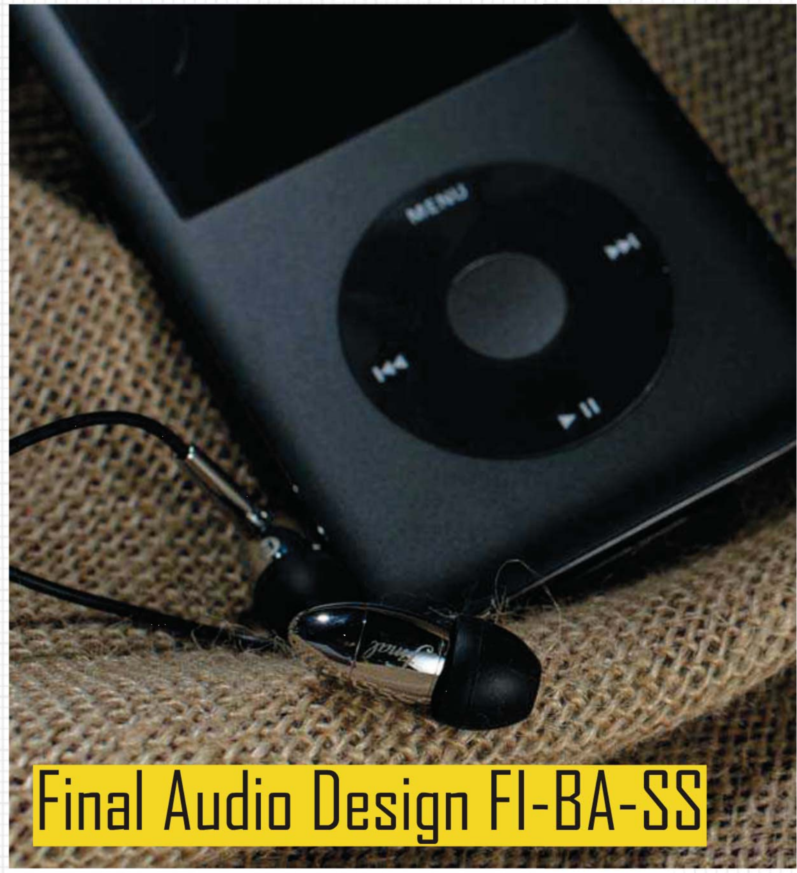
声音的不足

SE846的驱动适应性不如配置相近的威士顿W40，虽然它的声音试图标榜中性和高密度的声音，但最终的结果是这只耳塞在整个中频段都有着些许的颗粒感，但这并未影响它的硬素质。Spirit已经是一台非常强调细腻度和顺滑度的耳放了，但SE846在其驱动下还是略有“机械”感。

频率响应范围（Hz）：15~20000
声压级（SPL）：114
阻抗（Ω）：9
动铁单元数量：4
特色技术：低通滤波器在90Hz时的低频滚降约为3dB、三个可更换导管——平衡、温暖和明亮三种风格



Astell&Kern AKR02



Final Audio Design FI-BA-SS

据说这可能是国内首次有机会把这两只耳塞放在一起进行AB对比试听，当然兴许有DX早就听过只是笑而不语，总之废话不多说，我们接下来就看看这一母同胎的孪生兄弟到底有何过人本领?

前文说道，如今使用娄氏压电换能器的多单元动铁耳机有一个共同问题就是声音同质化。但是，现在的市场多了一个选择，那就是Final audio Design（以下简称FAD）出品的FI-BA-SS和为AK代工的AKR02旗舰级单动铁换能器耳机（后者相比前者使用了更高级的线材，同时对单元进行了微调，凭借Balancing Air Movement技术，它们的声音确实与本次参测的其他产品全然不同。

声音的主要优势

丰满的质感、极佳的高频延伸、极佳的三频衔接、出色的瞬态响应能力、在保证听觉舒适度的前提下异常准确的中频音色、相对均匀的能量分布、较为清晰明确的结像能力，这些特点在使用更高级线材的AKR02上显得更加突出。这款耳塞对堂音、泛音的表现能力可以与大耳机中这方面表现出色的鲁迪MD2相提并论。

有争议的表现： 它们有着宽阔的横向声场，但更擅长拆解合唱中的和声部分，而配器复杂的爵士乐和交响乐作品中，对铜管乐器位置的表现略有问题，有时过于突出而打乱其原本规则的声场。不过在使用高级音源和那些声场表现出色的随身耳放平台上，这些问题的影响又会大幅缩小。

声音的不足

在低频段细节表现能力上也略显中庸（在中低频段它对定音鼓和大提琴的表现都是一流的。如果对手换成SE846这样的产品，那么我们认为在参考级平台上，FAD的产品无疑更接近理想状态。

频率响应范围（Hz）：暂无
声压级（SPL）：112
阻抗（Ω）：16
动铁单元数量：1
特色技术：定制版平衡电枢驱动

佩戴适应性： Balancing Air Movement技术在金属壳体的背面留有开孔，这使得FAD的入耳式动铁耳机有着罕见的长时间佩戴舒适度——这主要体现在耳道内被换能器单元推动的空气确实不再肆虐耳道了。当然，这些开孔的另一个好处是，中低频的自然扩散也为用户带来了少许的包围感。

AKR02和FI-BA-SS的异同

总之，这两个耳机有着类似的声底，都是非常优秀的产品，拥有定制高级线材的AKR02，在硬素质方面稍占优势，它在高低频两端拥有更好的细节诠释度，同时全频有着更高的声音密度和透明度，不过相应地，它对音源和放大设备的要求也更为苛刻一些。

从某种角度讲，顶级量产版多单元动铁实际的听音价值只相当于2 000元左右的优秀全尺寸耳机。应该说，FAD的FI-BA-SS特别是其孪生改良产品AKR02，是第一种在音质的软硬素质、长时间佩戴舒适度和耳放适应性等多个方面接近6 000元级别准旗舰全尺寸动圈耳机的动铁耳机。

此外，中频的表现上佳，信息量的丰富程度略好于AKR02；而Astell&Kern AKR02的银线避免了很多因线材所导致的问题，其高低频两端的细节表现更加丰富，明显强于FI-BA-SS。



XBA-30 索尼 Sony

市场实际售价不到1 500元的XBA-30，正处于入门发烧友比较容易接受的价位上，和FAD的动铁耳塞一样，索尼也选择日本供应商的平衡动枢式动铁驱动单元（Balanced Armature）而不是娄氏的单元。和XBA-40一样，它也采用镁合金内振腔与复合材料（有资料说是特殊ABS材料，个人认为可能是谐振特性较好的Poam材料）外壳，理论上讲，这样可以改善其腔体的振动特性。

声音优势

XBA系列在较好的音源和耳放平台上能提供不错的耐听度，它在正常驱动的情况下有着类似索尼动圈式耳塞的漂亮音色。中频段是它最突出的优点，有着高于这个档次平均水平的乐器质感表现。

整个中频和中低频有着相对稳定的音色表现，凭借其48Ω的阻抗，这副耳塞对音源平台的失真有一定的抵御能力。声音的流动感和弹性都相对较好。

搭配平台的适应性:XBA-30的中高频在某些低价平台下会显得过于突出，有时结像会突然放粗，有时甚至显得刺耳。但和更高档次的参考级台式设备接驳时，它又无法表现出高端平台充沛的信息量。这方面XBA-40要稍好一些。

声音的不足

与XBA-40相比，它的主要问题在于高频——延伸很不明显，特别是在高端平台上，与其他耳塞进行对比时感觉它的声音像做过高切。总体来说，它追求的是在常见流行音乐中的听感舒适度，而不属于信息量丰富的耳塞。

频率响应范围(Hz):4~28000/声压级(SPL):102/阻抗(Ω):48/动铁单元数量:3/特色技术:在全频单元基础上分别添加了一个低音单元和高音单元、振膜上方的声音导孔

频率响应范围(Hz):3~28000/声压级(SPL):102/阻抗(Ω):16/动铁单元数量:4/特色技术:在全频单元基础上添加了两个低音单元和一个高音单、振膜上方的声音导孔



XBA-40 索尼 Sony

索尼XBA-40解析力较好，低频不重不轻，量比较多，泛音较多。在调音风格上偏重流行音乐，中低频之间的分离度较好，不会过分地互相影响。虽然其阻抗为16Ω、灵敏度为102dB，但手机或IPC推动XBA-40时，仍然需要较大的推力，而相比于3动铁单元的耳机，其音量需增加约1/4，而且并未将其素质得以发挥。

声音的优势

中低频和人声的诠释：中频和人声的厚度和密度的优势较明显，中低音的男女声的层次较为丰富，泛音也较为丰富。但它在泛音和颤音两方面略有“锯齿”，圆润度略有不足。幸好，该耳机的声场中低音的量感充足且定位清晰。

设备的驱动特性与搭配：同为4单元动铁结构，XBA-40在连接AK120、AK240和D100时，比SE846需要更多的推力。在D100和AK240的推动下，其音场的阔度有所延伸，尤其是在高频部分更为明显。另外，在与F885配合时，XBA-40的中频仿佛更加温暖、圆润，高频的细节和量感稍有增加。

声音的不足

高频和动态均有一定的不足，高频略显轻薄、扁平且量感偏少，明显受到抑制且靓丽度偏低，但好在少了尖利刺耳之声，这一点在小编制的室内乐和流行歌曲中尤为明显。



ATH-IM03 铁三角 Audio Tech

同是三单元动铁机型，IM03与SE535、XBA-30处于同样的定位上，皆属次旗舰。虽然左右单元略显大，但实际入耳的舒适度和稳固度颇佳，加之较硬的绕耳线在可塑性上较好，所以实际的佩戴体验非常好。从其三单元三分频的设计上讲，应该属于既容易推动，又较为均衡的一类。另外，为了增添耳机用户的可玩性，IM03采用了可换线的设计，这样用户就增加了通过更换无氧铜线材来达到拓展高频延展性的乐趣。

声音优势

三频均匀、低频弹性适中：三单元三分频的设计，IM03与预想中一致：三频重点较为均衡，并无中频过分突出而高、低频明显弱化的情况。IM03的整体声音解析力较高，偏重监听风格，声音自然明亮且过渡比较顺滑。同时，其声场、定位以及声音的透明度也较好，而且声场范围适中。在表现女声方面，尤其是女中音上，IM03不仅对齿音控制较好，而且整个中频的耐听度也颇佳。相对中频而言，IM03的低频在弹性方面也比较适中，而且下潜度也是恰到好处，不会出现难以忍受的沉重。

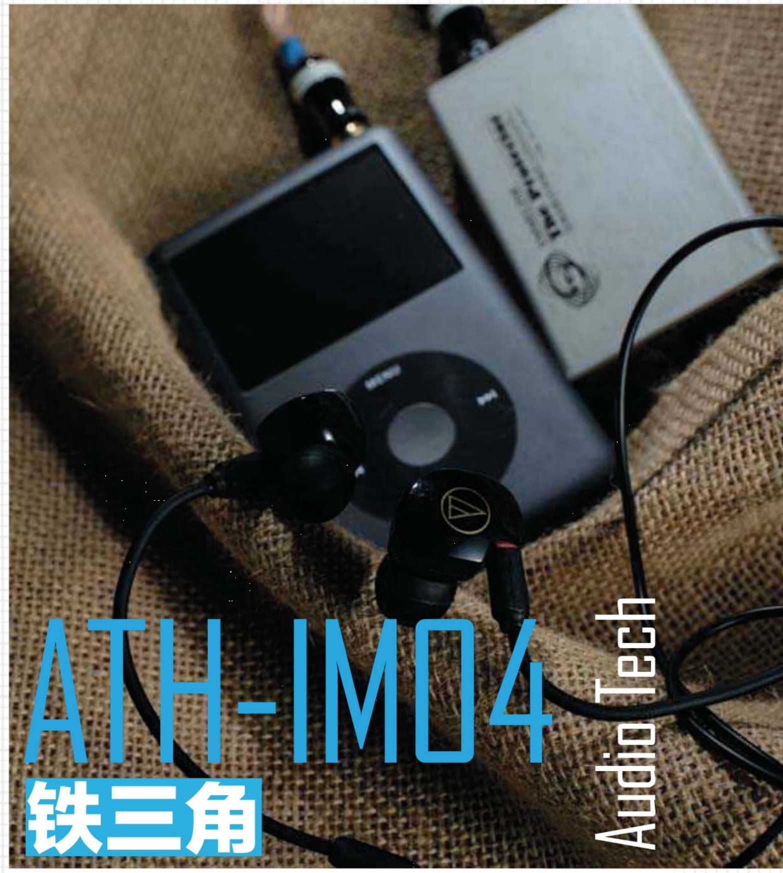
设备适应性良好：也是由于三单元的设计，IM03在对播放设备的匹配度较好，对推力的要求并不太高，即使是IPC等小推力设备也可胜任，可选择的设备较多。

声音的缺憾

高频以及整体动态略有不足：虽然IM03有着颇为良好的均衡表现，但在整体的动态扩展上有一定的不足，尤其是在大动态钢琴曲目以及小编制爵士大提琴上。但是若论流行音乐和摇滚，IM03的胜任度极好，甚至某些电音舞曲都可恰到好处。

频率响应范围（Hz）：18~18000 / 声压级（SPL）：108/阻抗（Ω）：34 / 动铁单元数量：3 / 特色技术：三组平衡电枢驱动器、3路分频

频率响应范围（Hz）：15~20000 / 声压级（SPL）：101/阻抗（Ω）：14 / 动铁单元数量：4 / 特色技术：三组平衡电枢驱动器、3路分频



ATH-IM04 铁三角 Audio Tech

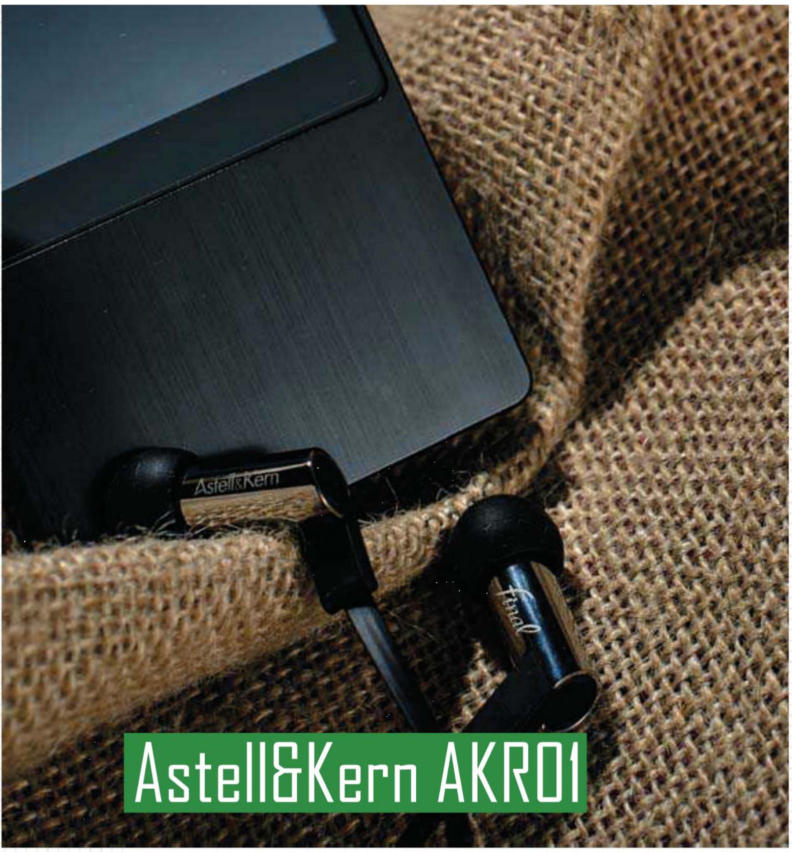
铁三角的入耳式旗舰，四单元添加了一个低频单元，并进行了四分频设计。其中低频部分采用了双低音驱动方式，着重加强低频在量感、下潜和弹性等方面的表现。在某种程度上讲，除了强调低频之外，中频也会有一定的受益。其实整体来说，IM04与IM03只不过是在低频与均衡性方面有不同的侧重，但是IM04的四单元四分频设计，也一定会导致中低频段在量感上有些许差别。更值得一提的是，IM04和IM03已不再是原先铁三角的声音风格以及偏冷峻的质感，整体应该更偏向暖调的风格，乐感更佳。

声音优势

中低频的量感、厚度：可以说，所有的优势都是拜四单元所赐，低频的下潜非常棒，量感丰富且弹性更加十足。同时，其中频的密度和厚度也有所增加，人声不再略显浅薄，取而代之的是丰富的信息量和适度的厚重感。

声音的缺憾

高频相对弱化：由于IM04的中、低频过于突出，高频反而相对偏弱，但这并不意味着高频的缺损。实际上，IM04的高频表现也较好，只是被中低频盖过而已。也正是因为IM04侧重低频，也同样适合摇滚、金属等音乐类型。值得注意的是，用户若长时间、大音量使用IM04的强低频来聆听会产生一定的耳鸣。



Astell&Kern AKR01

从外形上看，AKR01与Final Audio Design的heaven IV极为相似，其实这是Astell&Kern为AK100搭配所定制的单单元的动铁耳机。事实上，绝大部分Final Audio Design的耳机都是属于注重与众不同的个性化品牌的产品，这一点与Astell&Kern音乐播放机的定位颇为相似。虽然AKR01采用了单单元动铁的结构，但是其圆柱形不锈钢腔体以及BAN平衡空气气流（Balancing Air Movement）的专利技术，优化了腔体内空气的流动，旨在弥补动铁耳机低频不足的常见病。同时，也可扩展动态范围，令声音的还原更自然。

声音的优势

动圈音色和高频解析兼得：AKR01的整体声音温暖、厚实且较为宽松，避免了动铁耳机常有的轻薄、生硬之感。同时，AKR01在高频的表现方面也兼具了动铁的高解析特性，且高频部分诠释得较为细腻，音场范围比中低频的范围更加宽阔，在IPC上尤为明显。但是通过IPC与RSA The Protector耳放进行搭配，中低频的音场范围得到一定的扩张，与高频的范围衔接更加顺畅。

人声和中低频的还原：它的中音人声的表现温暖、厚实且不会过于松散。同样，中频器乐的声音也较为细腻，在单独的IPC和AK120上素质就已不俗。

声音的不足

AKR01的中音人声的颤音部分略有毛刺感，低频虽有厚重感，但质感和细节明显有一定的欠缺。此外，虽其高频部分的解析较好，但凝聚度和密度的控制方面略显空灵，没有达到最佳范围的控制效果。

频率响应范围(Hz)：暂无声压级(SPL)：112
阻抗(Ω)：16
动铁单元数量：1
特色技术：定制版平衡电枢驱动



CHIP这样测试

在本次动铁耳机的评测中，为了获得较为客观的评价，也是由于用户中存在多种播放机搭配使用等情形，CHIP特意选取了iPod Classic、索尼NWZ-F885、索尼PCM-D100、AK100、AK120以及AK240等主流的高解析度音乐播放机作为测试播放平台。而且，还通过为iPod Classic和NWZ-F885添加EMMELINE的The Protector耳机放大器来顾及以“捆绑”方式应用的音乐爱好者。另外，CHIP还选择了每单元12动铁结构的AKR03作为此次评测的参考耳机。值得一提的是，这款AKR03是Astell&Kern与JerryHarvey合作的非定制机型（Siren Roxanne），12单元中以高中低部分各4单元为主要设计，而且还采用了3分频的3导管设计，在声音表现上可与万元级动圈耳机相媲美且较好地保持了动铁的解析度。

该12单元入耳式动铁耳机在与IPC+EMMELINE The Protector连接时，整体的音质表现极为令人惊艳，动铁耳机常见的声音毛刺和冷峻感已基本消失不见，更像是直径40mm以上动圈耳机的表现，声音温暖略甜、音场更加宽阔，既保持了弦乐高频的高解析力，也令中频的男女中音的表达更加真实，绝无过多晕染之感。而且动铁耳机常见的低频下潜不足的情形也大为改观，鼓点沉重而不过分，仿佛敲在了整个声场的最深处。

重要注意事项

由于音源、耳机和播放机的搭配有多种搭配方式，加之不同人群对音乐听感的偏好也有所差异，所以会导致某些耳机在搭配不同播放机时且在不同用户的听感上有巨大差别，CHIP本次的耳机评测仅作为检验耳机硬素质的参考资料，具体听感会因耳机、播放设备、音乐类型以及个人偏好等方面而有所不同，还请用户自行斟酌。建议用户可使用最能代表自身听感喜好的曲目作为音源，多多试听不同耳机和播放机的搭配方式所带来的不同音质，从中找出适合自身听感的最佳组合方是正解。

责任编辑：龚力gong_li@chip.cn

收稿日期：2014-03-28



联想ThinkCentre M4500q商用台式机专题测试

以小搏大

作为ThinkCentre史上最小的商用台式机，联想ThinkCentre M4350q曾凭借1升的超小体积机箱以及强劲的第三代智能英特尔酷睿i系列处理器，为商用台式机带来了一场理念上的革新。时隔两年之后，我们又迎来了该产品的后续之作——联想ThinkCentre M4500q。那么新一代的产品在哪些方面有所改进？又为用户带来了哪些新特性？CHIP将在本期专题测试中为大家进行解读。

尽管笔记本电脑在整机市场中的占有率已经超过台式机，但台式机仍然在性价比、扩展能力以及生命周期等方面有着较为明显的优势，在一些特殊使用环境下台式机也更为适合，因此台式机在商用领域仍然有很大的生存空间。但是随着时代的发展，如今企业在采购台式机时有了更多的要求，譬如更为看重产品的稳定性、可维护性，对静音、功耗也更加重视，此外由于当下写字楼租金高昂，如何实现“空间成本”最小化也越来越受到企业的重视。正是基于以上原因，纤小型商用台式机如今已成为企业降低办公成本的首要选择。

小身材蕴含微创新

作为联想史上最小商用台式机ThinkCentre M4350q的升级产品，联想ThinkCentre M4500q秉承了前代产品的颠覆性设计，机箱体积依然保持为1升。立卧两用的机箱设计可随意放在办公桌面上，为用户实现“空间成本”的最小化。与ThinkCentre M4350q相比，ThinkCentre M4500q将前置2个USB接口升级为USB 3.0，能够为用户带来更快的传输速率。在易用性上，考虑到用户如果将ThinkCentre M4500q安装在显示器背后，机箱上的电源键会很难按到，为此ThinkCentre M4500q加入了智能开机设计，用户仅需按下快捷键“Alt+P”即可快速开机，增强了实际使用的便捷性。为了增强联想商用家族的通用性，ThinkCentre M4500q改用与ThinkPad笔记本电脑相同的电源接口，让用户可以更为方便地获得替代电源。此外，考虑到移动互联时代用户终端设备的充电需求，ThinkCentre M4500q新一代Power USB不仅支持关机充电，而且还极大地提升了充电速度，在开机状态较普通USB接口充电速度提升20%，在关机或休眠状态更可提升33%，为用户节约智能终端设备的充电时间。

小身材提供大能量

与前辈ThinkCentre M4350q一样，在小巧机身中容纳强劲硬件配置可谓是ThinkCentre M4500q的最大亮点：在1

升的机箱内，联想为ThinkCentre M4500q搭载了性能强劲的第四代智能英特尔酷睿i7桌面级处理器，使其在性能表现上足够强悍；双内存插槽保证了ThinkCentre M4500q在日后具备良好的升级扩展能力；而SSHD固态混合硬盘的引入，使得硬盘读写性能和系统整体表现均得到极大提升。

值得一提的是，虽然ThinkCentre M4500q机箱内部结构紧凑，硬件性能强劲，但散热方面却毫无压力：专业导热铜管、散热鳍片、散热风扇组成的散热模组，显著提高散热效率；出色的风流设计，为不同发热源安排合理的风流路线；联想独有的智能散热引擎ICE3.0，可以根据不同的环境状况，在BIOS中设置不用风扇工作模式来获得“更好的散热”或“更低的噪音”，实时监控散热系统，保护ThinkCentre M4500q安全运行。而作为一台纤小型主机，ThinkCentre M4500q在节能环保方面也比传统台式机更有优势：通过Cisco Energy Wise认证的Desktop Power Manager，用户可随时调节能耗模式，65W低功耗外置电源适配器则比传统台式机电源节省一半以上的用电量。对于企业用户而言，ThinkCentre M4500q更适合集中采购使用，可以为企业有效降低日常电费支出和运营成本。

小身材具有大智慧

现代企业办公需要的不仅是一台电脑，同时还需要有配套的解决方案，使电脑产品更好地融入到企业办公环境中去。更加便于管理、维护的产品，才是最受用户欢迎的商用产品。作为有着多年经验的商用电脑解决方案提供商，联想也为ThinkCentre M4500q客户提供了高效管理的解决方案：可选的联想远程管理平台能够为用户提供远程部署、软件分发、补丁升级、统一杀毒、资产管理等功能，从而构建稳定、高效、安全的IT环境；再加上联想经典的一键恢复功能，使得企业级电脑在遭遇病毒、木马攻击之后，也能确保数据资料的完整性和安全性，减少IT维护支出。此外，ThinkCentre M4500q的机身安全锁孔也进一步提升了企业固定资产的安全性。

小身材配备好伙伴

此次随ThinkCentre M4500q送测的还有一台ThinkVision LT1423P便携显示器，该显示器采用13.3英寸、1600×900分辨率的IPS面板，支持多点触控且配备有手写笔。其最具创新的地方在于通过USB接口就能实现供电和传输图像，而机器重量仅与一台普通平板电脑不相上下。虽然在第一次使用时需要在PC端安装驱动，但其驱动程序就集成在显示器的内置存储器当中，在连接到PC后会多出一个可移动磁盘，驱动程序就在其根目录下，点击并完成安装后ThinkVision LT1423P即可使用。

此外，该显示器背部还设计有一个小支架，以方便用户将其平放桌面上触控操作时使用，随显示器还配有一个单独的机体支架，可以让用户调整不同的角度以获得最佳的视觉体验。与ThinkCentre M4500q搭配使用的ThinkVision LT1423P也让我们看到了一种全新的移动办公理念，以往显示器加台式机环境下杂乱、臃肿的办公环境，通过ThinkCentre M4500q与ThinkVision LT1423P的结合可以得到极大的简化，这也是商务用户的一大需求所在。

其实，从整个商用电脑市场来看，像ThinkCentre M4500q这样优秀的产品并不多见。相对于传统台式商用电脑而言，新一代联想ThinkCentre M4500q在延续1升迷你机箱的同时，融入了更多便于使用和管理的创新设计，进一步提升办公效率，为用户带来更为出色的创新体验。因此，ThinkCentre M4500q为我们揭示了未来商用电脑的发展方向，那就是更小、更强、更易用的纤小型商用台式机产品，将会受到越来越多企业用户的青睐。

责任编辑：贠鹏yun_peng@chip.cn

收稿日期：2014-03-25



机器背部包括网卡天线接口、3个USB 2.0接口、VGA端口、串口、RJ-45以太网口、DP端口，而这些接口也让该机拥有了不错的扩展性。



外置光驱托架并非仅作为光驱托架来使用，而是可以把ThinkCentre M4500q背挂在显示器、电视机等设备上，从而最大程度地节约空间。



显示屏左侧除了内置触控笔插槽外，还配有安全锁孔与特制的USB 3.0接口。

联想ThinkCentre M4500q
媒体价格：10 999元

产品参数

CPU	酷睿 i7-4765T
芯片组	H81
显示芯片	HD Graphics 4600
内存/硬盘(GB)	8/500
光存储	DVD SuperMulti
SYSmark2007 成绩	275
PCMark2005成绩	13 004
外型尺寸(mm)	179×182×35
主机重量(kg)	1.27

TOP10成绩

总评估	91.6
性能(30%)	87.3
配置/规格/定制(30%)	84.8
质量/可靠性/安全性(25%)	100
文档/服务(15%)	100

1万元以上组第1名（共8款）

CHIP 推荐指数 ●●●●●

品质与性价比兼得

HP Z27i LCD显示器





Z27i将产品信息的铭牌置于机身左侧的USB接口旁，与之前ZR系列相同。



Z27i配置了D-Sub、DVI-D、DisplayPort 1.2、HDMI 1.4以及USB 3.0扩展接口，可谓一应俱全。



使用QR2 Quick Release系统，用户可轻松将屏幕与支架分离，便于进行壁挂安装。

作为前一代ZR系列显示器的更新系列，全新的5款Z系列主要定位是，与惠普工作站配合进行图形、图像和平面设计等工作。其中，Z27i以高分辨率与99%的sRGB色域覆盖率为主要特点，主要满足网页、工程和创意设计等行业的需求。

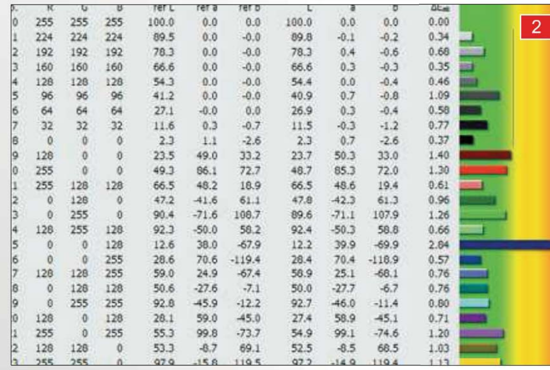
此款新一代的Z系列显示器采用了IPS Gen 2面板，该面板采用了Gen 2技术，也称为AH-IPS面板，主要通过降低电能的消耗来达到节能的目的。整体外观上，Z27i在硬件的人性化设计上延续了之前ZR2740W的诸多优点和设计，整体的方正造型显得低调又沉稳。

惠普专有的4向可调节支架以及集成式HP QR2 Quick Release系统无一遗漏地被Z27i继承，其屏幕可实现-5°~20°俯仰、左右各45°旋转、90°竖向显示以及120mm整体升降等专业显示器的调整功能。而且，通过QR2 Quick Release的设计，其屏幕可快速与支架分离，便于通过VESA接口进行壁挂安装。但值得注意的是，之前ZR2740W的底座采用了中央镂空的设计，而Z27i的底座则为一体化设计。在接口配置上，Z27i也采用了现今专业显示器的主流配置：D-Sub、Dual-Link DVI-D、DisplayPort 1.2、HDMI 1.4等显示信号接口均配置齐全，为连接多种输出接口的显示卡提供了便利，也便于用户同时连接多路显示信号。另外，由于USB 3.0外部设备已成主流，Z27i还提供了4个USB 3.0扩展接口，其中位于屏幕底部的两个可用于连接键盘、鼠标或读卡器等非经常插拔的设备；而屏幕左侧的另两个USB 3.0接口，则可用于连接闪存盘和移动硬盘等设备。

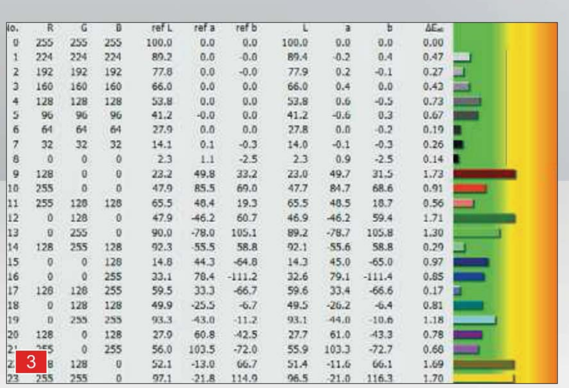
在基础的显示性能方面，其静态对比的实测值为1001:1，与标称值相符。而在色温准确度与均匀性方面，Z27i在D65色温模式下，屏幕下半部分的色温更精准，而上半部分的色温偏差虽稍大，但色温的偏差处于150K~260K之间，也属于较为优良的表现。

在色彩还原性能方面，Z27i只将99%的sRGB色域覆盖性能作为标称指





o.	R	G	B	ref L	ref a	ref b	L	a	b	ΔE
0	255	255	255	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.00
1	224	224	224	89.5	0.0	-0.0	89.8	-0.1	-0.2	0.34
2	192	192	192	78.3	0.0	-0.0	78.3	0.4	-0.6	0.68
3	160	160	160	66.6	0.0	-0.0	66.6	0.3	-0.3	0.35
4	128	128	128	54.3	0.0	-0.0	54.4	0.0	-0.4	0.46
5	96	96	96	41.2	0.0	-0.0	40.9	0.7	-0.8	1.09
6	64	64	64	27.1	-0.0	0.0	26.9	0.3	-0.4	0.58
7	32	32	32	11.6	0.3	-0.7	11.5	-0.3	-1.2	0.77
8	0	0	0	2.3	1.1	-2.6	2.3	0.7	-2.6	0.37
9	128	0	0	23.5	49.0	33.2	23.7	50.3	33.0	1.40
0	255	0	0	49.3	86.1	72.7	48.7	85.3	72.0	1.30
1	255	128	128	66.5	48.2	18.9	66.5	48.6	19.4	0.61
2	0	128	0	47.2	-41.6	61.1	47.8	-42.3	61.3	0.96
3	0	255	0	90.4	-71.6	108.7	89.6	-71.1	107.9	1.26
4	128	255	128	92.3	-50.0	58.2	92.4	-50.3	58.8	0.66
5	0	0	128	12.6	38.0	-67.9	12.2	39.9	-69.9	2.84
6	0	0	255	28.6	70.6	-119.4	28.4	70.4	-118.9	0.57
7	128	128	255	59.0	24.9	-67.4	58.9	25.1	-68.1	0.76
8	0	128	128	50.6	-27.6	-7.1	50.0	-27.7	-6.7	0.76
9	0	255	255	92.8	-45.9	-12.2	92.7	-46.0	-11.4	0.80
0	128	0	128	28.1	59.0	-45.0	27.4	58.9	-45.1	0.71
1	255	0	255	55.3	99.8	-73.7	54.9	99.1	-74.6	1.20
2	128	128	0	53.3	-8.7	69.1	52.5	-8.5	68.5	1.03
3	255	255	0	97.9	-15.8	119.5	97.2	-14.9	119.4	1.13



No.	R	G	B	ref L	ref a	ref b	L	a	b	ΔE
0	255	255	255	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.00
1	224	224	224	89.2	0.0	-0.0	89.4	-0.2	0.4	0.47
2	192	192	192	77.8	0.0	-0.0	77.9	0.2	-0.1	0.27
3	160	160	160	66.0	0.0	0.0	66.0	0.4	0.0	0.42
4	128	128	128	53.8	0.0	0.0	53.8	0.6	-0.5	0.73
5	96	96	96	41.2	-0.0	0.0	41.2	-0.6	0.3	0.67
6	64	64	64	27.9	0.0	0.0	27.8	0.0	-0.2	0.19
7	32	32	32	14.1	0.1	-0.3	14.0	-0.1	-0.3	0.26
8	0	0	0	2.3	1.1	-2.5	2.3	0.9	-2.5	0.14
9	128	0	0	23.2	49.8	33.2	23.0	49.7	31.5	1.73
10	255	0	0	47.9	85.5	69.0	47.7	84.7	68.6	0.91
11	255	128	128	65.5	48.4	19.3	65.5	48.5	18.7	0.56
12	0	128	0	47.9	-46.2	60.7	46.9	-46.2	59.4	1.71
13	0	255	0	90.0	-78.0	105.1	89.2	-78.7	105.8	1.30
14	128	255	128	92.3	-55.5	58.8	92.1	-55.6	58.8	0.29
15	0	0	128	14.8	44.3	-64.8	14.3	45.0	-65.0	0.97
16	0	0	255	33.1	78.4	-111.2	32.6	79.1	-111.4	0.85
17	128	128	255	59.5	33.3	-66.7	59.6	33.4	-66.6	0.17
18	0	128	128	49.9	-25.5	-6.7	49.5	-26.2	-6.4	0.81
19	0	255	255	93.3	-43.0	-11.2	93.1	-44.0	-10.6	1.18
20	128	0	128	27.0	60.8	-42.5	27.7	61.0	-43.3	0.78
21	255	0	255	56.0	103.5	-72.0	55.9	103.3	-72.7	0.68
22	[illegible]	128	0	52.1	-13.0	66.7	51.4	-11.6	66.1	1.69
23	255	255	0	97.1	-21.8	114.9	96.5	-21.0	116.3	1.70

标，并未明示Delta E色彩偏差值，因此CHIP特意对其采用i1校色仪器进行色彩偏差值的测试。在对其默认显示模式、sRGB模式和照片模式的专项测试后，CHIP认为它在色彩还原的准确度方面极为优秀。Z27i在默认色彩模式下的最高Delta E值也被控制在ΔE<3之内，仅为ΔE 2.84，而大部分的色彩偏差值普遍处于ΔE 0.34~ΔE 1.2之间，这一点实在难能可贵。对sRGB色彩模式下的测试表明，其最高色彩偏差值为ΔE 1.73，而最低色彩偏差值仅为ΔE 0.14，令人惊艳。而最令人称赞的是，在照片模式（通过basICColor display检测）下，其色彩偏差值的平均差异仅为ΔE 0.6，而最高也不过为ΔE 1.22。可以说，虽然Z27i并不是以Adobe RGB色域覆盖以及对应的色彩精准还原性能为主要特色，但在sRGB色域覆盖和色彩还原方面专业性十足。而且考虑到其约5 000元价位段的售价，也属于同级别机型中性能价格比非常高的机型。

在实际应用方面，Z27i也继承了HP Display Assistant软件。用户通过该软件，可自由调整亮度、对比度、色彩模式等基本显示功能。另外，该软件还可将屏幕进行多种区隔的划分，用户可将文档、网页、表格以及电子邮件等分区排布、互不干扰，达到提升工作效率的目的。

Z27i在保留了ZR系列的主要优势之外，主要对液晶屏幕和接口配置进行了升级换代，而极佳的色彩还原性能更让其成为sRGB色域和色准中具备极高性价比的机型。

+ 无论是在默认模式、sRGB模式，还是在图像显示模式下，Z27i的色彩精准度都达到了令人惊异的地步。

− 无DisplayPort和菊花链设计，不利于多屏拼接。

¥ 5 199元

1 惠普显示器助手即可对各项显示参数进行实时调整。2 即使在出厂的默认设置下，其色彩偏差的实测最高值也仅为ΔE 2.84，被严格控制在ΔE 3以内。3 在sRGB模式下，Z27i的色彩偏差极小，达到了ΔE<2的高素质。

产品参数

液晶面板/背光类型	AH-IPS/LED
屏幕尺寸	27
最高分辨率	2560×1440
可视角度(水平/垂直)	178°/178°
屏幕俯仰角度	-5°~20°
屏幕升降范围(mm)	120
接口类型	D-Sub、Dual-Link DVI-D、DisplayPort 1.2、HDMI 1.4
USB 3.0接口数量	4

实测参数

最高亮度（cd/m^2）	322.8
出厂设置能耗（W）	34.7
120cd/m^2下常规图像模式能耗（W）	38.7
ECO模式能耗(W)	25.2
待机能耗(W)	0.5

CHIP 推荐指数 ●●●●○

www.dooland.com

重点加强对焦和Wi-Fi

佳能EOS M2微单数码相机

2014.04 CHIP TOP 10 第5名



之前，EOS M的自动对焦速度较慢，令抓拍成为一件比降房价更难以达成的事。但是，其成像画质以及镜头的成像素质皆相当优秀，让人又爱又恨。因此，佳能在EOS M2中着重加强了自动对焦方面的性能，自动对焦系统由Hybrid CMOS AF升级至Hybrid CMOS AF II（与EOS 100D相同）。另外，在经过2012年EOS M推出之后，2013年的微单普遍都加入了Wi-Fi功能。而新一代的EOS M2也必须追赶上这一应用的潮流。

在自动对焦的速度和精准度方面的确比上一代机型有大幅提升，在针对运动物体和暗光环境进行自动对焦时，已基本避免了“拉风箱”的情形，令之前的对焦慢速的印象大为改观。这主要得益于其Hybrid CMOS AF II的有效范围覆盖了约80%（垂直）×80%（水平）的画面，而之前的第一代则Hybrid CMOS AF系统仅占画面中央约15%的面积。但是，EOS M2的对焦速度仍不及某些FAST AF系统以及尼康1系列的机型那般迅猛，但整体的表现还是可与索尼的微单机型一较高下。

由于传感器上相位差检测的像素越多，会导致影像噪点有所增加。但在对EOS M2影像噪点的测试中，其ISO100~ISO1600感光度下的画面较为纯净，而ISO3200~ISO12800感光度下的影像噪点较多，建议在环境光线较为昏暗的紧急情况下使用，整体与上一代机型处于同一水平。值得注意的是，CHIP对其影像噪点进行量化检测时发现，EOS M2的影像噪点反而略少于上一代机型，虽然减小的幅度并不大，但也值得称赞。

在扩展的分享和控制功能方面，用户通过“Canon EOS Remote”应用程序，即可实现手机对EOS M2无线传输照片以及遥控拍摄功能。

EOS M2通过提升自动对焦速度以及增添了Wi-Fi功能，有着更佳的使用体验，成为代表佳能诚意的机型之一。

+ 虽然增添了相位差检测像素，但影像噪点的控制性能更佳。

− 875mAh的电池容量令其在Wi-Fi和续航力上存在“短板”。

¥ 4 399元



在遥控拍摄时，手机上也可进行手动对焦的调整（远近各3档），以及放大图像的局部进行精准对焦。



通过手持夜景拍摄功能，用户可以再无三脚架的情况下，通过高感合成降噪获得更高的影像质量。



EOS M2标配的875mAh锂电池在续航时间以及长时间连接Wi-Fi时，整体续航时间有所不足。

产品参数

影像传感器规格/类型	APS-C画幅CMOS
有效像素数（万）	1800
感光度范围	ISO100~ISO12800
快门速度范围	1/4000~30、B
影像处理器类型	DIGIC 5
自动对焦系统	Hybrid CMOS AF II
视频尺寸	1920×1080@30p
液晶屏尺寸/类型	3英寸/电容式触摸
液晶屏像素数(万)	104

TOP10成绩

总评估	84.3
图像质量	88.6
功能/规格	72.22
配置/人性化设计	93.3
文档/服务	93.7

6000元以下组第5名（共16款）

CHIP 推荐指数 ●●●●○

意想不到的的舒适

微软Sculpt人体工学桌面套装

CHIP 编辑推荐 2014年4月



2013年底，微软发布了全新设计的人体工学鼠键套装，它基于先进的人体工程学原理而设计，专门为提高人体舒适度和提工作效率而生，这是微软自2007年推出人体工程学7 000套装之后，时隔6年再次推出顶级人体工程学鼠标键盘套装。

微软Sculpt人体工学桌面套由微软Sculpt人体工学键盘和微软Sculpt人体工学鼠标两大部分组成，其中微软Sculpt人体工学键盘被分为了独立的主键盘区和数字键盘两部分，用户可以将数字键盘随意放置在舒适的位置使用，合理的摆放主副键盘可以有效的节省桌面空间。

微软Sculpt人体工学桌面套装的键盘造型非常独特，键盘将左右手负责的按键从中间区域拆分开来，形成了两个独立的区域，并计成中间高两边低的造型，这样可以减少和纠正在使用常规键盘时手腕过度向内弯曲的动作，可以大大减少因长时间保持手腕过度箱内弯曲动作造成的手部和小臂的疲劳程度。除此之外，微软Sculpt人体工学桌面套装键盘采用了微软独有的反向倾角人体工程学造型设计，通过带有磁吸附的独立掌托固定在键盘的下方来实现。安装上掌托后，微软Sculpt人体工学桌面套装键盘呈现出一种前低后高的非常规姿态，但是将手掌放到上面后会发现非常的舒服。

微软Sculpt人体工学桌面套装中的鼠标采用了非常圆润的造型，大倾斜角度的按键板也是出于人体工程学角度设计，可以让手、手腕和前臂的摆放更加自然，从而帮助预防肢体机械性劳损导致的疼痛。功能方面，该鼠标在拇指位设计了一个蓝色的“Windows菜单”键和后退键，可以在Windows 8操作系统下一键访问“开始”屏幕或进行后退。

前卫的造型和符合人体工程学的设计，具有非同寻常的操作手感，并可以大大减少手腕和小臂的疲劳程度，提高工作效率。

＋ 符合人体工程学，舒适、高效。

－ 初上手容易不习惯、键程较短。

¥ 1 499元



套装键盘采用反向倾角人体工程学造型设计，呈现出前低后高的姿态，非常舒适。



独立的小键盘设计让用户可以将其随意摆放在舒适的位置使用，可以有效地节省桌面空间。



套装中的鼠标采用大倾斜角度的按键板和圆润的人体工程学造型设计，可以让手腕、前臂的姿势更加自然，减少疲劳。

产品参数

适用类型	商务办公
连接方式	无线
传输频率(GHz)	2.4
接收器	nano接收器
接受范围(m)	10
颜色	黑色
多媒体功能键	支持
防水功能	支持
鼠标人体工程学设计	右手设计

实测参数

键盘尺寸（mm）	392×228×59
键盘重量（g）	842
键盘按键数（个）	108
鼠标分辨率（dpi）	1 000
鼠标重量（g）	155
鼠标按键数（个）	4

CHIP 推荐指数 ●●●●○

大屏高配价格亲民

海尔X3P-I74702G40500R8TS笔记本电脑

2014.04 CHIP TOP 10 第1名

CHIP 编辑推荐 2014年4月



如今，越来越多的用户渴望能用一台大屏幕、高性能的笔记本电脑来代替传统台式机，因为相比体积笨拙的台式机，笔记本电脑更轻薄、节能而且便携。此外，大屏幕笔记本也同样能给用户带来出色的影音娱乐视觉体验。而正是看到用户对于大屏笔记本电脑的需求，海尔电脑推出了一款大屏且配置与性价比都较高的笔记本电脑产品——海尔X3P。

在外观设计上，海尔X3P 笔记本电脑保持了海尔电脑一贯的简约设计风格，顶盖则采用了新式蚀纹晶体工艺，手感细腻时尚感强。此外，为了满足消费者对于笔记本电脑便携性的需求，海尔X3P 在搭载i7四核处理器与独立显示卡的情况下，厚度仅为25mm。屏幕方面，该机采用了15.6英寸LED背光显示屏，1366×768像素的分辨率虽然不高，但屏幕显示效果并不逊色。具备多点触控技术的MagicPad一体式超大触控板完美支持Windows 8操作系统所有的手势操作。不仅让用户享受到Windows 8带来的全新操控体验，更让为用户节约了触控屏幕所需的额外成本。

当然，良好的使用体验不仅依靠拥有一块支持多点触控的MagicPad触控板，更是建立在强大的硬件配置上。海尔X3P笔记本电脑搭载了英特尔第四代Haswell 核心Core i7-4702MQ，

结合2GB显存的英伟达GeForce GT 745M独立显示卡，使其在3DMark 06测试中成绩轻松达到1 4042分，这样的性能表现无论办公、上网还是影音娱乐都能有上佳的体验。得益于Haswell核心的出色功耗控制，在MobileMark 2007电池续航测试中，海尔X3P在高性能模式下能够达到342min的成绩，这样的续航表现在众多大屏笔记本中表现值得称赞。

从精美的外观设计，到强大的硬件性能以及支持多点触控的MagicPad触控板， X3P的充分展现了海尔的诚意。

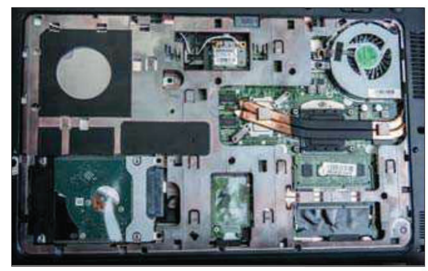
+ 配置高端价格亲民，机身超薄，扩展接口齐全，MagicPad触控板。

– 屏幕分辨率低，键盘不支持背光。

¥ 4 999元



海尔X3P机器后盖可以免工具拆卸，方便用户日后升级更换零部件。



海尔X3P机身内部为用户预留了丰富的升级空间。



全尺寸键盘与宽大的触摸板能够带给用户更便携的使用体验。

产品参数

CPU	Core i7-4702MQ
芯片组	HM86
显示芯片	GeForce GT 745M
内存/硬盘(GB)	4/500
屏幕尺寸(英寸)	15.6
屏幕分辨率	1366×768
PCMark2005成绩	7 328
平均电池使用时间(min)	364
主机重量(kg)	2.12

TOP10成绩

总评估	64.2
性能(25%)	75.6
配置(20%)	50.0
设计(20%)	75.5
便携性(25%)	43.0
文档/服务(10%)	94.1

4 000元~5 000元组第1名（共18款）

CHIP 推荐指数 ●●●●●

超大屏的4G手机

华为Mate 2智能手机



第2代华为Mate手机支持中国移动的4G LTE网络，同时兼容中国移动的3G和2G网络。由于4G网络暂时只能提供数据业务，不支持语音通过，Mate手机采用了“单卡双待机”的模式，我们可以在手机顶部状态栏看到两个信号，4G和3G/2G，打电话和上网可以同时进行。

华为Mate手机的特色是大屏幕和商务范，有点儿像三星的Note系列，单词Mate有“助手”的含义，华为要传递给消费者的品牌概念也是商务助理。

Mate 2采用6.1英寸的屏幕，显示面积是4英寸苹果iPhone 5/5c/5s的2.3倍之多，看视频的体验更爽。其实720p屏幕对不追求极致的用户而言是个更好的选择，因为更少的像素也意味着更低的功耗、更长的续航时间。Mate 2采用的4 050mAh大容量电池就可以更好地发挥待机2天以上的威力。

Mate 2的机身宽度是85mm，大概是iPhone 5s的1.5倍，单手操作难度有点大，绝大部分时候需要一手扶手机，一手操作。

华为的Android定制系统叫Emotion UI，Mate 2手机上搭载的是最新的2.0版本，基于Android 4.2.2深度定制。在国内手机厂商中，我们很难把华为的系统水准列入第一阵营，它不像小米、魅族的系统一样自成一体，也不如OPPO、vivo和IUNI这样的新锐品牌那样追求清新、文艺范。

华为的Emotion UI还没有找到自己的风格，有太多地方能够感受到混搭的凌乱感，有点像高楼大厦之间夹杂着贫民窟，有看起来很不错的仿真风格App界面，比如计算器；总之，华为在系统的优化上还有很大的进步空间，它的运行不慢，但给人的感觉远不如三星Note3和iPhone流畅，很多地方是过渡动画显得不够流畅。

中规中矩的大屏幕4G手机，适合要面子但预算只有3000元的商务和伪商务人士。

+ 支持4G网络，提供超长续航。

– 操作系统够用但不够上档次，品位急需提升。

¥ 2 888元



1 Mate 2预装了十几个第三方App，但华为还算有良心，允许用户自行卸载这些App，包括中国移动预装的几个“和”字开头的App。2 在“设置|全部设置|移动网络|网络模式”路径下可以选择是否开启4G网络，如果不追求网速的，更追求效率的话，可以关闭4G。



华为Mate 4G iPhone 5s

画两个矩形框，直观对比iPhone 5s和Mate 2的显示面积。

产品参数

操作系统	Android 4.2.2
屏幕大小(英寸)	6.1
屏幕分辨率/像素密度	720×1280/240
处理器	海思Kirin910四核1.6Ghz
RAM/闪存容量(GB)	2/16
网络制式	移动4G TD-LTE/3G TD-SCDMA
前后摄像头(万像素)	500/1 300
Wi-Fi标准	IEEE 802.11b/g/n
蓝牙标准	BT3.0+EDR

实测参数

电池容量(mAh)	4 050，不可更换
0~100%充电时间(min)	190
NFC支持	是
扩展卡支持	MicroSD卡
外形尺寸(mm)	161×84.9×9.5
重量(g)	202

CHIP 推荐指数 ●●●○○

千元安卓神器

Nibiru H1

编辑推荐 2014年4月



Nibiru H1共有月光白、极光粉、星空蓝三款可选，本次CHIP拿到的是月光白的版本。该手机尺寸为144×70×7.6mm，背部采用了弧边设计，让机身显得更加纤薄和圆润，同时让单手握持和操控更加容易。

机身正面是一块5英寸的1080p屏幕，像素密度达到了441PPI，屏幕采用OGS全贴合技术，在熄屏时整个面板为浑然一体的黑色，非常美观。除此之外，该手机采用了可换电池设计，作为一款超薄厚度的手机，这十分难得。

配置方面，除了5寸1080p分辨率的屏幕外，Nibiru H1采用了主频为1.7GHz的MTK 6592H八核处理器，具有2GB RAM和16GB内存，并采用了500万像素的前置摄像头和1 300万像素的后置摄像头，整机规格达到了中高端智能手机的水准。值得一提的是，MTK 6592H处理器支持TD-SCDMA+GSM双卡双待，并支持TD-SCDMA和WCDMA双3G网络（官方称未来只需通过系统升级，便可直接支持双3G），让用户随心所欲的享受3G网络。

系统方面，Nibiru H1搭载了基于Android 4.2深度开发的全新TOUCH OS系统。该系统采用了个性鲜明地叶子图表，并提供了许多特色功能，如智能拨号、智能接听、翻转静音等功能，十分实用。除了这些功能以外，TOUCH OS还提供了黑屏手势操作功能，在屏幕熄灭的状态下，双击虚拟Home键即可点亮屏幕，在屏幕上划出特殊的手势即可唤醒屏幕并打开对应的应用，非常人性化。

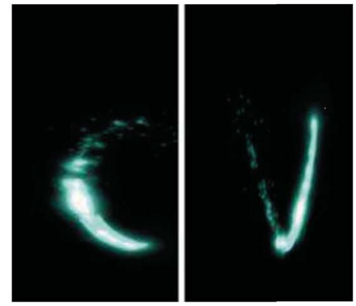
性能方面，搭载了联发科当今性能最强的MTK6592H处理器的Nibiru H1表现优异，在安兔兔评测中达到了27 133的高分，这个成绩与三星上一代旗舰GALAXY S4相当，可谓相当不错。

首款将8核心处理器、1080p分辨率屏幕、1300万像素摄像头和2G RAM集成到了一个千元级智能手机中，具有非常高的性价比。

+ 超薄机身、高配置高、可拆卸电池设计。

– 电池容量较小。

¥ 998元



Nibiru H1具有熄屏手势操作功能，在屏幕上划出特殊的手势即可欢迎屏幕并打开应用。



Nibiru H1采用了可换电池的设计，这对于一款超薄的智能手机来说非常难得。



Nibiru H1采用了双SIM卡槽设计，支持TD-SCDMA+GSM双卡双待功能。

产品参数

可拆卸电池	支持
系统内存(GB)	2
存储容量(GB)	16
屏幕分辨率(像素)	1280×720
摄像头(像素)	前置：500万/后置1 300万
产品重量(g)	185g
WiFi功能	支持802.11a/b/g/n无线协议
屏幕材质	IPS
屏幕像素密度(PPI)	441

实测参数

屏幕尺寸（寸）	5
外形尺寸	144X70X7.5mm
操作系统	Android 4.2
处理器核心	四核心
电池容量（mAh）	2 000
重量（g）	140.5

CHIP 推荐指数 ●●●●○

赛睿Kana CS:GO版光学游戏鼠标



Kana是赛睿面向中低端推出的一个系列，赛睿Kana CS:GO版光学游戏鼠标便是其中一员，作为一款游戏主题鼠标，冷酷的风格是必备元素，所以这款Kana鼠标摒弃了原版低调而单调的风格，迷彩外观的鼠标外壳，配合CS:GO的LOGO，十分的个性。该鼠标造型较为小巧，外壳采用了防肤质设计，手感非常舒适。鼠标采用对称设计，左右手玩家均可使用。

鼠标共有125/250/500/1000HZ四档回报率可供选择，并支持1600~3200 DPI的调节，并在滚轮后方设计了一个鼠标DPI调节键，用户可以非常方便的对鼠标的DPI进行切换。并采用标准的两键和单滚轮设计，在鼠标两侧分别设置了一对互相对称的多功能键，方便玩家自定义使用。微动方面赛睿Kana CS:GO使用了TTC+Kailh的微动，手感较为清脆利落，非常适合射击游戏使用。

¥ 299元

产品参数

类型	有线鼠标
案件数量(个)	6
人体工程学	是
鼠标工作方式	光电
鼠标回报率(Hz)	125/250/500/1000
鼠标分辨率	3 200
接口	USB 2.0
鼠标尺寸(mm)	124×64×37
鼠标重量(g)	72
外壳颜色	CS:GO限量版
滚轮数量(个)	1

CHIP 推荐指数 ●●●○○

微软Sculpt无线舒适桌面套装



该款套装是有之前推出的无线舒适键盘以及微软最新的无线舒适鼠标组成，键盘整体设计与微软无线舒适3 000类似，主键区呈弧形排列，不同位置有着不同的高度及倾斜角度，为方便用户日常录入及修改文字，并采用了大“DEL”键设计，使用起来较为舒适。其中最下排按键采用了微软键盘招牌式的加宽处理，较大的按键表面，更方便用户进行盲打触摸。其中空格键进行了额外的加宽处理，宽度接近近标准键帽的1.5倍，配合手托使用时，具有非常舒适的手感。

套装中的鼠标为微软Sculpt舒适触控鼠标，造型与鹅卵石相近。其最大的特点在于左侧拇指按键区有一个较大的蓝色Windows开始键，并且支持触控操作，如从上向下滑动为后退，从下向上滑动为前进，非常实用。除此之外，鼠标的滚轮采用四相滚轮设计，非常适合办公环境实使用。

¥ 579元

产品参数

连接方式	无线
传输频率(GHz)	2.4
接收器	nano接收器
接受范围(m)	10
防水功能	支持
键盘尺寸(mm)	453×231×33
键盘重量(g)	807g
键盘按键数(个)	107
鼠标分辨率(dpi)	1 000
鼠标重量(g)	135
鼠标按键数(个)	4

CHIP 推荐指数 ●●●○○

HTC Desire 816



Desire 816定位于终端市场，主要面向爱好时尚数码产品的年轻消费者，也是中国联通今年的终点战略定制机型。其外形尺寸为156.6X78.7X8mm，重量为185g。该手机的外壳采用了碳酸聚酯材料设计，边框为磨砂材质、后壳为烤漆材质，外形方面看起来像一个超大号的Phone 5C。机身颜色提供了红色、黄色、橙色和蓝绿色等五种色彩可选。配置方面，该机配备了5.5寸的屏幕，分辨率为720p。处理器方面搭载的是1.6GHz的MSM8226四核心处理器，摄像头组合为前置500万像素、后置1 300万像素。该机器支持双卡双待以及联通的HSPA+的3G网络，两个SIM卡槽均为Nano SIM卡槽设计。值得一提的是，该机器支持128GB的Micro SD卡扩展。较大的尺寸让其不太适合单手操作，所以该机的电源键和音量键都设置在了机器的左侧边框的上部，便于左手托住，右手进行操作。

¥ 1 799元

产品参数

屏幕尺寸(寸)	5.5
外形尺寸	156.6X78.7X8mm
操作系统	Android 4.4.2
处理器核心	四核心
系统内存(GB)	2
存储容量(GB)	16
屏幕分辨率(像素)	1280×720
摄像头(像素)	前置：500万/后置1 300万
产品重量(g)	185g
WiFi功能	支持802.11a/b/g/n无线协议
GPS功能	支持

CHIP 推荐指数 ●●●○○

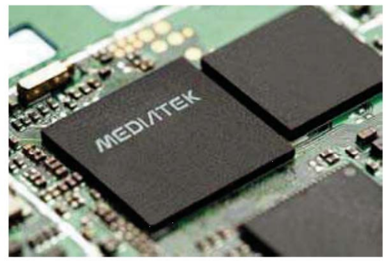
本月话题

诺基亚玩电商东施效颦 围剿红米背后的导演



诺基亚备受关注的首款Android手机Nokia X终于玩起了“预约+抢购+限时供应”的电商游戏，操盘手是急于展示自己卖手机实力的京东，因为上市要讲个好故事。

Nokia X发售前宣称自己有1 000万的预约量，首批手机在发售的几秒内就“被抢光了”，听起来是好消息，但实际上却是坏消息。殊不知，Nokia X的1 000万的预约量完全是抽奖控和黄牛们吹起来的大泡泡，因为预约Nokia X根本不会验证手机号，随便填写一个名字和邮箱就行，甚至可以重复，而且每人可以预约3个。等到Nokia X发货（诺基亚和京东都没敢说发了多少台）的时候，这个猜测得到了验证，绝大部分在京东上晒单的用户都是黄牛用软件生成的机器账户，拙劣地使用相同的晒单图片。诺基亚，玩砸了。



红米Note手机一出，国内手机厂商终于不再给小米唱独角戏的机会，纷纷站出来抢戏，允诺要给用户“更美好的事情”。还是那句话，小米的硬件不会有什么优势，但软件上其他几家暂时还追不上。更不用说，所有手机还都采用了同一款芯片，联发科的“真八核”MT6592。

慢着，这不是联发科的高端芯片吗？怎么沦落到799千元级以下的价位？这完全是联发科的无奈，它何尝不想成为2 000元价位手机的芯片。可是中国移动、联通和电信相继公布4G战略之后，整个市场的热点方向已经变成4G手机，运营商在推动五模4G手机的发展，支持GSM/TD-SCDMA/WCDMA/TD-LTE/FDD-LTE网络制式的芯片目前联发科还没正式量产，现在只能贱卖“真八核”芯片。

新机汇



名称	Nokia X	HTC One M8	HTC Desire 816	金立IUNI U2	oppo Find 7轻装版	中兴nubia X6
价格（元）	599	5 299	1 899	1 999	2 998	2 999
上市时间	2014年3月	2014年4月	2014年3月	预计2014年5月	2014年3月	预计2014年6月
购买地址	京东商城	京东商城	易讯商城	官网+京东	官网	无
屏幕大小（英寸）	4	5	5.5	4.7	5.5	6.4
网络制式	联通3G+GSM双卡	4G LTE	联通3G+GSM双卡	联通3G	4G LTE	4G LTE
必知特性	512MB内存、Android系统。	金、银、灰3色可选且采用500万像素前摄像头。	1.5GB内存、未来会有4G版。	3GB内存、骁龙800处理器。	快速充电技术，半小时充电75%。	1300万光学防抖相机。

一对一

5英寸主流旗舰	HTC One M8	索尼Xperia Z2	得分更高的原因（满分10）
价格	5 299	4 999元	
上市时间	2014年4月	2013年3月	
设计做工	9	9	均为Android阵营顶级
屏幕	9	9	超灵敏触摸屏
握持感	7	6	HTC更窄更合手
计算性能	10	10	均为顶级处理器
相机	7	8	索尼优化更好
连接能力	9	9	均支持LTE网络
软件体验	7	8	索尼更上档次
点评	HTC One M8适合喜欢金属质感的用户，升级的500万前置摄像头更适合自拍，但后置的“超像素”摄像头配合独有的“深度”摄像头可以拍出好玩的效果。 索尼Xperia Z2适合喜欢玻璃质感的用户，它坚持了防水防尘的特性。它终于不再采用可视角度很小的屏幕，改用主流的IPS屏幕。		

HTC On VS. 索尼Xperia
M Z2



7英寸平板手机	酷派大神	华为荣耀X1	得分更高的原因（满分10）
价格	1 888元	1 799元	
上市时间	2014年2月	2014年4月	
设计做工	7	6	更一体化
屏幕	7	7	大致相当
握持感	4	4	都很吓人
性能	7	7	基本相当
相机	6	7	华为优化更好
连接能力	8	6	双卡的优势
软件体验	8	7	大神自成一体
点评	酷派大神适合熟悉三星手机的、有双卡双待需求的用户，因为它的按键布局与三星手机一样，是国内为数不多的保留一个实体HOME键的手机。 华为荣耀X1适合熟悉屏幕虚拟按键的用户，这也是Android系统推荐的一种设计方案，不要留下任何触控或实体按键，所有操作都在屏幕上。		

酷派 VS. 华为荣耀
大神 X1



英寸巨屏手机	中兴nubia X6	索尼Xperia Z Ultra	得分更高的原因（满分10）
价格	2 999元	3 099元	
上市时间	2014年上半年	2013年9月	
设计做工	7	9	索尼出品有保障
屏幕	7	8	超灵敏触摸
握持感	5	6	薄就一个字
性能	10	8	新一代处理器
相机	8	7	前置1 300万
连接能力	9	7	通吃全网
软件体验	7	8	索尼更完善
点评	中兴nubia X6适合喜欢自拍的、追求玩游戏极致性能的、想要体验4G极速下载乐趣的、偶尔还会使用电信手机卡的用户。 索尼Xperia Z Ultra适合追求品质的、喜欢把手机当镜子用的、追求实用的高速网络体验——联通3G的、需要防尘防水性能的用户。		

中兴 VS. 索尼Xperia Z
nubia X Ultra



配件部落

耳机按键：“线控”的进化还是退化?

如果你用的是iPhone，可以拿出手机来，插上耳机，然后用一只手把手机举到自己左上角45°，微笑一下，用另一只手按下耳机线控主按钮来张“不抖”的自拍。iPhone的耳机线控功能非常丰富，除了接电话、长按激活Siri语音助手和单击拍照外，其他大部分功能都是为听歌准备的，包括但不限于暂停、快进、下一曲、回退等。

可惜Android手机没利用好耳机线控的功能。现在，小米和360都希望用一个插到耳机孔的小设备来向手机传递线控信号，为手机添加几项快捷功能，比如按一下打开手电筒。这究竟是“线控”的进化还是退化?





NFC：难成大器



曾经被人寄予厚望的NFC（近场通信）技术，从来就没有走进主流人群。最近，我们也购买了一些NFC标签，希望通过亲自体验，找到它无法被重用的原因。谢天谢地，我们找到了，原因就是NFC太难用了。

从技术的角度来说，使用带有NFC芯片的手机扫描NFC标签，等于是把NFC手机当做服务器（刷卡器），而把NFC芯片当做客户端（卡）来使用。比如说，我设定好NFC标签的内容是“打开Wi-Fi，关闭3G数据”，每天到公司后用手机轻触该标签就可以完成手机网络设定。听起来很美好，但实际的体验很差。原因有二，一是手机需要先按下电源键解锁才能使用NFC功能，这就很糟，如同某些带指纹识别的手机，要先激活系统，然后再扫描指纹进入系统一样鸡肋；二是并不是轻触一下就能完成手机设置，而是要精准定位——用手机的特定部位紧贴在NFC标签上，稍等片刻才能成功。形容一下这个体验，就是非常之不爽，还不如打开手机轻触两个开关呢。

NFC，你如此难用，整天宣传你很牛的写手们知道吗?



排行榜

“真八核”千元手机排行榜

八核芯片宣传意义大于实际意义，但MTK的这款芯片配得上千元手机，可以保证不错的手机流畅性。这一批千元机大部分都采用了5英寸以上的大屏幕，究竟哪个会更好一点？



机型	天语Nibiru	酷派大神F1移动版	华为荣耀3X畅玩版	联想黄金斗士S8	TCL S720T	红米Note标准版	北斗青葱X1
名次	1	2	3	4	5	6	7
价格(元)	998	888	998	788	778	799	888
网络制式	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡	移动3G+GSM 双卡
屏幕尺寸(英寸)	5.0	5.0	5.5	5.3	5.5	5.5	5.0
分辨率	1080×1920	720×1280	720×1280	720×1280	720×1280	720×1280	720×1280
PPI	441	294	267	277	267	267	294
机身宽度	70	72	77	77	76	79	70
厚度	7.5	9.3	8.9	7.9	8.0	9.5	6.8
重量	141	151	162	146	145	199	未知
摄像头像素	1 300	1 300	1 300	1 300	1 300	1 300	1 300
前置摄像头	500	500	500	500	500	500	800
处理器	MT6592	MT6592	MT6592	MT6592	MT6592	MT6592	MT6592
RAM GB	2	2	2	1	1	1	1
闪存容量	16	8	8	8	8	8	16
电池mAh	2 000	2 500	3 000	2 000	3 300	3 200	1 900
性价比指数*	100	95	90	80	75	70	65

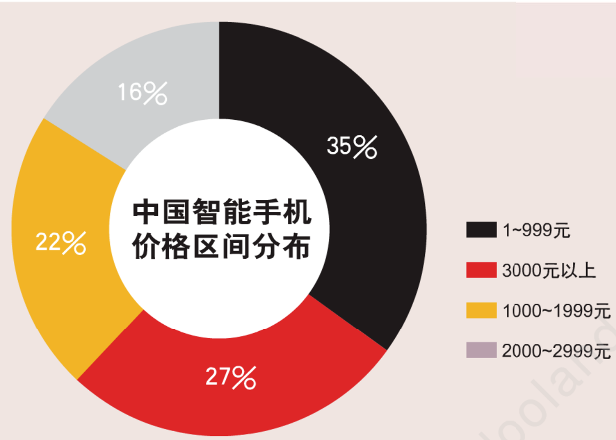
*此为纯主观估值，非严谨计算所得，仅供参考。

调查派

3000元以上的手机并不小众，占比27%

综合活跃的Android手机与iPhone数量看，目前中国最多的智能手机是Android千元机，占35%。3000元以上的高端手机也不小众，占比27%，这其中八成是iPhone。

数据来源：友盟2013移动互联网年度报告





4月DIM行情

寒冷的冬天即将过去，DIY配件市场也逐渐开始复苏，其中处理器市场的供货较为充足，价格稳中有降。值得一提的是，Haswell架构的双核赛扬和奔腾处理器也出现在了市场上，价格较为低廉，适合组建高性价比的低价平台。其中赛扬G1820采用2.7GHz的双核心设计，具有2MB的二级缓存，其散装和盒装的价格分别为220元和280元。奔腾G3220则采用3.0GHz的双核心设计，具有3MB的二级缓存，散片和盒装的价格分别为335和380元，适合入门级消费者选购。

AMD方面，处理器的价格经过小幅回落之后变得较为平稳，各型号的供货也较为充足，其中APU中顶级的A10-6800K为909元，值得入门游戏玩家选购。内存方面，近一个月来国际现货市场内存颗粒呈下跌趋势，加上受到三星20nm内存量产、海力士产能逐步恢复等多重影响，内存现货市场价格下降明显，而且内存的后市依然看跌。截止到3月16日，4GB DDR3-1600内存已降至220元价位，8GB容量的DDR3-1600内存降至440元价位，相比上月有20~30元的降幅，有需求的用户可以考虑出手了。

机械硬盘方面，价格依然喜人，主流1TB容量的硬盘价格保持在350~360元价位，2TB容量的硬盘价格在500元价位附近徘徊。大容量硬盘方面，3TB和4TB硬盘的价格已经跌破700元和1 000元大关，形势一片大好，有需求的用户可以尽快出手。值得一提的是希捷SSHD混合硬盘的价格也有所下降，其中1TB和2TB容量的SSHD价格分别为500元和699元，适合既要求速度又需要容量并且预算并不太充足的用户选用。

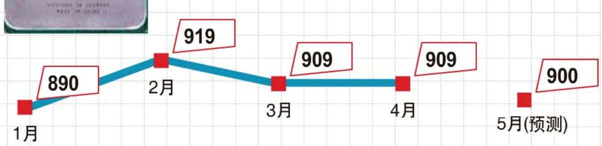


处理器
英特尔酷睿 i5-4430（盒）



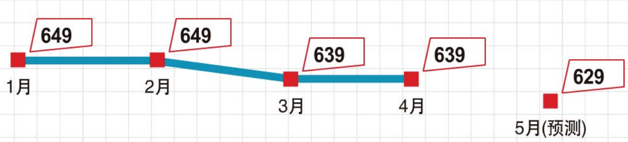


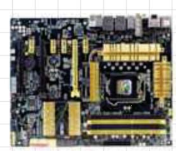
处理器
处理器：AMD A10-6800K（盒）





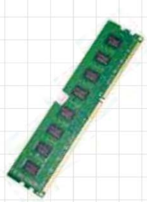
主板
技嘉GA-F2A85X-D3H



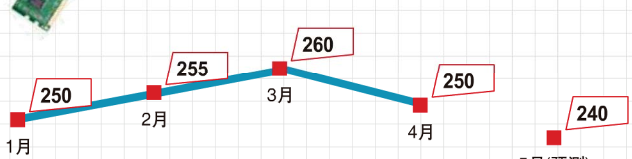


主板
华硕Z87-Deluxe



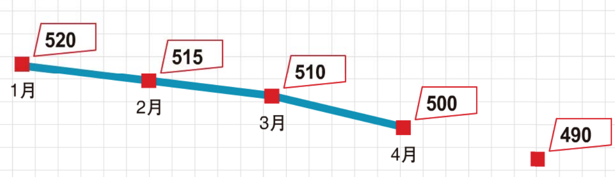


内存
金士顿ValueRAM 4GB DDR3-1600





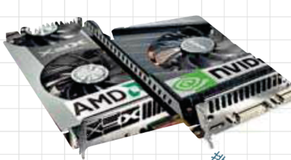
硬盘
希捷Barracuda 2TB





台式机CPU

推荐	排名	处理器型号	参考价格(元)	性能指数	性价比	接口类型	物理核心/线程数量	运行频率(GHz)	最高睿频频率(GHz)	二级缓存(KB)	三级缓存(KB)	生产工艺(nm)	散热设计功耗(TDP)(W)	Cinebench R11.5 64Bit(pts)	WinRAR x64 4.01(KB/s)	AES-Twofish-Serp(MB/s) TrueCr.7.1	GPU性能指数	集成显示核心型号	3DMark Vantage 1.0.2 Performance	Resident Evil 5 12 x 10(fps)
	1	英特尔 酷睿 i7-4960X	8 000	100	46.8	2011	6/12	3.60	4.00	6 x 256	15 360	22	130	12.09	4 569	370	–	–	–	–
	2	英特尔 酷睿 i7-3970X	6 160	89.6	43.7	2011	6/12	3.50	4.00	6 x 256	15 360	32	150	10.76	4 172	324	–	–	–	–
CHIP 购买推荐	3	英特尔 酷睿 i7-4770K	2 200	82.6	91.0	1150	4/8	3.50	3.90	4 x 256	8 192	22	84	8.58	3 630	253	85.0	HD 4600	6.404	50.4
CHIP 购买推荐	4	英特尔 酷睿 i7-4770	2 080	82.2	100.0	1150	4/8	3.40	3.90	4 x 256	8 192	22	84	8.57	3 611	253	83.0	HD 4600	6.187	49.9
	5	英特尔 酷睿 i7-4820K	2 240	76.8	75.7	2011	4/8	3.70	3.90	4 x 256	10 240	22	130	7.90	3 980	242	–	–	–	–
	6	AMD FX-9590	2 160	74.9	72.9	AM3+	8/8	4.70	5.00	4 x 2.048	8 192	32	220	7.79	4 810	300	–	–	–	–
	7	AMD FX-9370	1 600	71.2	84.5	AM3+	8/8	4.40	4.70	4 x 2.048	8 192	32	220	7.35	4 742	280	–	–	–	–
	8	英特尔 酷睿 i5-4670K	1 600	70.7	82.7	1150	4/4	3.40	3.80	4 x 256	6 144	22	84	6.54	3 472	189	81.8	HD 4600	6.073	49.4
	9	英特尔 酷睿 i7-3770K	2 240	70.1	57.6	1155	4/8	3.50	3.90	4 x 256	8 192	22	77	7.50	3 497	228	57.8	HD 4000	3.960	38.4
	10	AMD FX-8350	1 360	67.7	85.4	AM3+	8/8	4.00	4.20	4 x 2.048	8 192	32	125	6.95	4 702	259	–	–	–	–
	10	英特尔 酷睿 i5-4570	1 360	67.7	85.4	1150	4/4	3.20	3.60	4 x 256	6 144	22	84	6.18	3 333	180	79.2	HD 4600	5.839	48.2
	12	英特尔 酷睿 i7-2700K	2 400	65.1	43.1	1155	4/8	3.50	3.90	4 x 256	8 192	32	95	7.05	3 465	201	37.5	HD 3000	2.192	28.9
CHIP 购买推荐	13	AMD FX-8320	1 040	64.7	97.5	AM3+	8/8	3.50	4.00	4 x 2.048	8 192	32	125	6.42	4 665	244	–	–	–	–
	14	英特尔 酷睿 i5-4440	1 280	63.1	73.5	1150	4/4	3.10	3.30	4 x 256	6 144	22	84	5.72	3 181	165	75.5	HD 4600	5.591	45.7
	15	英特尔 酷睿 i5-3550	1 440	59.6	55.1	1155	4/4	3.30	3.70	4 x 256	6 144	22	77	5.48	3 213	170	31.5	HD 2500	1.992	22.7
	16	AMD FX-8150	1 200	59.1	64.4	AM3+	8/8	3.60	4.20	4 x 2.048	8 192	32	125	5.98	4 103	223	–	–	–	–
	17	英特尔 酷睿 i5-4430	1 150	57.5	55.6	1150	4/4	3.00	3.20	4 x 256	6 144	22	84	5.17	3 092	149	74.8	HD 4600	5.476	45.9
	18	AMD FX-8120	960	52.6	56.8	AM3+	8/8	3.10	4.00	4 x 2.048	8 192	32	125	5.11	3 777	190	–	–	–	–
	19	AMD FX-6300	760	50.9	65.0	AM3+	6/6	3.50	4.10	3 x 2.048	8 192	32	95	4.54	3 599	170	–	–	–	–
	20	英特尔 酷睿 i3-4130	730	45.4	46.1	1150	2/4	3.40	3.40	2 x 256	3 072	22	54	3.72	1 980	110	63.2	HD 4400	4.510	40.1
	21	AMD A10-6800K	909	42.8	30.6	FM2	4/4	4.10	4.40	2 x 2.048	0	32	100	3.61	2 671	135	100	HD 8670D	6.584	69.2
	22	AMD A10-6790K	880	41.9	31.3	FM2	4/4	4.00	4.30	2 x 2.048	0	32	100	3.49	2 499	134	94.8	HD 8670D	6.381	64.2
	23	AMD A10-6700	1 040	40.1	23.2	FM2	4/4	3.90	4.20	2 x 2.048	0	32	65	3.37	2 363	132	77.5	HD 8670D	5.357	51
	24	AMD FX-4100	720	37.1	26.6	AM3+	4/4	3.60	3.80	2 x 2.048	8 192	32	95	2.96	2 631	110	–	–	–	–
	25	AMD A8-5600K	640	36.5	28.5	FM2	4/4	3.60	3.90	2 x 2.048	0	32	100	3.17	2 152	113	74.5	HD 7560D	4.882	51.8
	26	英特尔 酷睿 i3-2100	880	36.2	20.2	1155	2/4	3.10	3.10	2 x 256	3 072	32	65	3.01	2 637	70	18.5	HD 2000	1.063	14.5
	27	Intel Pentium G3220	400	34.9	39.8	1150	2/2	3.00	3.00	2 x 256	3 072	22	54	2.58	1 707	62	44.3	HD Graphics	2.990	29.9
	28	Intel Celeron G1610	280	28.5	31.0	1155	2/2	2.60	2.60	2 x 256	2 048	22	55	2.14	1 567	51	27.4	HD Graphics	1.691	20.1
	29	AMD A6-5400K	360	23.3	13.2	FM2	2/2	3.60	3.80	1.024	0	32	65	1.52	1 316	60	52.0	HD 7540D	3.125	39.1
	30	AMD A4-5300	320	22.4	13.2	FM2	2/2	3.40	3.60	1.024	0	32	65	1.42	1 292	56	41.7	HD 7480D	2.432	32.2



显示卡

推荐	排名	显示核心型号	显存容量(MB)和类型	参考价格(元)	性能指数	性价比	核心频率(MHz)	显存频率(标称)(MHz)	显存位宽(bit)	通用渲染引擎数量	生产工艺(nm)	晶体管数量(百万)	散热设计功耗(TDP)(W)	3DMark 11 Extreme	3DMark Fire Strike	Crysis Warhead 2560 8AA (fps)	Dirt 3 1920 8AA (fps)	Heaven Benchmark 1920 4AA 16AF DX11 (fps)
	1	AMD Radeon HD 7990	2 x 3072/GDDR5	9 200	100	33	950	6 000	2 x 384	2 x 2048	28	2 x 4313	375	5 576	10 139	54	143	111
	2	英伟达 GeForce GTX 690	2 x 2048/GDDR5	7 520	96.9	38	915	6 008	2 x 256	2 x 1536	28	2 x 3540	300	5 706	9 950	57	126	93
CHIP 购买推荐	3	AMD Radeon R9 290	4096/GDDR5	2 880	79.7	83	947	5 000	512	2 560	28	6 200	250	4 101	8 421	45	122	85
	4	英伟达 GeForce Titan	6144/GDDR5	7 360	79.7	33	837	6 008	384	2 688	28	7 100	250	4 837	8 139	42	117	77
	5	英伟达 GeForce GTX 780	3072/GDDR5	3 680	75.3	61	863	6 008	384	2 304	28	7 100	250	4 508	7 966	38	112	72
	6	AMD Radeon R9 280X	3072/GDDR5	2 480	70.4	85	1 100	6 400	384	2 048	28	4 313	190	3 654	7 678	39	112	70
	7	AMD Radeon HD 7970	6144/GDDR5	4 080	66.0	49	1 150	6 400	384	2 048	28	4 313	230	3 333	6 746	38	109	68
	8	英伟达 GeForce GTX 770	2048/GDDR5	2 320	62.2	81	1 059	7 012	256	1 536	28	3 540	230	3 594	6 666	35	96	55
	9	英伟达 GeForce GTX 680	4096/GDDR5	4 800	62.0	39	1 111	6 008	256	1 536	28	3 540	195	3 653	6 520	34	100	53
	10	AMD Radeon HD 7970	3072/GDDR5	3 120	60.9	59	1 000	6 000	384	2 048	28	4 313	250	3 021	6 639	35	97	62
	11	英伟达 GeForce GTX 680	2048/GDDR5	3 920	57.1	44	1 006	6 008	256	1 536	28	3 540	195	3 165	6 398	32	88	51
	12	英伟达 GeForce GTX 760	2048/GDDR5	1 760	53.3	91	1 059	6 212	256	1 152	28	3 540	170	2 973	5 619	30	86	49
CHIP 购买推荐	13	AMD Radeon R9 270X	2048/GDDR5	1 520	50.6	100	1 070	5 600	256	1 280	28	2 800	180	2 506	5 471	27	86	52
	14	AMD Radeon HD 7870	2048/GDDR5	1 520	49.1	97	925	6 000	256	1 536	28	4 313	195	2 425	5 487	26	81	49
	15	AMD Radeon HD 7950	3072/GDDR5	1 920	48.9	77	900	5 000	384	1 792	28	4 313	200	2 456	5 670	27	69	50
	16	英伟达 GeForce GTX 660 Ti	2048/GDDR5	1 920	48.1	75	1 033	6 008	192	1 344	28	3 540	150	2 845	5 053	26	80	40
CHIP 购买推荐	17	英伟达 GeForce GTX 660	2048/GDDR5	1 360	44.7	99	1 072	6 108	192	960	28	2 540	140	2 395	5 235	24	69	39
	18	AMD Radeon HD 6970	2048/GDDR5	2 640	37.1	42	880	5 500	256	1 536	40	2 640	250	1 806	3 821	22	59	40
	19	英伟达 GeForce GTX 650 Ti Boost	2048/GDDR5	1 200	36.2	91	1 020	6 008	192	768	28	2 540	140	1 949	3 767	20	59	35
	20	AMD Radeon HD 7850	2048/GDDR5	1 200	33.8	85	870	4 840	256	1 024	28	2 800	130	1 635	3 503	21	49	38
CHIP 购买推荐	21	AMD Radeon HD 7790	1024/GDDR5	880	27.6	94	1 000	6 000	128	896	28	2 080	85	1 564	3 503	5	51	28
	22	英伟达 GeForce GTX 650 Ti	1024/GDDR5	1 200	26.3	66	928	5 400	128	768	28	2 540	110	1 449	3 066	13	42	24
	23	AMD Radeon HD 6870	1024/GDDR5	1 520	23.0	45	900	4 200	256	1 120	40	1 700	151	1 393	2 846	4	38	24
	24	英伟达 GeForce GTX 650	1024/GDDR5	880	20.3	69	1 216	5 100	128	384	28	1 300	65	1 092	2 149	10	34	20
	25	AMD Radeon HD 7770	1024/GDDR5	720	19.5	82	1 000	4 500	128	640	28	1 500	80	1 079	2 387	4	35	22
	26	AMD Radeon HD 6850	1024/GDDR5	960	18.7	58	775	4 800	256	960	40	1 700	127	1 139	2 282	4	30	20
	27	AMD Radeon HD 7750	1024/GDDR5	680	14.6	65	800	4 500	128	512	28	1 500	55	810	1 698	4	24	17
	28	AMD Radeon HD 7730	1024/GDDR5	520	12.5	72	800	4 500	128	384	28	1 500	47	658	1 637	3	22	12
	29	英伟达 GeForce GT 640	2048/GDDR3	680	12.0	53	901	1 782	128	384	28	1 300	65	707	1 253	6	20	11
	30	英伟达 GeForce GT 620	2048/GDDR3	440	5.3	36	700	1 820	64	96	40	585	49	291	543	2	13	4

非常好（100~90.0）　很好（89.9~75.0）　一般（74.9~45.0）　较差（44.9~0）　●支持　–不支持



英特尔赛扬G1820（散片）
入门级高性价比处理器

作为第四代智能英特尔处理器中较为入门的一款，赛扬G1820采用22nm工艺的Haswell架构设计，并采用了新的LGA 1150接口。该处理器为双核心双线程设计，主频为2.7GHz。该处理器的亮点在于其EU单元从赛扬G1620的6个提升到了10个，对游戏性能有不小的提升。此外，该处理器具有2MB的三级缓存，TDP为54W，搭配价格低廉的H81主板，适合搭建入门级高性价比平台。

AMD A4-6300（盒装）
超低价高频APU

作为上一代A4-5300的升级版APU，AMD A4-6300 APU采用了28nm工艺的Trinity架构，并使用新的FM2接口。处理器采用双核心双线程的设计，具有高达3.7GHz的默认主频，并可以通过AMD的Turbo Core技术将频率提升至3.9GHz，让其性能进一步提升。该处理器的TDP为65W，搭配原装散热器即可满足散热需求。



希捷SSHD 2TB
大容量混合存储



采用标准3.5英寸外形规格和单碟1TB容量的碟片打造，共计2片碟片组成了2TB的规格，构建成其容量基础和读写性能。该混合硬盘集成了8GB容量的NAND闪存，通过希捷独家的Adaptive Memory核心技术，让机械硬盘在许多方面的性能可以接近于SSD的性能。此外，该硬盘采用SATA 6Gb/s接口、7200r/min的转速和64MB的DDR2缓存，具有不错的持续读写性能。699元的售价让其每GB容量价格显得较为实惠，适合追求高性能并具有较大容量数据存储需求的用户选用。



影驰战将240GB
平价高性能存储

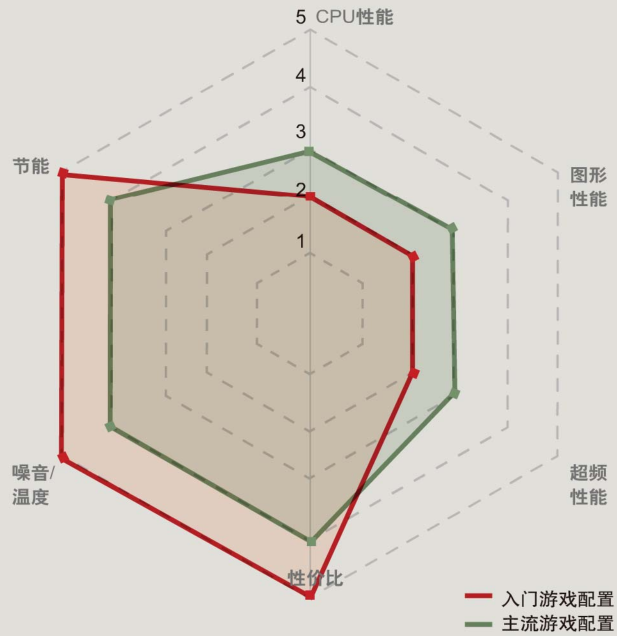
采用20nm新工艺的镁光MLC同步颗粒打造，单颗容量为32GB，共8颗组成了240GB的容量（其中16GB用于OP冗余缓存）。主控芯片为采用Jmicro最新的JMF667H，是Jmicron所推出的第四代SSD主控芯片，基于32bit ARM9处理器，该芯片采用了TSMC 55nm工艺制造，支持DEVSLP休眠模式，能够有效降低整体功耗。实际性能方面，该SSD的持续读写和随机读写能力均表现不俗，加上其较大的容量和相对低廉的价格让其性价比凸显。

索泰GTX750-1GD5霹雳版HA
中端高性能低功耗显示卡

采用英伟达新一代Maxwell架构的G107核心打造，具有高达1229/5400MHz的核心/显存频率，并具有128bit的显存位宽和1GB的显存容量。显示卡采用核心和显存的分离式供电技术，并在用料方面采用全固态电容和封闭式电感，可为显示核心和显存提供稳定的供电。此外，显示卡在散热器设计方面使用了双风扇配合大面积散热管散热器的组合，具有不俗的散热效果和较低的噪音。



家用学习、游戏配置



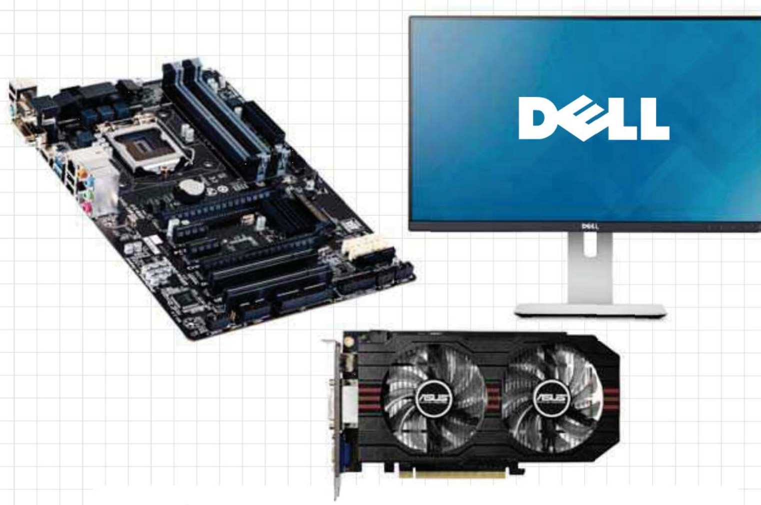


配置点评

采用Haswell架构的赛扬G1820处理器搭配采用超耐久4 Plus设计的技嘉GA-H81M-D3V主板，具有良好的性能和超高的性价比，搭配希捷1TB的SSHD混合硬盘，可提供流畅的运行体验和较大的容量，同时具有较低的价格，是高性价比办公、学习用机的上佳之选。

入门办公、学习配置

主流影音、游戏配置



配置点评

双核心4线程的英特尔酷睿i3-4130处理器搭配采用超耐久4 Plus技术打造的技嘉GA-B85-HD3主板，可为用户提供不错的游戏和影音性能，并为整机的稳定运行打下坚实的基础。显示卡方面采用了Maxwell架构的华硕冰骑士GTX750-DF-1GD5，具有较高的默认频率和散热系统，可提供出色的游戏性能与低噪音表现，搭配超窄边框的戴尔UltraSharp U2414H显示器，也能够为用户带来不俗的游戏效果。

总价格 2 766 元

入门办公、学习配置

型号	配件型号	价格（元）
处理器	英特尔赛扬 G1820（盒装）	280
主板	技嘉 H81M-D3V	449
内存	金士顿 ValueRAM DDR3-1600 4GB × 2	450
硬盘	希捷 SSHD 1TB	500
显示卡	处理器集成	0
机箱	先马 U3 极速版	99
电源	鑫谷巡洋舰 C5	99
显示器	AOC I2351Fe	899

总价格 6 374 元

主流影音、游戏配置

型号	配件型号	价格（元）
处理器	英特尔酷睿 i3-4130（盒装）	730
主板	技嘉 GA-B85-HD3	613
内存	金士顿 ValueRAM DDR3-1600 4GB × 2	450
显示卡	华硕冰骑士 GTX750-DF-1GD5	949
硬盘	三星 840 EVO 120GB	555
硬盘	希捷 Barracuda 3TB	690
机箱	安泰克 GX900	229
电源	安泰克 VP450P	259
显示器	戴尔 UltraSharp U2414H	1 899

软件动态

没有重量，没有体积，但它们却每时每刻都在影响着我们生活的方方面面。在这里，我们为大家提供最近一段时间最不应该错过的软件和App动态。

One Microsoft战略在软件方面的体现就是SkyDrive变OneDrive，新的全平台OneNote挑战Evernote。



Android Wear

Google展示智能手表专用软件平台

在Google展示的概念里，智能手表还不是一个独立的设备，它要配合智能手机来使用，或者说至少现阶段的智能手表还不是手腕上的电脑，而是手腕上的又一块屏幕，可远程控制手机。来自摩托罗拉的Moto 360手表，终于不再笨拙，让普通用户也产生了一点佩戴它的愿望。

2014/03/18

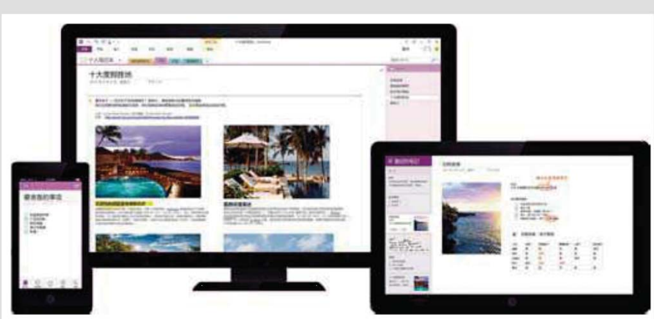


苹果CarPlay

方便司机在车里使用iPhone

边打电话边开车太危险了。苹果知道大家会在车里使用iPhone接电话、用导航App或者听音乐，所以它们开发了一套iPhone的车载模式CarPlay，把iPhone接到支持CarPlay的汽车上，iPhone屏幕变暗，汽车上的屏幕变成了iPhone的车载模式，通过旋钮或触控屏就能操作了。

2014/03/03



OneNote

全平台+免费+开放API

OneNote迎来新生，Mac版和网页版推出后已经覆盖所有主流手机和PC平台，而且它开放了API，允许第三方App将内容保存到OneNote。但免费应用Office Lens手机扫描仪只支持WP平台。总之，历史悠久的OneNote终于明白人见人爱的Evernote魅力何在了。

2014/03/17



微信5.2.1

小更新难掩大野心

微信5.2.1 for iPhone的新功能是“发朋友圈时，可以附上你所在的餐馆或景点”。是不是感觉不值一提？其实这个为腾讯刚刚投资4亿美元的大众点评量身定做的功能，堪称教科书级。因为它不知不觉就让用户找到了朋友们最爱去的餐馆，让位置、好友和生活服务联系起来。

2013/03/21

值得关注的App

关注CHIP微信公众号chipmag，
获取精彩App推荐。

Minuum Keyboard

#Android #工具

键盘占了半个屏幕？Minuum是个新型键盘，把常规的3排键盘压缩到1排，彻底避免键盘占用空间太大的问题，只可惜它不支持中文。

groopic

#iPhone #iPad#摄影

解救拍合影时摄影师被冷落的App，实现方式跟电影里一人分饰两角一样，同一位置拍摄两次，然后两张照片自动叠加即可。

Link Bubble

#Android #浏览器

它的目的是让手机浏览器隐身起来，该出现的时候再出现。避免了点击网址后等待载入的过程，网页就停靠在屏幕边的小气泡里。

Travel Radar

#iPhone #旅行

它利用了苹果iBeacon技术，在自己的行李箱中放一个iBeacon模块，下飞机后取托运的行李时，手机能收到行李正在向你靠近的通知。

QuizUp

#iPhone #iPad #游戏

它是在欧美非常热门的答题游戏，选择一个自己擅长的主题，QuizUp会在全球给你找个对手来比赛，较量的是谁懂得更多，答得更快。

Google即时桌面

#Android #系统

如果你有一台Android 4.4系统的1080p分辨率手机，安装这个App之后就可以体验到原生Android系统桌面的魅力，就像使用Nexus手机一样。

Weekr

#Android #社交

它是又一个漂亮的第三方新浪微博客户端，遵循Android Design风格设计，更简洁易用，可以作为官方App的替代品。只是目前稳定性还不够好。

Facefeed

#iPhone #社交

Facefeed是自拍爱好者的简易手机社区，你所需要提交的个人资料就是一张自拍照片，如果有人看上你的照片，就会跟你聊天。有信心就去吧。

Office 365

发布适合一个人用的个人版

Office 365是一种按月或者按年交纳订阅费的方式使用最新Office软件的方式，以前的Office是要一次性购买的，出了新版还要再买一次，现在买的是使用时间。Office 365有适合大中小型企业的版本，但一直没有适合个人使用的版本，现在有了，一年70美元，中文版应该不超过300元。

2014/03/13



Windows XP

中国例外+搬家工具+补贴

4月8日是Windows XP结束技术支持的日子，但中国例外，微软中国跟腾讯、金山等合作继续提供支持，毕竟国内7成用户坚守Windows XP。微软推出了Windows XP搬家到Win7/8的工具PCmover Express，而且承诺购买超过599美元的Windows 8设备时旧Windows XP设备可抵扣100美元费用。

2014/03/22



人人都爱消除

在休闲游戏中，消除类游戏有时被称为三消游戏，因为它们的基本规则是将3个相同的物体连起来就能得分。因为上手容易，所以通常在不知不觉中就能消耗很多无聊的时光，消除类游戏始终是应用商店排行榜的常客。

打开微信，添加公众号chipmag或扫描左侧的二维码加CHIP为好友，获取精彩手机App推荐。



Threes!

Threes!被中国网友亲切地称为小三游戏，它是目前在极客人群中非常流行的“消除类”益智游戏，因为它的玩法非常独特，通过触动屏幕上的方块数字来组合数字3以及其能被3整除的数字，直到无法移动方块。坚持时间最久，得到3的倍数越大的人，得分就越高。

¥ 12元





Caveboy Escape

这款名为“洞穴人逃脱”的游戏目标是带领洞穴人走到标有箭头的出口处，但洞穴人只能从颜色相同的3个方块上走过，所以我们需要通过消除类游戏的模式找到迷宫的正确路径。Caveboy Escape支持iPhone和iPad，游戏免费，但要获得提示就需要在应用内购买“金币”了。

¥ 免费+应用内付费

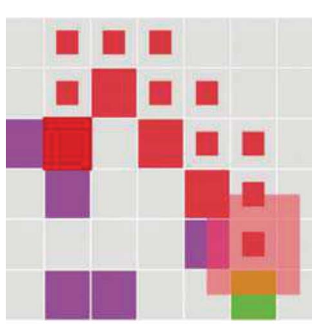




7×7消除

它是传统消除类游戏的改进版，要求4个相同色块连在一起就能消除。但是需要注意，它和俄罗斯方块一样，在右上角显示了下一局会出现新方块的颜色。每次你移动了方块后，棋盘的空白处都会出现新的方块。如果不能消除，那么棋盘格很快就会被填满，所以每一步都很重要。

¥ 免费





SpellTower

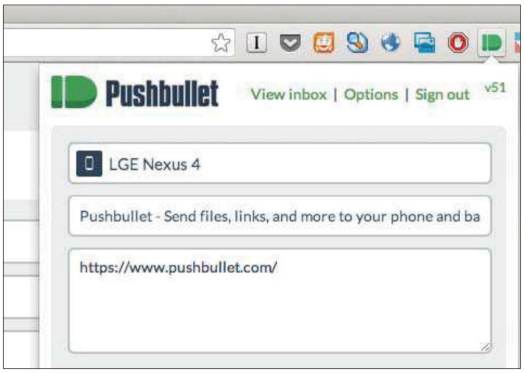
它是一款字母连连看游戏，将方格中的字母连成一个英文单词，就可以将其消除。SpellTower还提供双人游戏模式，需要通过蓝牙连接两台设备。通过这款游戏其实很容易比较出两个用户的英文水平，尤其是所掌握的英文单词水平。适合字母游戏爱好者。

¥ 12元



本月推荐

¥ 免费



工具：Pushbullet

推荐理由

在Chrome浏览器上安装Pushbullet的扩展程序后，就可以将Android手机上的通知投射到PC或者Mac上，这样工作时就无需因为听到手机提示音而去看手机，结果发现只是一条垃圾短信。Pushbullet也支持iOS设备，跟Android一样，提供Chrome浏览器或者网页版与Pushbullet应用之间的文字、图片和网址链接等内容互相推送。

本月推荐

¥ 免费



工具：欧朋流量宝

推荐理由

如果你总是担心自己的手机流量不够用，那么可以尝试一下欧朋流量宝，它通过在手机上搭建VPN通道的方式，利用Opera服务器出色的压缩技术可有效减少流量的消耗。流量宝用法非常简单，它会自动在2G/3G网络下打开VPN，实时计算节省的流量。它不支持HTTPS加密连接的内容压缩，对网络速度也几乎不会有什么影响。

玩转App

打通Safari和Chrome 怎么在两者之间同步标签页

Chrome和Safari各自都支持标签页云同步功能，在手机上打开的网页，在PC或Mac上也能查看。但如果你在iOS设备上使用默认的Safari浏览器，而在Mac上更习惯Chrome，怎么办呢？

在iOS设备上，不是每次购买App都要填密码，苹果的默认设定是填写密码后的15min内，无需重复输入。不过，这个“15分钟免密期”也是可以修改的。

1 确保自己的iOS上打开了iCloud标签页同步功能，位置是“设置|iCloud|Safari”。

2 安装CloudyTabs，下载网址joshparnham.com/projects/cloudytabs，因为苹果不允许，所以在Mac App Store中找不到。

3 点击Mac状态栏中的CloudyTabs图标即可找到iOS设备上打开的网页。









CHIP TOP10

↑在耳机评测中，不仅需要横向比较，还需要仔细听取他们在不同播放设备上的差异，来获得相对中立的评价。

CHIP把近期测试过的产品中总评估分数排在前10位的产品列表于此，并刊登这些产品的分项得分和主要技术参数。本期刊登的并非所有产品列表，每期我们会根据更新情况筛选刊登。

基于CHIP测试中心专业的测试标准和严谨的测试流程，我们将所有测试结果数字化，并进而根据数字化的结果计算出每类测试产品的得分。目前，针对主流的44类IT产品，CHIP都根据这样的得分来设立产品排行榜，其中很多产品还按照不同的价位分成了多个排行榜。

我们注意到用户在选择产品时往往并不以综合成绩表现作为唯一依据，例如很多用户在选购数码相机时，在意画质远多于速度，为此，我们特别开辟了产品专题排行榜，该榜不再以综合成绩为排序依据，而是将产品的某项或某几项重要指标的成绩作为排序依据。另外，我们还对测试成绩中一些值得注意的数据进行解读，以帮助用户更好地理解排行榜。

CHIP全球测试中心

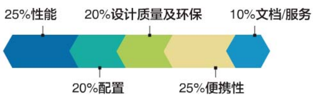
CHIP全球测试中心隶属于德国博达媒体集团，他由分布在欧洲和亚洲的18个实验室组成。CHIP全球测试中心的总部设在德国的慕尼黑市。在这里，基于用户的使用需求和市场发展趋势，开发了标准的测试软件和严密的测试方法。CHIP分布在各国的评测实验室是全球协作的一个整体，采用统一的测试基准、测试平台、测试方法和测试设备。

CHIP全球测试中心中国实验室于1999年12月在北京成立，它是CHIP全球测试中心的重要组成部分，其主要任务是根据CHIP《新电脑》杂志的编辑方针和版面需求，测试中国市场上的热销IT产品。

在CHIP全球测试中心中国实验室，我们每年都要测试超过1 000款产品，对这些产品我们不仅测试它们的性能，而且同时还测试它们的做工质量、兼容性、稳定性、噪声、人性化设计、耗材成本、服务、文档等各种指标，最终目的是帮助用户了解每件产品的综合价值，并为用户提供最适宜的购买建议。

笔记本电脑 ► 4 000元~ 5 000元组

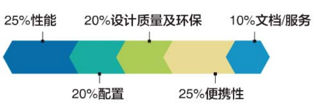
随着价格下落，哪怕仅有数百元的差距，产品素质和功能设计就被拉开差距，显性配置和产品规格优势凸显。



排名	产品	价格(元)	CPU型号	内存/硬盘(GB)	显示芯片	屏幕尺寸(英寸)	重量(kg)	光存储	性能	配置	设计质量及环保	便携性	文档/服务	总评估	上榜时间
		规格配置							实测得分						
1	海尔X3 Pro	4 499	酷睿i7-4702MQ	4/500	GeForce GT 745M	15.6	2.41	DVD刻录机	75.6	50.0	75.5	43.0	94.1	64.2	04/2014 NEW
2	戴尔Inspiron 15R-5521	4 899	酷睿i5-3337U	4/750	Radeon HD 8730M	15.6	2.39	DVD刻录机	57.2	59.9	76.3	52.5	91.5	63.8	04/2013
3	东芝Satellite L40-AC05W1	4 699	酷睿i5-3230M	4/500	GeForce GT 740M	14	2.11	DVD刻录机	66.0	58.2	79.6	42.9	80.6	62.8	08/2013
4	惠普ProBook 440 G1	4 699	酷睿i5-4200M	4/500	Radeon HD 8750M	14	2.12	DVD刻录机	59.7	61.5	77.0	41.5	85.2	61.5	04/2014
5	惠普Pavilion 14-e024tx	4 299	酷睿i5-3230M	4/1000	Radeon HD 8670M	14	2.13	DVD刻录机	55.3	62.6	77.0	42.9	85.2	61.0	10/2013
6	惠普Pavilion 15-e028tx	4 399	酷睿i5-3230M	4/1000	Radeon HD 8670M	15.6	2.41	DVD刻录机	54.8	62.3	78.1	42.2	85.2	60.9	10/2013
7	索尼VAIO Fit 15E-21V6C	4 199	酷睿i3-3227U	2/500	GeForce GT 740M	15.5	2.32	DVD刻录机	54.9	54.4	80.9	42.1	88.9	60.2	09/2013
8	惠普242 G1	4 500	酷睿i3-3120M	4//500	GeForce GT 730M	14	2.11	DVD刻录机	56.2	55.0	83.8	38.3	87.0	60.1	07/2013
9	联想昭阳K4350A	4 500	酷睿i5-3337U	4/500	GeForce GT 710M	14	1.87	无	50.8	54.9	77.5	45.6	93.6	60.0	08/2013
10	富士通LIFEBOOK UH572	4 999	酷睿i5-3317U	4/320 + 32 SSD	HD Graphics 4000	13.3	1.59	无	39.6	54.2	79.1	56.5	86.0	59.3	02/2013

笔记本电脑 ► 1万元~1.5万元组

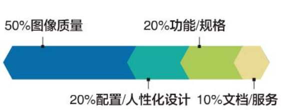
倾向于实用型的高端机型价格已经落至万元上下，这些产品更能显示技术与移动的完美结合。没有了倾向于奢华的装备，更能体现不同厂商及设计理念的真谛。



排名	产品	价格(元)	CPU型号	内存/硬盘(GB)	显示芯片	屏幕尺寸(英寸)	重量(kg)	光存储	性能	配置	设计质量及环保	便携性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普ENVY 17-J106TX Leap Motion SE	14 999	酷睿i7-4702MQ	8/2000	GeForce GT 750M	17.3	3.37	DVD刻录机	72.6	100	90.0	37.1	85.2	73.9	03/2014
2	华硕ZENBOOK Prime UX31K3517A	12 490	酷睿i7-3517U	4/256 SSD	HD Graphics 4000	13.3	1.4	无	51.1	48.4	81.7	85.7	92.0	69.4	09/2012
3	索尼VAIO Duo 13-218SC	11 499	酷睿i5-4200U	8/256 SSD	HD Graphics 4400	13.3	1.35	无	54.1	61.7	83.1	71.8	88.9	69.4	08/2013
4	宏碁TravelMate 8481TG	13 199	酷睿i7-2677M	4/500+60SSD	GeFroce GT 520M	14	1.76	无	46.6	66.7	72.6	74.1	88.8	66.9	08/2012
5	惠普EliteBook Revolve 810 G1	14 999	酷睿i7-3687U	12/256 SSD	HD Graphics 4000	11.6	1.39	无	46.3	63.7	85.5	67.0	87.0	66.9	07/2013
6	戴尔XPS Duo 12-2701	12 999	酷睿i7-3517U	8/256 SSD	HD Graphics 4000	12.5	1.51	无	47.3	54.5	84.5	71.0	90.3	66.4	06/2013
7	戴尔Latitude E6430	13 800	酷睿i7-3720QM	4/128 SSD	NVS 5200M	14	2.63	DVD刻录机	70.5	57.8	77.7	46.1	95.1	65.8	12/2012
8	联想ThinkPad S230u-3LC	10 999	酷睿i7-3517U	8/128 SSD	HD Graphics 4000	12.5	1.5	无	46.5	54.1	82.6	66.1	96.1	65.1	01/2013
9	惠普EliteBook Folio 9470m	11 999	酷睿i5-3317U	4/500	HD Graphics 4000	14	1.65	无	41.9	51.7	78.3	69.3	87.0	62.5	04/2013
10	宏碁Aspire S7-391	10 999	酷睿i5-3317U	4/256 SSD	HD Graphics 4000	13.3	1.27	无	43.5	52.8	77.1	37.9	88.8	55.2	12/2012

数码单反相机 ► 1万元以上组

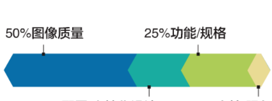
CHIP在测试主流中端数码单反相机时，主要针对它们的图像质量、拍摄性能、按键布局以及操控的人性化设计进行多方面的测试。其中，图像质量在总评估的比重为50%。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
		规格配置						实测得分					
1	佳能EOS-1D X	40 999	1 800	36×24	CMOS	3.2	14	89.9	100.0	89.8	84.6	93.2	11/2012
2	尼康D610	13 300	2 120	35.9×24	CMOS	3.2	6	100.0	86.2	87.8	96.9	92.6	12/2013
3	尼康D800E	21 799	3 600	35.9×24	CMOS	3.2	4	95.1	89.2	92.8	84.6	92.1	11/2012
4	尼康D600	11 588	2 420	35.9×24	CMOS	3.2	5.5	95.3	92.3	82.7	96.9	91.8	12/2012
5	尼康D800	19 799	3 600	35.9×24	CMOS	3.2	4	94.0	89.2	92.8	84.6	91.6	05/2012
6	索尼SLT-A99	19 800	2 430	35.8×23.9	CMOS	3	6	80.0	98.5	100.0	100.0	91.5	01/2013
7	尼康D4	39 309	1 600	36×23.9	CMOS	3.2	11	75.4	100.0	88.1	84.6	87	08/2012
8	佳能EOS 6D	11 888	2 000	36×24	CMOS	3	4.5	93.1	84.6	63.5	100.0	84.6	04/2013
9	佳能EOS 5D Mark III	19 999	2 200	36×24	CMOS	3.2	6	68.4	87.7	81.4	84.6	78.6	05/2012
10	尼康D3S	32 000	1 210	36.0 × 23.9	CMOS	3	9	66.1	89.2	86.4	70.8	78.5	02/2010

数码相机 ► 3 000元以上组

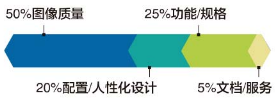
作为获取影像的数码相机，CHIP对它们进行全方位的测试。其中图像质量占总评估得分的50%，包括分辨率、色彩还原、影像噪点、光电转换效率和四角失光等项目。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸	光学变焦倍数	液晶屏尺寸(英寸)	支持存储卡类型	图像质量	功能/规格	配置/人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
		规格配置						实测得分					
1	奥林巴斯XZ-2	4 499	1 200	1/2.3	4	3.0	SDHC/SDXC	100.0	84.2	94.4	98.5	94.9	04/2013
2	佳能PowerShot G1X	4 799	1 420	1.5	4	3.0	SDHC/SDXC	86.5	97.1	88.0	92.6	89.7	04/2012
3	索尼Cyber-shot DSC-RX100	4 099	2 020	1	3.6	3.0	SDHC/SDXC	90.5	85.3	86.1	98.5	88.7	01/2013
4	尼康COOLPIX P7700	3 509	1 200	1/1.7	7	3.0	SDHC/SDXC	80.4	95.0	90.7	95.6	86.9	11/2012
5	索尼Cyber-shot DSC-QX100	3 499	2 020	1	3.6	0.0	SDHC/SDXC	91.6	64.2	87.0	75.0	83.0	02/2014
6	富士X10	3 166	1 200	2/3	4	2.8	SDHC/SDXC	76.6	87.4	87.0	79.4	81.6	02/2012
7	松下LUMIX DMC-FZ150GK	3 399	1 200	1/2.3	24	3.0	SD/SDHC	74.1	87.0	89.8	85.3	81.0	02/2012
8	佳能PowerShot SX40 HS	3 199	1 200	1/2.3	35	2.7	SD/SDHC	77.1	83.0	85.2	83.8	80.5	01/2012
9	富士X-S1	5 188	1 200	2/3	26	3.0	SDHC/SDXC	68.2	92.2	94.4	82.4	80.2	03/2012
10	富士X100	9 988	1 200	APS-C	1	2.8	SDHC/SDXC	77.4	72.9	86.1	100.0	79.1	06/2011

数码相机 ► 2 500元～3 000元组

作为获取影像的数码相机，CHIP对它们进行全方位的测试。其中图像质量占总评估得分的50%，包括分辨率、色彩还原、影像噪点、光电转换效率和四角失光等项目。

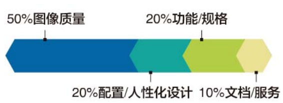


排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(英寸)	光学变焦倍数	液晶屏尺寸(英寸)	支持存储卡类型	图像质量	功能/规格	配置/人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
1	尼康COOLPIX P7100	2 799	1 000	1/1.7	7	3.0	SDHC/SDXC	85.9	91.8	94.4	86.8	89.1	07/2011
2	尼康COOLPIX S800c	2 999	1 600	1/2.3	10	3.5	SDHC/SDXC	85.6	85.3	81.5	95.6	85.2	12/2012
3	佳能PowerShot S120	2 949	1 200	1/1.7	5	3.0	SDHC/SDXC	79.2	81.7	91.7	98.5	83.3	03/2014
4	索尼Cyber-shot DSC-HX7	2 579	1 600	1/2.3	10	3.0	SDHC/SDXC	83.9	83.0	75.9	89.7	82.4	07/2011
5	富士FinePix F775EXR	2 799	1 600	1/2	20	3.0	SDHC/SDXC	79.9	81.2	88.0	88.2	82.3	06/2012
6	佳能PowerShot S95	2 950	1 000	1/1.7	3.8	3.0	SD/SDHC	83.0	75.8	88.9	75.0	82.0	10/2010
7	奥林巴斯Tough TG-820	2 699	1 200	1/2.3	5	3.0	SDHC/SDXC	79.9	83.5	77.8	86.8	80.7	08/2012
8	索尼Cyber-shot DSC-TX100	2 789	1 600	1/2.3	4	3.5	SDHC/SDXC	78.1	77.3	80.6	89.7	79.0	07/2011
9	富士FinePix F505EXR	2 599	1 600	0.5	15	3.0	SDHC/SDXC	70.9	81.7	83.3	88.2	76.9	07/2010
10	富士FinePix S205EXR	2 650	1 200	1/1.6	14.3	2.7	SDHC/MMC	79.3	66.3	84.3	67.6	76.5	09/2009

规格配置　　实测得分

微单数码相机 ► 1万元以上组

CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。



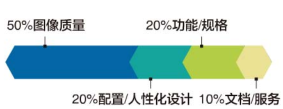
排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	索尼A7R	13 580	3 600	35.9×24.0	CMOS	3	4	80.1	96.6	88.9	100.0	88.3	12/2013
2	松下GH3	14 688	1 600	17.3×13	Live MOS	3	6	84.3	76.1	90.5	87.3	84.6	07/2013
3	富士X-Pro1	11 500	1 600	23.6×15.6	CMOS	3	6	73.5	93.7	83.3	93.7	83.0	05/2012

规格配置　　实测得分

本榜当前有3款产品

微单数码相机 ► 6 000元～1万元组

CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。



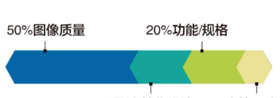
排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	三星Galaxy NX	8 319	2 030	23.5×15.7	CMOS	4.8	8.6	93.1	99.0	92.9	100.0	94.8	01/2014
2	富士胶片X-E2	9 200	1 630	23.6×15.6	CMOS	3	7.0	96.0	95.1	80.2	90.5	90.0	12/2013
3	奥林巴斯OM-D E-M5	6 499	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	9.0	62.7	100.0	98.4	96.8	86.2	04/2012
4	索尼NEX-7	9 900	2 400	23.5×15.6	CMOS	3	10.0	62.8	96.1	93.7	90.5	83.3	05/2012
5	富士X-E1	7 199	1 600	23.6×15.6	CMOS	2.8	6.0	79.4	83.9	84.9	90.5	83.0	12/2012
6	索尼NEX-6L	6 280	1 600	23.5×15.6	CMOS	3	10.0	62.0	87.3	100.0	87.3	82.9	12/2012
7	奥林巴斯E-P5	7 999	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	5.0	81.0	87.3	79.4	87.3	82.3	09/2013
8	理光GXR+GXR MOUNT A12	6 800	1 200	23.6×15.7	CMOS	3	2.8	59.9	90.2	75.4	92.1	74.5	05/2012
9	理光GXR+GXR 24mm–85mm A16	6 800	1 600	23.6×15.7	CMOS	3	3.8	59.8	82.0	79.4	92.1	73.8	05/2012
10	奥林巴斯PEN E-P3	6 999	1 200	17.3×13.0	Live MOS	3	3.0	60.5	36.6	67.5	90.5	58.5	08/2011

规格配置　　实测得分

本榜当前有9款产品

微单数码相机 ► 6 000元以下组

CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	索尼NEX-5R	4 780	1 600	23.5×15.6	Live MOS	3	10.0	74.3	95.2	96.8	96.8	88.5	03/2013
2	尼康1 AW1	5 239	1 420	13.2×8.8	CMOS	3	60.0	67.4	100.0	96.8	100.0	87.5	02/2014
3	富士胶片X-M1	5 399	1 630	23.6×15.6	CMOS	3	5.6	92.9	84.1	81.0	90.5	86.4	09/2013
4	三星NX300	4 999	1 600	23.5×15.7	Live MOS	3.31	8.6	85.5	83.7	87.3	96.8	86.2	06/2013
5	佳能EOS M2	4 399	1 800	22.3×14.9	CMOS	3	4.6	88.6	93.3	72.2	93.7	84.3	04/2014 NEW
6	索尼NEX-3N	3 580	1 600	23.6×15.6	Live MOS	3	4.0	79.6	93.8	76.2	87.3	82.3	08/2013
7	奥林巴斯E-PM2	4 499	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	8.0	77.8	86.1	82.5	87.3	82.0	02/2013
8	三星NX1000	3 799	2 000	23.5×15.7	CMOS	3	8.0	69.3	89.4	81.0	90.5	79.5	11/2012
9	佳能EOS M	5 599	1 800	22.3×14.9	CMOS	3	4.3	86.4	85.1	65.9	93.7	79.2	02/2013
10	三星NX210	5 266	2 000	23.5×15.7	CMOS	3	9.0	68.8	87.0	81.0	90.5	78.7	12/2012

规格配置　　实测得分

24英寸LCD ► 2 500元以下组

在这个价位段的24英寸显示器主要包括了普及型、多媒体型以及商务型的3大类机型，CHIP主要对它们的亮度、对比度、色温、均匀性等指标进行测试。

50%图像质量　15%人性化设计　25%功能/配置　10%文档/服务

排名	产品	价格(元)	接口类型	实测对比度	实测亮度(cd/m²)	可视角度(水平/垂直)	实测响应时间(ms)	图像质量	功能/配置	人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
1	三星SyncMaster T24B350AC	1 899	D-Sub/HDMI	695:1	288.5	170/160	6.0	90.1	100.0	82.1	100.0	92.4	04/2012
2	AOC G2460PQU/BR	1 999	D-Sub/DVI/HDMI	1221:1	388.3	170/160	6.0	92.4	94.1	66.2	95.7	89.2	03/2014
3	戴尔UltraSharp U2412M	1 759	D-Sub/DVI	1027:1	312	178/178	6.0	93.9	81.5	84.4	91.3	89.1	11/2011
4	明基EW2440L	1 399	D-Sub	3530:1	252.7	178/178	6.0	93.1	89.1	55.6	95.7	86.7	03/2014
5	AOC E2462Vw/BR	1 089	D-Sub/DVI	1053:1	257.5	170/160	6.0	90.0	82.4	76.3	78.3	84.9	07/2012
6	明基EW2430V	2 499	D-Sub/DVI	2143:1	235.7	178/178	6.0	88.0	89.9	61.3	91.3	84.8	06/2011
7	AOC M2440Ve	1 439	D-Sub/DVI	6204:1	336.1	178/178	6.0	89.4	78.2	68.7	87.0	83.2	06/2012
8	华硕ML249H-A	2 199	D-Sub/DVI/HDMI	4360:1	307.4	178/178	6.0	88.8	79.8	64.6	82.6	82.3	08/2011
9	三星SyncMaster S24C370HL	1 299	D-Sub/HDMI	1759:1	300.3	170/160	6.0	89.1	72.3	58.1	87.0	80.0	06/2013
10	明基VW2430	1 899	D-Sub/DVI/HDMI	6135:1	296.9	178/178	6.0	88.8	58.8	76.4	87.0	79.2	01/2013

规格配置　实测得分

微型投影机 ► 不分价格段

微型投影机在产品定位上与传统的高压汞灯光源投影机有很大的不同。它更像是多媒体播放、显示中心，而非单一的图像显示外设。因此，其接口和附加功能的表现就显得更加重要。

25%功能/配置　40%投影质量　25%人性化设计/便携性　10%文档/服务

排名	产品	价格(元)	投影技术	实测亮度值(lm)	分辨率	功能/规格	人性化设计/便携性	投影质量	文档/服务	总评估	上榜时间
1	丽讯QUMI Q7	7 999	DLP	535.6	1280×800	60.0	47.1	87.9	78.5	69.8	11/2013
2	LG HW300TC-JE	4 599	DLP	204.7	1280×800	59.0	57.5	83.1	72.9	69.7	7/2012
3	NEC NP-L51W+	5 357	DLP	399.4	1280×800	62.7	40.5	87.2	86.9	69.4	12/2012
4	LG PA75C	5 999	DLP	197.8	1280×800	66.4	55.5	78.1	74.6	69.2	5/2013
5	丽讯QUMI Q5	5 999	DLP	258.1	1280×800	52.3	47.3	89.6	77.7	68.5	9/2012
6	明基Joybee GP3	4 299	DLP	243.6	1280×800	59.4	50.9	81.3	79.4	68.1	5/2013
7	奥图码ML1000	8 900	DLP	640.2	1280×800	52.8	41.5	85.5	74.0	65.2	11/2013
8	优派PLED-W500	4 789	DLP	400.8	1280×800	46.1	54.3	79.1	81.0	64.8	7/2012
9	丽讯QUMI Q2	2 999	DLP	132.2	1280×800	49.4	45.0	79.3	92.7	64.6	7/2012
10	奥图码DH5101	4 499	DLP	211.6	1280×800	46.0	44.1	83.6	84.2	64.4	7/2012

规格配置　实测得分

商用台式电脑 ► 8 000元以上组

配置不是商用电脑体现价值的资本，产品定位、设计理念，甚至是产品所呈现的形态，决定了其价格及测试表现。在较高的价位段上，一体电脑的形态正当年。

25%性能　30%设计/质量/可靠性/可管理性　25%配置/规格/定制　20%文档/服务

排名	型号	价格(元)	CPU	内存/硬盘(GB)	显示卡	显示器	体积(mm)	性能	配置/规格/定制	质量/可靠性/安全性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普EliteOne 800 G1	8 200	酷睿i7-4770S	8/500	Radeon HD 7650A	23英寸LCD	560×503×389	94.0	86.7	95.6	100	93.1	11/2013
2	惠普EliteDesk 800 G1 TWR	8 199	酷睿i7-4770	8/2000	Radeon HD 7470	无	338×379×100	96.2	100	75.2	100	92.6	03/2014
3	惠普Compaq Elite 8300-AIO	15 000	酷睿i7-3770	8/1000	Radeon HD 7650A	23英寸LCD	561×436×245	96.0	79.7	92.5	100	90.8	12/2012
4	联想扬天S760	16 999	酷睿i7-2600S	8/1000	Radeon HD 6650A	21.5英寸LCD	545×414×240	95.2	74.0	84.7	84.7	84.6	07/2012
5	联想ThinkCentre M7101z	12 500	酷睿i5-2400S	4/500	Radeon HD 6450A	20英寸LCD	507×410×78	68.7	66.5	80.1	98.4	75.3	07/2012
6	惠普Compaq 8200 Elite-AIO	9 600	酷睿i5-2400S	4/500	整合于芯片组	23英寸LCD	584×472×220	68.5	56.6	84.4	85.1	71.4	07/2012
7	方正君逸A410	9 999	酷睿i3-2120	4/500	Radeon HD 6450	20英寸LCD	505×410×78	69.9	59.4	78.2	75.4	69.7	07/2012

规格配置　实测得分

*商用一体电脑　本榜当前有7款产品

商用台式电脑 ► 8 000元以下组

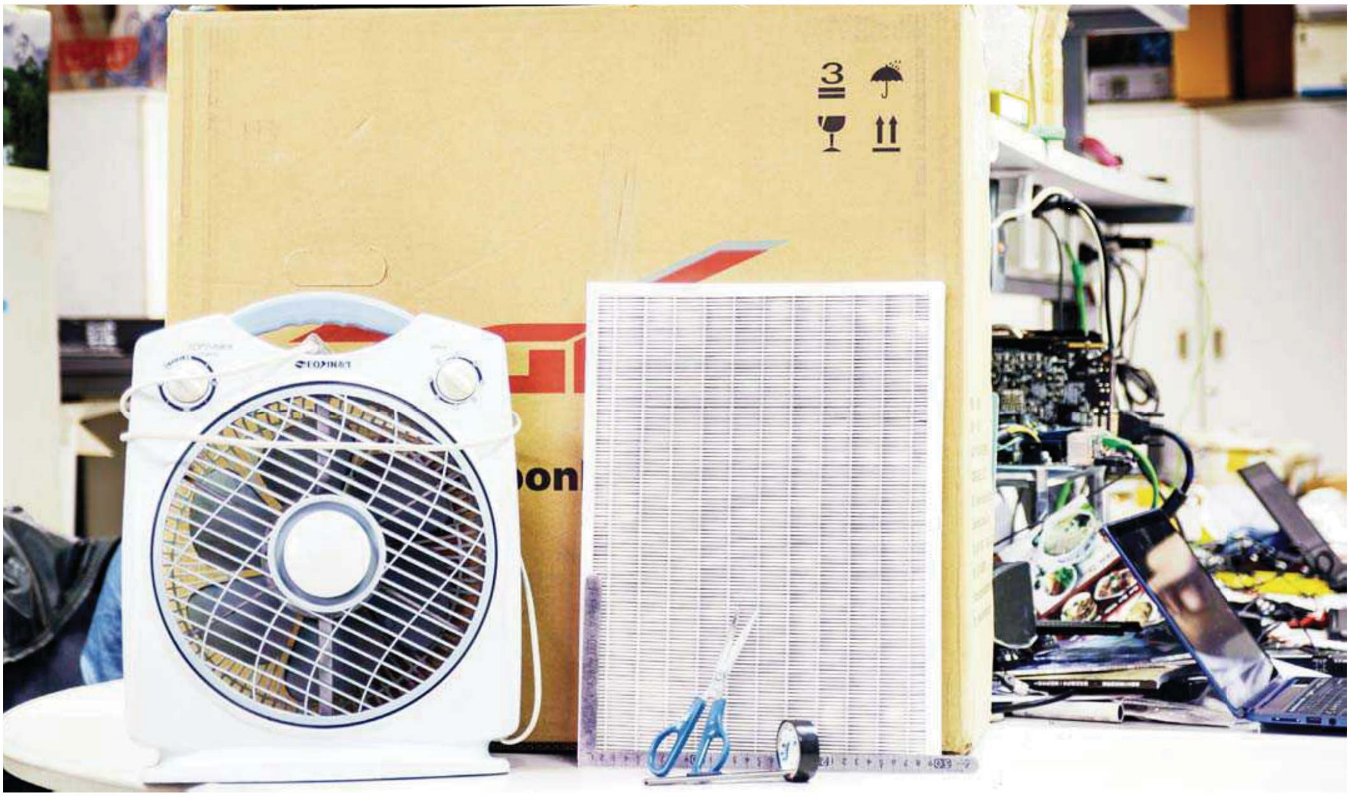
配置不是商用电脑体现价值的资本，产品定位、设计理念，甚至是产品所呈现的形态，决定了其价格及测试表现。在较高的价位段上，一体电脑的形态正当年。

25%性能　30%设计/质量/可靠性/可管理性　25%配置/规格/定制　20%文档/服务

排名	型号	价格(元)	CPU	内存/硬盘(GB)	显示卡	显示器	体积(mm)	性能	配置/规格/定制	质量/可靠性/安全性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普ProOne 600 G1	7 999	酷睿i5-4570S	4/1000	Radeon HD 7650A	21.5英寸LCD	520×367×65	94.7	79.2	98.5	100	91.8	01/2014
2	惠普EliteDesk 800 G1 USDT	7 200	酷睿i7-4770S	8/1000	整合于芯片组	无	251×254×66	100	77.5	83.5	100	89.1	03/2014
3	惠普Compaq Pro 6300-AIO	7 200	酷睿i5-3470S	4/1000	GeForce GT 630M	21.5英寸LCD	522×426×190	87.8	67.5	90.4	85.1	82.0	11/2012
4	戴尔Vostro 360	7 800	酷睿i5-2400S	4/500	GeForce GT 525M	23英寸LCD	568×430×79	57.3	63.5	76.4	78.8	67.1	07/2012
5	同方超越A2000	6 700	酷睿i5-2400S	4/1000	整合于芯片组	20英寸LCD	520×370×210	67.3	48.4	77.4	59.0	62.9	07/2012
6	宏碁VERITON T430	3 700	酷睿i3-2120	4/500	Radeon HD 7350	无	382×387×180	67.0	47.6	69.4	68.1	62.0	10/2012
7	宏碁商祺N4610	3 000	奔腾G640	2/500	整合于芯片组	无	392×365×175	57.4	48.7	73.4	76.8	61.7	08/2012

规格配置　实测得分

*商用一体电脑　本榜当前有7款产品



制作简易空气净化器

空气污染已经成为当今社会的“四大污染”之一，而动辄数千元的高端空气净化器价格又让人难以接受，本期CHIP就为大家介绍如何制作低成本的简易空气净化器。

随着工业化的飞速发展，空气污染已经成为与噪声污染、水污染、固体废物污染齐名的“四大污染”之一，空气污染造成的雾霾肆虐，成为国人心中难以言喻的痛。长期处于PM2.5过高的环境中会使得人们出现越来越多的慢性病，这些随着我们呼吸系统悄悄进入我们身体的微小颗粒，有可能会在未来的某一天突然地爆发，这严重威胁到我们的健康甚至是生命。

随着人们对空气质量的关注程度日渐提高，空气净化器厂商们看到了这种商机，开发出了种类繁多而且各具特色的空气净化器产品，让普通消费者眼花缭乱。其实几乎市面上所有空气净化器，无论是从价格为几百元的入门级产品到价格过万的专业级产品，他们的基本结构其实大同小异，而且比较简单，无非是通过风扇吸风，让空气通过粗滤网、细滤网和功能滤后再进行释放，过滤掉空气中的有害颗粒，以达到净化空气的目的，其实我们可以通过简单地方法来DIY一个空气净化器，过滤效果也能基本令人满意，最重要的是成本会远低得多。

1 选择合适的风扇。作为简易空气净化器的动力部分，风扇自然是不可或缺的重要零件，如果要求不高，我们可以征用家中的落地台式电扇，通常他们都有多档风速调节和定时功能，可以让我们的空气净化器具有多档风速调节和定时关机等功能，是不是非常“高大上”呢？

1





2



3



4



5



6

2 选择过滤网材料。作为简易空气净化器的核心零件之一，过滤网的选择自然也是至关重要，我们可以效仿空气净化器厂商们的做法，采用较粗的初级滤网来过滤大颗粒和灰尘，然后再使用HEPA过滤网来过滤PM2.5等小的颗粒，这样可以大大延长HEPA过滤网的寿命，我们可以在淘宝搜索与我们风扇口径尺寸相符的预过滤网和HEPA过滤网来进行购买。

3 俗话说工欲善其事必先利其器，除了风扇和过滤网外，我们还需要一些工具和材料来打造简易空气净化器的机身。如体积较大的硬纸箱、胶带、美工刀和剪刀等工具。

4 使用废弃的硬纸箱当做净化器的“机身”，然后分别在纸箱的风扇位和滤网位开洞，使用美工刀或者剪刀就可以轻松搞定。需要注意的是，洞开的不要过大，以免和风扇或滤网配合不好，再重新气密就会比较麻烦。

5 将风扇和滤网分别固定在“机身”开洞的两侧，CHIP选择的风扇尾部具有突起，可以直接插进开洞中，并使用透明胶带进行密封。滤网同样使用透明胶带进行固定在纸箱的另一侧，不过我们可以只固定HEPA滤网，初级滤网无需固定，因为在开动风扇后它就会自动被吸附到HEPA表面，在更换的时候也比较方便。

6 CHIP建议在风道的选择上选择负压差式的做法，首先这样可以让风扇的操控面板处于外侧，方便我们进行操控。其次，这样的方式可以让简易空气净化器箱子的内部不容易堆积灰尘，在拆卸或者更换滤网时，不会造成二次污染。

责任编辑：王伟wangwei@chip.cn

收稿日期：2014-04-01



闪迪存储地带应用程序

闪迪至尊OTG USB闪存盘

移动应用中的“它山之石”

移动终端风起云涌，但有限的内部存储空间经常被大量的照片、视频等文件所占据，在连接电脑备份数据时，又经常被各种手机助手等软件所“劫持”；另外，在使用移动终端传输或观看多媒体文件时，内置的容量永远都显得捉襟见肘，不堪一用。传统闪存盘只能作为电脑间文件传输用途，无法在移动终端与电脑之间为文件的共享和传输建立快捷有效的解决之道。

随着近年来智能移动终端以及移动应用的大爆发，用户用它们拍摄照片、视频、下载以及社交互动应用等等，这些大量的数字文件占据了手机、平板电脑中有限的存储空间。虽然用户可以通过添置大容量的microSD卡来暂缓空间紧张的问题，但这些数字文件的增长速度远远超出了microSD卡容量的扩张。因此，很多用户普遍采用数据线连接电脑来备份以往的文件，释放存储空间来方便继续使用。然而在这一过程中，众多的电脑软件竞相争夺控制权，各种手机助手被后台强制安装，用户普遍不胜其烦，令使用体验大打折扣。另外，好友在分享照片、视频和音乐等大容量文件时，蓝牙互传的“蜗牛”速度也令用户无法忍受。

其实，还有一种简便的方法能实现这些应用和分享。用户可通过闪迪至尊OTG USB 闪存盘的OTG功能（以下简称OTG闪存盘）避免以上应用中的烦恼，无论是为手机和平板电脑（限Android操作系统）进行扩容，还是备份和分享设备中的照片、视频和音乐文件等，都成为一桩小事。这都是因为该闪存盘采用了标准USB

和MicroUSB的双接口设计，以及支持OTG技术。该闪存盘目前提供16GB~64GB不同容量，零售价从人民币110元~320元。当然，闪迪还为OTG闪存盘预备了闪迪存储地带（SanDisk Memory Zone)应用程序，让备份、还原以及实时播放多媒体文件更简单易行。用户只需在安卓手机、平板电脑中安装闪迪存储地带（SanDisk Memory Zone)应用程序，再将OTG闪存盘的MicroUSB插头插入手机的接口即可，闪迪存储地带应用程序会自动开启并识别该闪存盘。

步骤

1 在应用程序中备份和还原

虽然现在手机中的内置存储和TF扩展卡的总容量能达到64GB以上，但是其中存储了大量的照片、视频以及各种客户端，再多存入一些MP4格式的高清电影（容量在700MB~2.6GB左右），容量仍然不足。通过闪迪的OTG闪存盘和闪迪存储地带应用程序，用户可通过“备份/还原”按键将手机存储中的各种文件备份至OTG闪存盘中，藉此便可释放手机的存储空间，最高可提供64GB额外容量。而且，外出拍摄时，再也不用携带专用的读卡器、电脑等设备。

2 电脑与手机间文件的直接拷贝

用户可通过OTG闪存盘的标准USB接口连接电脑，对照片、音乐或视频进行拷贝，再通过其MicroUSB接口连接手机，将电脑中文件迅速转移或拷贝至手机或平板电脑中。采用这一文件传输方式，避免了电脑中各种手机助手被强制安装的情形，既快捷简易，也减少了用户的烦恼。

3 多媒体文件直接观看

通过闪迪至尊OTG USB闪存盘，用户还可在手机或平板电脑上实时浏览闪存盘中文件。用户的手机等设备在与OTG USB闪存盘连接后，选定相应的照片、音乐或视频便可通过照片或视频播放器进行实时播放。

4 高传输速度和云存储

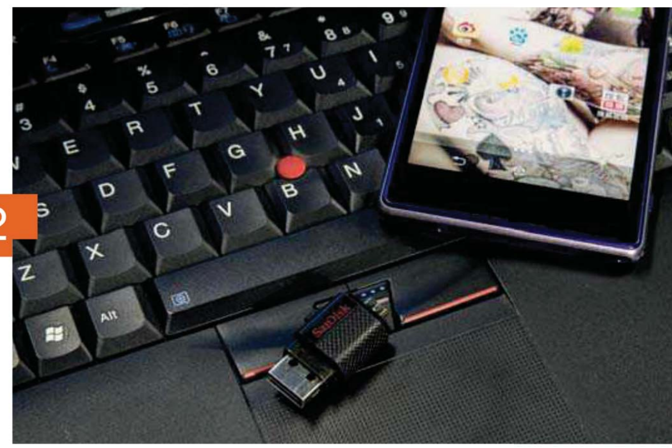
在移动分享方面，手机或平板电脑间传统的分享和传输方式均需通过电脑中继、蓝牙或Wi-Fi来实现，但传输的速度令人不堪忍受。而通过闪迪至尊OTG USB闪存盘，用户便能以传统闪存盘的方式进行传输，在多只手机或平板电脑之间进行文件传输和分享，而且其传输的速度更高于传统方式近10倍。

责任编辑：龚力gong_li@chip.cn
收稿日期：2014-03-25

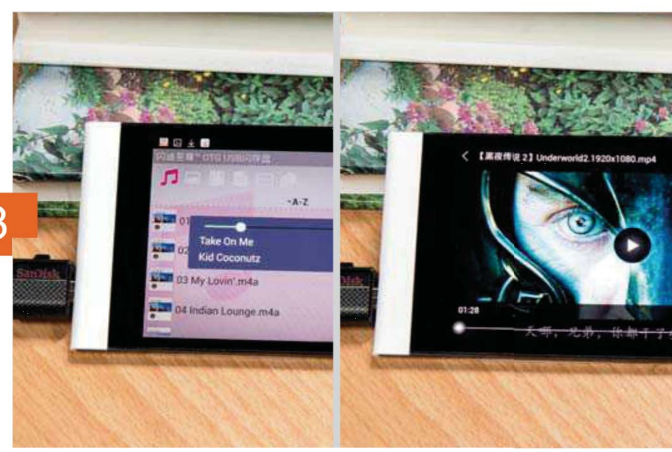
1



2



3



4





从固定到移动：家庭打印方式的变迁

科技在改变世界的同时，也改变了人们许多习以为常的生活方式。譬如随着智能手机、平板电脑等移动智能终端的飞速普及，无数家庭用户所熟悉的打印方式，就正在发生巨大的变迁——从传统的固定桌面打印，进化为更加简单、自由、便利的移动无线打印。

家庭打印的变迁与进化

身处瞬息万变的信息化时代，人们对获取、传递和分享信息都产生了极为旺盛的需求，这也使得人们对相关资料与图片的打印需求与日俱增。而打印机为用户带来的巨大价值，也推动了打印机市场的快速成长。伴随着打印技术的进步和应用环境的变化，在打印机市场不断成长的同时，打印机的功能和使用方式也正在发生着前所未有的巨大变革。

那么在最近几年，打印机的应用方式究竟发生了怎样的改变？这些改变又将给我们的生活带来怎样的影响？下面CHIP就将以常见的家庭应用环境作为背景，通过具体应用和打印方式的对比，为大家解读打印应用的变迁及发展。

传统打印方式的局限性

受到当时打印技术和网络环境的限制，过去人们不论是家用还是办公，在使用打印机时往往都必须先将其连接上电脑。然而这只是漫漫打印长路开始的第一步。接下来，用户还需要经历开启打印机、开启电脑、放入驱动光盘、安装驱动程序、连接打印端口、设置打印参数等各种繁琐的过程，并且在打印过程中，电脑也必须一直保持开机状态。

这样的打印方式带来的弊病显而易见：首先，它需要用户具备一定的专业技术知识，因此家庭成员中的老人、孩子等，往往会面对一堆专业术语和数字符号感到无所适从；其次，一旦电脑出现故障无法正常使用，那么即使用户空有急需打印的文档，打印机本身也没有



作为“惠省”系列的明星产品，惠普Deskjet 2548无线喷墨一体机为家庭用户提供了高性价比的打印解决方案。



惠普Deskjet 2548“Wi-Fi打印”和“无线直连”按键旁的指示灯亮起，说明相关打印功能已经开启。



通过无线打印，用户可将手机中的文档或照片直接打印出来，而不再需要电脑。

任何毛病，也只能束手无策；此外，受到电脑上的各条线缆以及打印机线缆的种种束缚，一来电脑和打印机的摆放位置会受到一定限制，二来用户在打印过程中也只能全程守在旁边，无法随意走动，这样的体验感受相当不自由，甚至可以用糟糕来形容。

移动互联催生无线打印

不过值得庆幸的是，科技总是在不断进步，特别是近几年来智能手机、平板电脑等移动智能终端的飞速普及，让越来越多的用户亲身体验到了移动互联带来的种种便利。这也让众多的打印机厂商们意识到，传统的打印方式已经远远满足不了人们的需求，而移动打印市场所蕴藏的巨大潜力，也由此得到了主流打印机厂商们的高度重视。

在相关技术的支持以及市场前景的驱动下，各种具备无线和移动打印功能的新产品，开始像雨后春笋般不断涌现，为中小企业及家庭打印市场都带来了焕然一新的感觉。接下来，我们不妨以HP Deskjet Ink Advantage 2548（以下简称Deskjet 2548）和HP Deskjet Ink Advantage 4518（以下简称Deskjet 4518）这两款“惠省”系列无线喷墨一体机为例，为大家演示移动打印应用是如何大显身手的。

Wi-Fi打印摆脱线缆束缚

作为惠普旗下“惠省”系列无线喷墨一体机中的两款明星产品，Deskjet 2548和Deskjet 4518不仅集打印、复印、扫描等常用功能于一身，而且仅用68元的耗材成本即可狂打480页。除此以外，它们还有着一个非常突出的亮点——那就是其提供的强大无线打印功能，可以让用户彻底摆脱各种线缆的束缚，通过智能手机或平板电脑就能实现方便快捷的移动打印。

考虑到如今无线网络无论是在中小企业还是家庭用户中都已经高度普及，惠普通过集成无线网络模块，让Deskjet 2548和Deskjet 4518具备了Wi-Fi无线打印功能。这样当用户在智能手机、平板电脑上安装“HP ePrint”打印App之后，通过Wi-Fi接入打印机所在的家庭无线局域网，就可以彻底摆脱线缆的束缚和牵绊，用手中的移动智能终端实现随时随地的无线打印操作。

如果您是苹果iPhone或iPad用户，

甚至还可以跳过安装打印App这一步，直接选择iPhone或iPad中的文档或图片然后用AirPrint打印出来。这是因为惠普Deskjet 2548和Deskjet 4518已经内置了对AirPrint的支持，所以不需另行安装打印App。与过去用户只能坐在电脑和打印机面前才能操作相比，这种灵活便捷的打印方式，显然更容易得到消费者的青睐。

无线直连更加方便快捷

也许有读者看了会说：“这并不稀奇啊，现在市场上已经有很多打印机产品都可以支持Wi-Fi打印功能了。”别着急，因为惠普Deskjet 2548和Deskjet 4518还有另一招“杀手锏”——那就是比普通的Wi-Fi打印更加方便、快捷的“无线直连”打印功能。

众所周知，构建家庭无线局域网，需要将至少一台无线路由器接入网络。那么如果用户购买打印机时家里并没有无线路由器，又或者因为种种原因导致网络无法连接呢？这时候是否只能看着打印机干瞪眼？

这种情况如果放在过去，用户可能真就只有干瞪眼的份了。然而如今惠普Deskjet 2548和Deskjet 4518体贴地为这类应用环境设计了“无线直连”功能。开



苹果iPhone手机的AirPrint找到了局域网中的惠普Deskjet 4518打印机。



苹果iPhone手机不需安装打印App，即可无线打印手机中的文档图片。



惠普Deskjet 4518连上无线路由器之后即可进行Wi-Fi无线打印。



惠普Deskjet 4518的触控液晶屏给用户的操控带来了很大便利。



打印作业成功完成。

启该功能后，用户可以将打印机作为无线路由器，让智能手机或平板电脑通过Wi-Fi搜索到打印机无线网络并进行连接，就能直接打印移动智能终端设备中的文档和图片了。

在使用这项功能时，惠普Deskjet 2548只要按住“无线直连”按键数秒至指示灯长亮，打印机便会打出一份名为《不使用路由器通过无线使用打印机》的说明文档，告知用户详细使用步骤、无线网络名称及密码；而惠普Deskjet 4518不仅能够在触控液晶屏上直接点击选择“无线直连”，而且还可以让用户根据自身需求，选择是否给无线网络加密及设定密码。

人性设计提升用户体验

除了方便易用的Wi-Fi打印以及无线直连功能之外，在其他一些设计细节方面，惠普Deskjet 2548和Deskjet 4518的人性化设计理念也得到了充分体现。譬如不需要CD安装盘，也能通过HP智能驱动安装和使用打印机，彻底免除了光盘意外丢失带来的烦恼；清晰明了的控制面板、简单易用的操作方式，即使是老人和孩子也能很快掌握和熟悉应用；当用户临时有事外出，又或是因为疏忽大意忘记关闭打印机时，惠普自动开关机技术也会默认在2小时后自动关机以节省电力消耗，用户还可根据实际需求自行设置关机时间。

值得一提的是，惠普Deskjet 4518还针对家庭用户的特点，内置了“Printables”等根据不同年龄段的人群“私人订制”的趣味App应用，从“喜羊羊与灰太狼”、“考点攻略”、“小精灵幼儿学堂”、“看电影学英语”、“美食天下”、“快速表单”到“填色游戏”等特色打印应用，都为家庭用户提供了极其丰富的打印素材。

无线应用开启畅快打印

从寸步不离紧守电脑才能打印，到完全抛开电脑仅凭手机就能“掌”控一切；从漫长繁琐的打印前期准备工作，到连驱动都不需安装仅用“无线直连”就能一招搞定……通过传统打印方式与移动打印方式的体验对比，相信各位读者朋友们都能从强烈的前后反差中，深切体会到科技进步与创新带给我们的巨大便利。

因此可以预见的是，在这个“体验至上”的时代，由惠普等厂商推出的无线打印技术，不仅将给用户带来前所未有的畅快打印体验，而且这场创新与变革也必将颠覆传统的打印方式，引领未来无线打印时代的潮流。

无线打印小贴士：

随着移动互联的大潮席卷全球，较传统打印方式更加自由便捷的无线打印已经成为打印机领域的一大发展趋势。因此包括惠普、佳能、爱普生、三星、联想、兄弟、理光、富士施乐、OKI、富士通等几乎所有的打印机厂商，都推出了支持Wi-Fi无线打印技术的产品。而无线直连功能则更进一步，为用户省去了无线路由器等中间环节，实现了移动智能终端与打印机的直接对接。

不过由于移动智能终端设备的品牌种类繁多，不同厂商推出的打印机产品也有所区别，因此我们在使用和体验无线打印之前，不妨先重点注意以下几点：

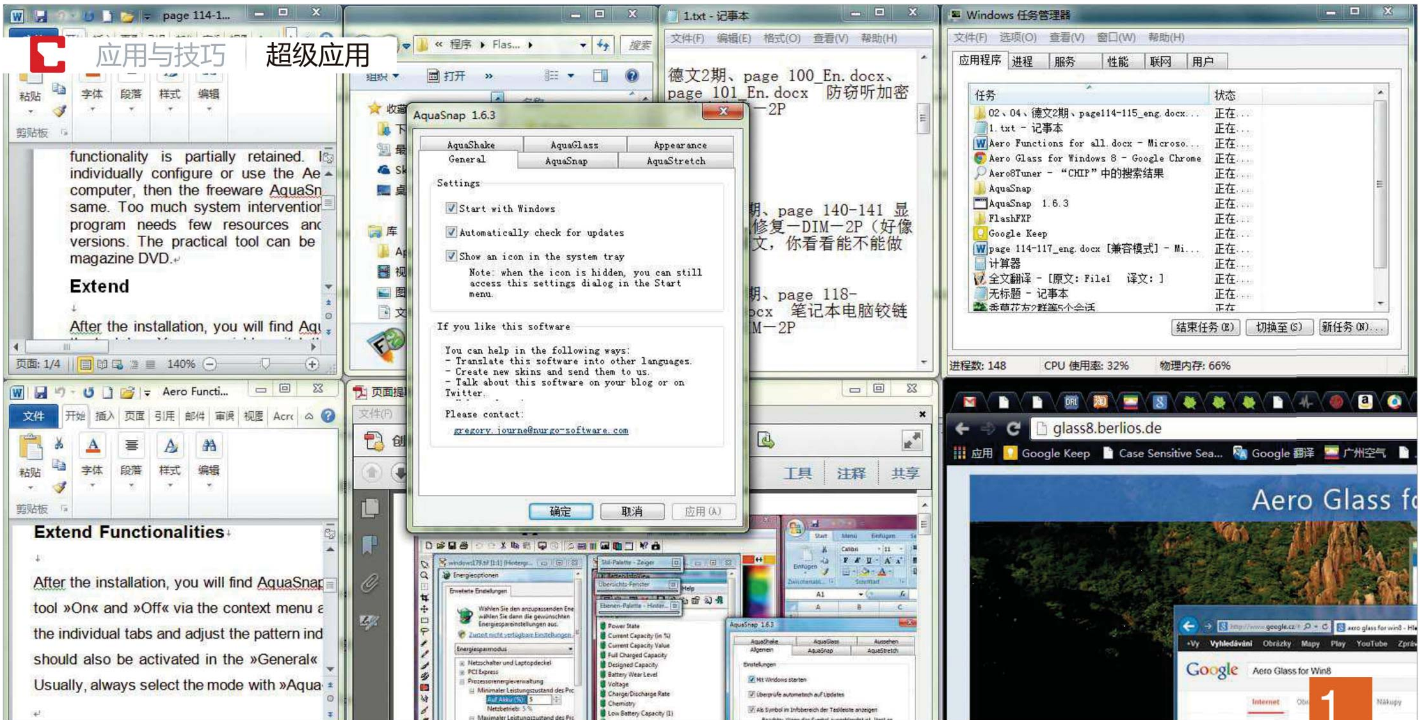
大多数拥有无线打印功能的打印产品，都已内置了对苹果AirPrint的支持，因此使用iPhone、iPad等苹果移动智能终端的用户，不论是通过无线路由器接入家庭局域网，还是使用无线直连直接连接打印机，都可以用AirPrint实现直接打印输出。

使用Android、BlackBerry等非苹果移动智能终端的用户也不必着急，因为任何一家打印机厂商都不愿放弃数量如此庞大的用户群，所以各家品牌都推出了自己的打印App，譬如HP ePrint、爱普生手机快乐印、联想打印工场等等。

这些来自不同厂商、特色各异的App，不仅能够为用户完成打印工作，而且还可以通过内置的模板和应用，帮助用户实现种类丰富的创意打印。



www.dooland.com



1

让所有系统支持Aero

Windows 7中包含的一系列Aero功能与特效也可以在其他版本的Windows系统中使用，不过，Windows 8的情况有些特殊。那么如何让所有系统支持Aero呢？

微软从Vista开始引入了Windows Aero用户界面，而在Windows 7中，Aero不仅拥有了更多绚丽的特效，而且还可以通过AeroSnap、AeroShake和AeroPeak等窗口控制功能，更轻松和灵活地控制应用程序窗口。通过这些功能，用户在大屏幕、多任务、多窗口的环境中操作起来更得心应手，但是较早的Windows版本无法从中受益，而Windows 8中Aero特效也有部分被取消。如果希望在旧电脑上使用Aero功能，那么我们需要一个特殊的工具软件AquaSnap，该软件对于个人用户来说是免费的，我们可以从下载页面（http://t.cn/8FScLsV，国内部分地区可能无法访问，如果无法访问，则可以另行搜索互联网其他的下载地址）中“AquaSnap Personal Edition Freeware”部分下载安装程序，该软件可以运行在所有的Windows版本中，并且只需占用极少的系统资源。

设置和学习功能

安装完成后，AquaSnap将自动运行并在任务栏通知区域显示其图标，右击该图标，可以通过“On”和“Off”选项快速切换工具的状态，还可以通过“Settings”修改软件的设置。在设置窗口的“General”选项卡中，可以设置是否允许软件在系统启动时自动加载等软件如何运行方面的选项。而其他选项卡分别用于设置一项Aero的功能或者特效，通过各选项卡上的选项，我们既可以了解Aero相应功能的使用与效果，同时还可以根据自己的需要对一些功能进行自定义设置。在下面的操作步骤中，我们将介绍各选项卡的设置。

如果不准备花时间去学习和修改设置，则可以直接转到“Appearance”选项卡，在“Visual effects”部分选中“Display a Preview rectangle”。这一设置将让软件在触发Aero的窗口控制功能时，提示窗口将被自动排列的位置，以供用户参考。接下来，在“Skin”的下拉菜单中选择“BoxeyPink”，设置软件采用一个提示效果比较明显的皮肤。

Windows 8支持AeroSnap、AeroShake和AeroPeak等Windows 7中的Aero功能，但是取消了Aero的透明效果，如果希望让Windows 8支持透明效果，那么我们需要其他工具软件。最流行的做法是使用免费的工具软件Aero8Tune（http://t.cn/zj8zEix），但是在Windows 8.1推出之后，该软件无法再提供透明窗口边框等功能。因而，我们需要另一个工具软件Aero Glass for Win8（http://glass8.berlios.de/），它可以为Windows 8提供模糊透明效果等一系列的特效，是目前唯一对Windows 8以及Windows 8.1支持得比较好的工具。

步骤

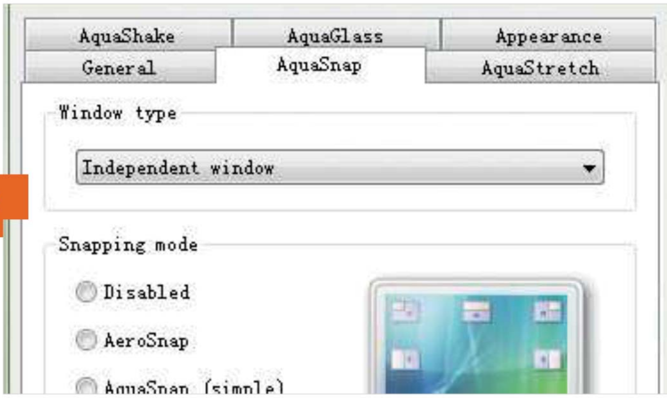
1 增强功能

在Windows 7中，AquaSnap也可以起到一定的增强作用。

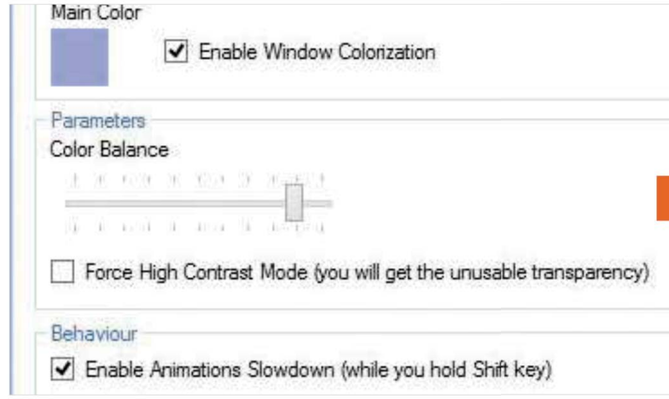
2 窗口控制

在“AquaSnap”选项卡“Window Type”下拉菜单中选择“Independent Window”，在“Snapping mode”中选择“AquaSnap (advanced)”或者“Custom”，并根据自己的喜好在下方调整窗口的排列动作。

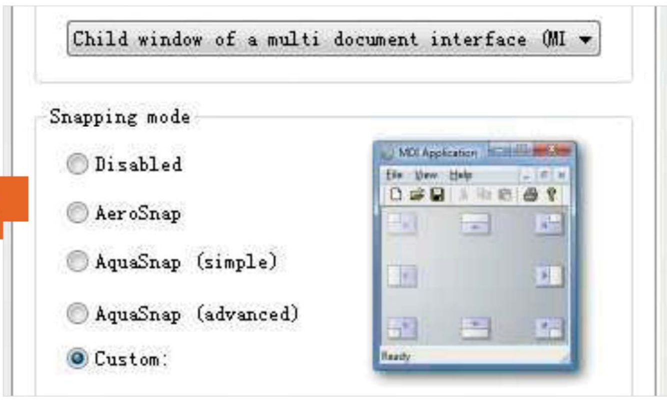
2



7



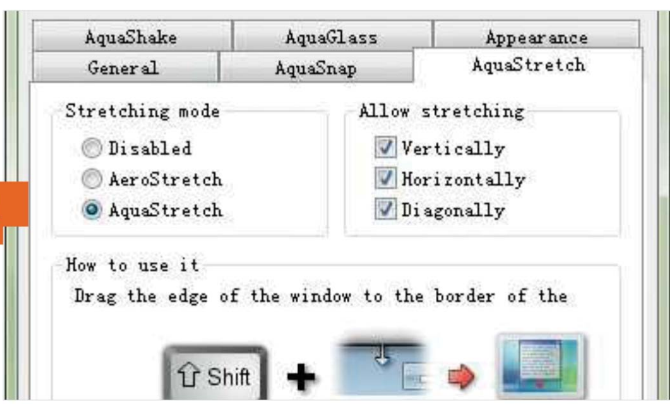
3



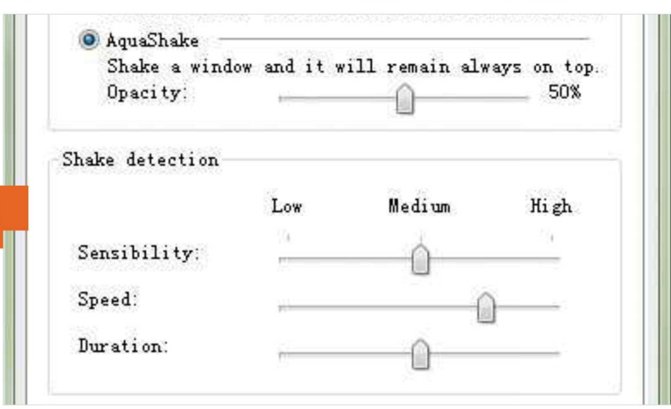
8



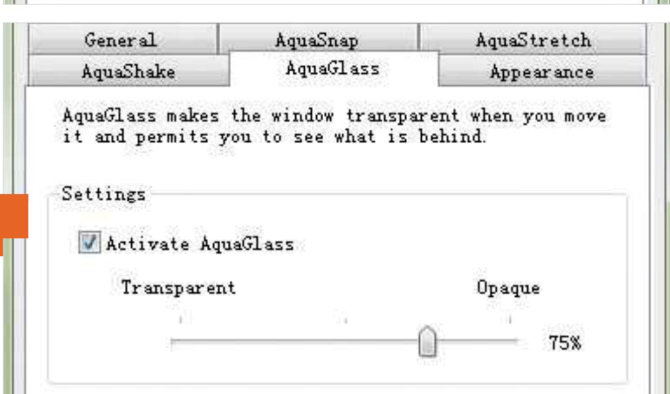
4



5



6



3 子窗口控制

在“Window Type”下拉菜单中选择“Child window of a multi document interface (MDI)”，在“Snapping mode”中选择“Custom”，可以配置子窗口的位置，例如自动安排图像软件中打开照片的窗口。

4 拉伸功能

在“AquaStret”选项卡中可以定义通过结合[Shift]键执行的一些额外的拉伸功能，通过其中的“Allow Stretching”选项可以修改该功能拉伸的方向。

5 摇动功能

在“AquaShake”选项卡中可以修改摇动窗口变透明的功能检测的速度，通过3个滑块可以精确地将检测方式调整为适合我们操作习惯的方式。

6 透明度设置

在“AquaGlass”选项卡中选中“Activate AquaGlass”并通过滑块设置不透明度，可以根据自己的喜好定义透明度。

7 调整Windows 8

使用Aero8Tuner可以在Windows 8中自定义窗口颜色和任务栏的透明度。

8 Aero Glass for Win8

Aero Glass for Win8可在Windows 8中实现模糊透明等特效，是目前唯一能较好支持Windows 8/8.1的同类工具软件。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-03-15



整理照片混乱的画面

下面我们将通过一个实际的例子，为大家演示如何整理一张画面比较混乱的照片。其中所运用的拉直地平线、调整色调、调整亮度和对比度、较正颜色等技巧，同样可以适用于于其他照片。

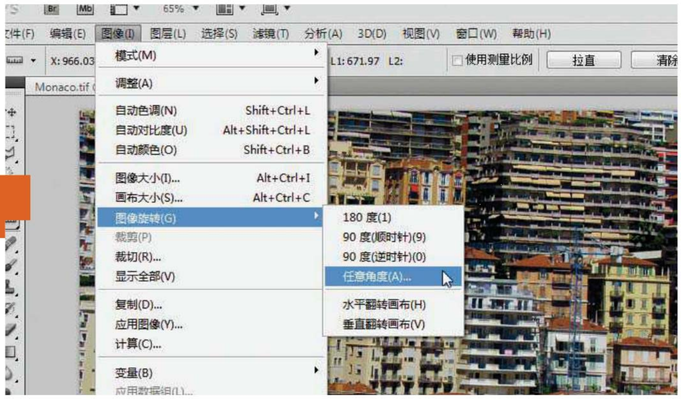
旅行途中拍摄的照片，很多都是比较粗糙的，例如建筑物上垂直的线条是倾斜的、地平线是错误的、图像的很多细节都不太好、照片整体太亮或者太暗等。幸好在Adobe Photoshop中，我们通过几个简单的步骤就可以解决这些问题，特别是滤镜“镜头校正”功能在解决类似问题时特别有帮助。


调整前

除了可以通过显示网格辅助线来帮助拉直地平线和垂直线之外，我们还可以通过“标尺”和“自由变换”功能（[CTRL]+[T]组合键）来解决类似的问题。首先，使用[CTRL]+[R]组合键打开标尺，在按住[Ctrl]键的情况下，可以通过鼠标拖动照片的边角，随意调整照片，纠正边角的垂直线和水平线。

在使用类似的方法修饰照片时，大家将会明白为什么我们一直建议在平常拍摄照片时，尽可能地使用最高分辨率和最高的质量进行拍摄。因为在这样的条件下，我们可以随意对作品进行剪切和处理，后期编辑的灵活性更大，能够获得更佳的效果。

1



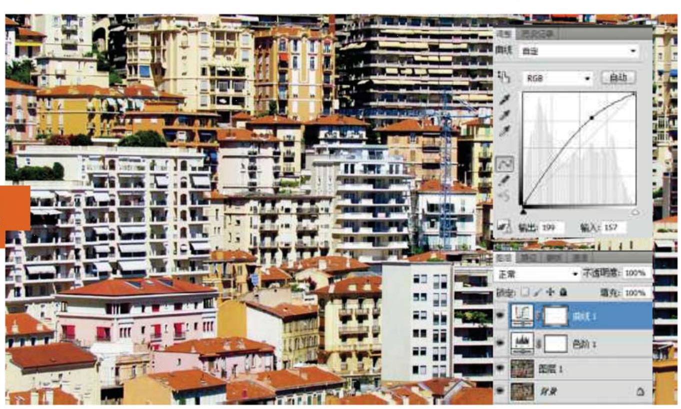
2



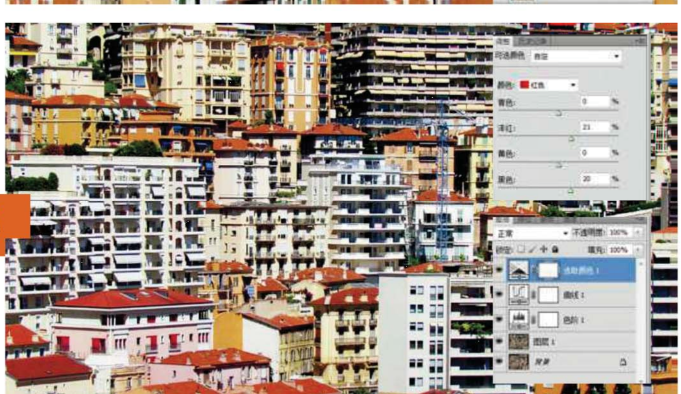
3



4



5



步骤

1 拉直地平线

打开需要修饰的照片，使用[Ctrl]+[J]组合键复制背景图层，单击工具栏上的“吸管工具”按钮，选择“标尺工具”，沿着地平线拉一条直线，单击工具选项栏的“拉直”按钮拉直图像。注意，对于工具选项栏没有“拉直”按钮的Photoshop版本，可以单击“图像|图像旋转|任意角度”，在打开的对话框中不需输入角度，直接确认即可拉直图像。

2 整理会聚线

点击“滤镜|镜头校正”，在打开的窗口右侧选择“自定”选项卡，在下方选择“显示网格”，在后面的“大小”输入框中键入“35”将网格细化。接下来，我们可以调整垂直线，首先在“变换|垂直透视”中键入“-13”，然后调整该值直到画面中的所有垂直线都与窗口的边缘垂直和平行，单击“确定”按钮确认操作。现在选择“裁剪工具”，并在工具的选项栏中通过“宽度”和“高度”调整纵横比例，在本例中我们将键入“4”和“3”，设置宽高比为4:3，然后拖动鼠标选择希望保留的区域，在工具选项栏上确认或者回车完成裁剪工作。

3 调整色调值

接下来，在“图层”选项卡下方单击“创建新的填充或调整图层”按钮，选择“色阶”，然后在“调整”存储卡上略拖动直方图下方的黑色箭头到右侧，略拖动白色箭头到左侧，但注意不要动中间的灰色箭头，调整的效果将马上显现，可以逐渐进行调整直到满意为止。

4 调整亮度和对比度

现在创建一个“曲线”调整图层，略拖动曲线的上半部分向上，让画面更明亮清晰，然后再将下半部分略收回一点，增加对比度。

5 校正颜色

再创建一个“可选颜色”调整图层，选择“颜色”为“红色”，移动“洋红”滑块向右侧，让屋顶显得更清晰，再移动“黑色”滑块向右侧，调整画面的整体色彩即可。

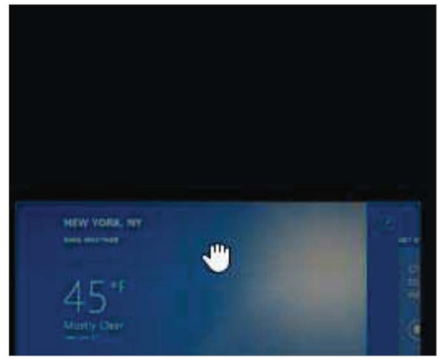
责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-03-13

www.dooland.com

Windows技巧

虽然关于Windows的操作技巧数不胜数，但是在这里大家总能找到几个最实用的。



1/

Windows 8中将应用程序窗口拖放至屏幕底部，可以关闭应用程序，但是进程只是切换到闲置状态。

1/Windows 8.1/

完全终止应用程序释放资源

Windows 8改变了关闭应用程序的方式，当我们通过快捷键[Windows]+[F4]或将应用程序拖到屏幕下方边缘时，应用程序并不会完全关闭，而只是切换到闲置状态。通过任务管理器我们可以发现这一点，在这种新的模式下，曾经打开的应用程序再次打开时能够快速启动。这对于大部分用户来说是有用的，因为大部分用户经常使用的应用程序不多，通常会反复在几个应用程序之间切换。

不过，如果我们确实需要完全终止一个应用程序和与之相关的所有进程该怎么办呢？除了从任务管理器中找到应用程序进程并选择终止进程外，在Windows 8.1上，我们还可以有新的方法，即按照原来的方法将该应用程序窗口拖放至屏幕底部，但是当应用程序窗口在屏幕边缘时不要马上释放鼠标，将其保持在此位置直到该应用的窗口画面翻转，变成图标的图案时再释放鼠标，这样就可以完全终止应用程序释放资源了。

2/Windows 8/

在窗口模式运行Metro程序

在Windows 8中运行Metro程序，它们总是保持全屏显示，在平板电脑上这或许是一个不错的选择，但是在超过21英寸的显示器上这未免有点大材小用。不过，Windows 8并不允许我们以窗口模式运行Metro程序，要实现这一目的，需要一个额外的工具，例如ModernMix（www.stardock.com），该软件能够让Metro程序以一个传统Windows窗口的模式运行。

ModernMix的安装非常简单，只需要注意在安装过程中取消同时安装其他Stardock公司应用程序的选项，其他步骤一直选择“下一步”即可。如果是试用ModernMix，那么我们需要输入邮件地址，并在验证邮件中单击确认链接，按照步骤激活30天试用版的ModernMix。

接下来，我们就能以窗口模式运行Metro程序了，并且我们可以根据自己的需要调整桌面上不同应用程序的窗口大小，应用程序将记住我们的选择，下一次我们启动这些应用程序时，将以我们选择的模式和窗口大小来运行它。此外，我们可以将打开的应用程序像以往一样地锁定到任务栏，以便快速访问这些应用程序。基本上，ModernMix让Windows 8重新变成了我们熟悉的Windows 7窗口界面，窗口上的标题栏也和传统桌面的一样，同样也有最小化、最大化和关闭按钮。

3/Windows XP/Vista/7/

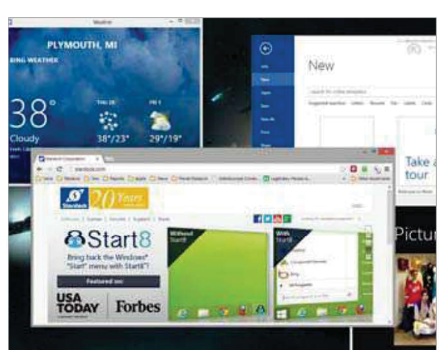
打字时自动锁定触摸板

在笔记本电脑上打字时总是不小心碰到触摸板，虽然可以通过快捷键轻松地关闭触摸板，但是每次打字时切换触摸板的状态明显是不现实的。那么如何才能够解决这一问题呢？Touchpad Blocker（touchpad-blocker.com）可以帮助我们解决这一问题，这个免费的软件能够在我们按下键盘上的按



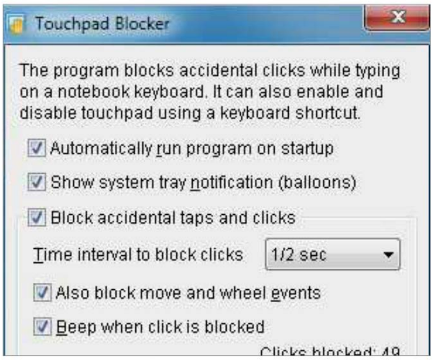
1/

Windows 8.1中将应用程序窗口拖放至屏幕底部，保持在此位置等待窗口画面翻转，即可完全终止应用程序。

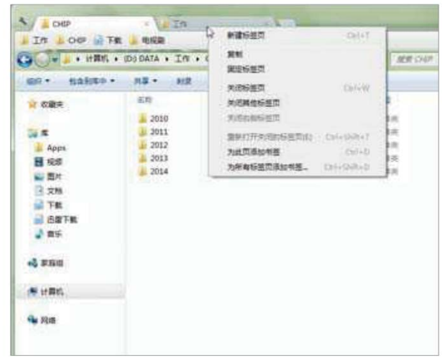


2/

ModernMix能够让Metro程序以一个传统Windows窗口的模式运行。



3/ Touchpad Blocker可以在我们使用键盘输入时自动锁定触摸板。



4/ Clover资源管理器窗口可以像Chrome浏览器一样轻松地使用多页面标签。

键时自动锁定触摸板，而当我们停止输入时，软件将自动切换到触摸板的状态，使我们打字时绝对不会受到触摸板的干扰，而又可以在需要使用触摸板时不需要手动切换触摸板状态。

当然，实现这一自动操作的关键是让软件知道我们是正处于连续输入的间隔，还是已经暂时停止输入，为此，软件允许我们自定义一个执行自动操作的时间，例如二分之一秒，只需要根据自己输入的习惯设置好这一数值，以后就再也不会受到触摸板的干扰了。除此之外，必要时我们还可以通过快捷键[CTRL]+[F9]快速切换软件的状态，暂时禁止软件的自动操作。

4/Windows资源管理器/
添加多页面标签与书签功能

使用Chrome浏览器的用户对于浏览器的多页面标签式浏览功能印象深刻，或许也曾想过如果在Windows资源管理器中使用类似的标签该会是一个不错的选择。免费的工具软件Clover（cn.ejie.me）可以帮助我们实现这一想法，下载并安装该软件后，软件将马上打开一个Clover资源管理器窗口，在该窗口上方我们能够看到它比Windows的资源管理器多了一个标签栏，像Chrome一样，单击标签栏右侧的按钮即可创建一个新的标签以及打开另外一个驱动器或者文件夹。同样可以右击标签轻松地关闭左侧或者右侧的所有书签或者固定标签页，一切和Chrome一模一样。

除多页面标签功能以外，Clover资源管理器窗口还比Windows的资源管理器多了一个书签栏，右击标签可以选择为当前的路径添加书签，通过单击书签栏的书签，我们可以快速打开常用的文件夹。

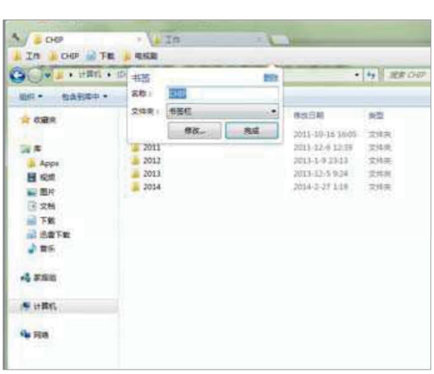
5/Windows 8/
禁止自动创建新磁贴

用户的Windows 8开始屏幕越来越乱的一个主要原因是，大部分应用程序都尝试在开始屏幕中创建新的磁贴，这使得开始屏幕上的磁贴越来越多。那么如何解决这个问题呢？

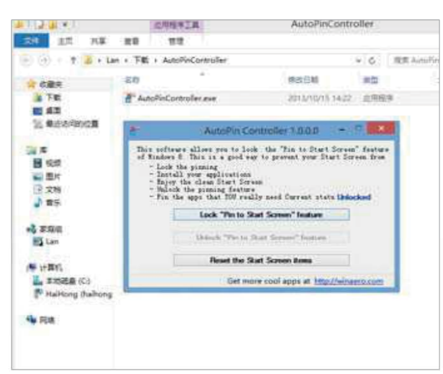
要解决这一问题，使用免费的工具软件AutoPin Controller（winaero.com）是一个不错的方法。该软件能够锁定开始屏幕，不允许应用程序自动创建新磁贴。首先将该软件下载到电脑上，要注意该网站的网页上充满了各种下载广告，不要错误地下载了广告软件。

下载的AutoPin Controller软件包是一个名为“AutoPinController.zip”的压缩包，该软件无需安装，解压缩后运行文件夹中的“AutoPinController.exe”，在打开的对话框中单击“Lock Pin to Start Screen feature”即可锁定开始屏幕。在需要创建新磁贴时，要再次运行软件并选择“Unlock Pin to Start Screen feature”即可。

注意：该软件的锁定功能，是通过改变Windows 8中“AppData\Local\Microsoft\Windows”文件夹下“appsFolder.itemdata-ms”文件的权限设置实现的。该文件负责开始屏幕的配置，因而，在使用软件锁定之后，应注意避免改动相关文件的权限。



4/ 通过书签功能，我们可以快速打开常用的文件夹。



5/ 使用AutoPin Controller，简单地单击“Lock”按钮即可禁止应用程序自动创建新磁贴。

互联网技巧

这里提供与互联网有关的操作技巧和故障解决方案，让我们更好地畅游互联网。



1/ 扩展程序“Data Compression Proxy”可让Chrome浏览器借道Google服务器访问其他网站。

1/Chrome浏览器/
用Google服务器做代理

在没有“减少流量消耗”功能的桌面版Chrome浏览器上，是否能够借道Google服务器访问网站呢？

答案是肯定的，我们只需要安装一个第三方的扩展程序“Data Compression Proxy”（http://t.cn/8syKGii），即可在Chrome浏览器上借道Google服务器访问其他网站。

安装扩展程序后，扩展程序将自动完成代理服务器设置，并在扩展程序工具栏上将出现一个带圆圈的闪电图标，图标为绿色代表目前正处于使用Google的服务器做代理的状态，单击图标可以禁止该功能。

毫无疑问，该扩展程序可以为许多用户带来便利，不过，需要注意所有HTTPS站点的访问是不经过Google服务器中转的。其次，在实际的使用过程中发现，在安装该扩展程序后，Gmail将认为安全连接受到干扰而无法打开，而且这种情况在扩展程序处于启用状态时就会出现，而无论是否启用了代理功能。

2/Web服务/
在线压缩PNG文件

很多时候我们需要上传一下自己的照片、头像之类的图像文件，网站通常对上传文件的大小有一定的限制，在没有安装图像编辑软件的情况下，可以考虑使用在线的图像压缩服务。考虑到网站一般支持PNG文件，那么首先我们可以考虑使用在线服务TinyPNG（tinypng.org）进行压缩，打开网站并将需要压缩的图像文件拖到网页顶部的“Drop your .png files here!”区域，或单击该区域通过“打开”对话框选择需要压缩的文件。

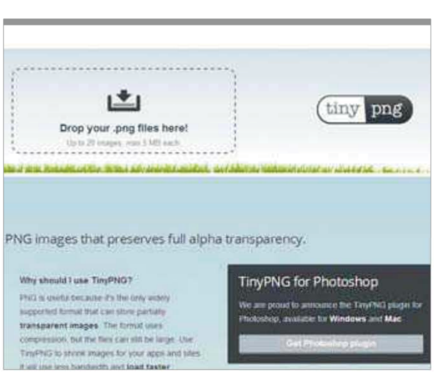
文件将自动上传到Web服务器上进行压缩，等待一段时间后，即可出现下载文件的链接。下载时请小心避免相同名称的文件覆盖原始文件，再打开压缩后的图像检查效果是否满意。

一般情况下，TinyPNG虽然使用的是有损压缩方式，但是如果不将图片放大，那么图像的质量和原图应该不会有太大差异。不过，如果希望尝试无损压缩，则可以尝试一下“punypng.com”的服务。该服务的使用方法与TinyPNG相似，只需在页面上单击“UPLOAD IMAGES”按钮后选择需要压缩的文件进行压缩即可。

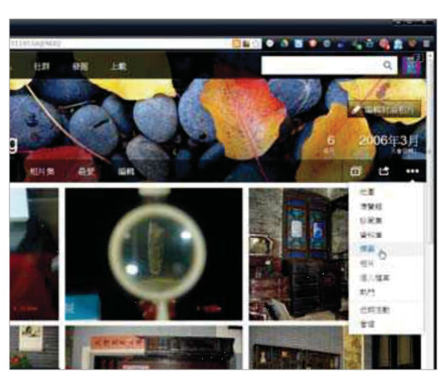
3/Flickr/
检查和批量管理标签

在Flickr中，主要通过标签进行分类和查找照片，但是很少有人能够坚持在上传照片的同时逐一添加标签，那么如何在有空的时候对标签进行检查和批量管理呢？

登录Flickr并选择“Photostream”，单击菜单最右侧“…”按钮选择“标签”，即可查看当前照片所使用的标签。单击“…”按钮选择“管理”则可对照片进行批量管理，将照片从下方列表中拖动到上方，单击“增加标签”即可对标签进行批量管理。除了手动设置标签外，Flickr还支持根据照片的EXIF等信息自动创建标签，具体的命令格式可参考标签常见问题页面（www.flickr.com/help/tags/）中的介绍。



2/ 将需要压缩的图像文件拖到TinyPNG首页顶部的“Drop your .png files here!”区域即可进行压缩。



3/ 通过“Photostream|…|标签”可查看当前照片所使用的标签。

移动设备技巧

挖掘智能手机和平板电脑等手持设备上鲜为人知的功能，让我们对这些设备更加爱不释手。



1/ “减少流量消耗”功能能够通过Google服务器读取并压缩我们访问的网页。

1/Chrome移动版/

令人又爱又恨的“减少流量消耗”功能

Chrome移动版可以用于各种移动设备，替代设备原有的浏览器，这个热门的浏览器有许多优点。近日，该浏览器又加入了一个“减少流量消耗”功能，通过“Chrome菜单|设置|（高级）带宽管理|减少流量消耗”将滑动开关设置为“打开”即可启用该功能。

对于国内的用户来说，该功能有两个很大的好处：其一是Chrome浏览的网页如果不是加密的HTTPS内容，那么这些内容将会全部经过Google的服务器进行压缩，按照浏览网站的不同，该功能大约可以为用户减少30%到50%的流量；其二，由于所有打开的网页皆通过Google的服务器读取，所以许多国内访问有困难的网站都可以正常访问。

不过，在带来巨大便利的同时，“减少流量消耗”功能也会产生一些不良的影响，准备使用该功能的用户必须对此有所了解，并掌握应对的方法。首先，在通过Google服务器读取并进行压缩的情况下，某些网页可能会变慢，或者图片质量变差，这自然是不在话下。其次，我们将无法访问内部网站，而解决这一问题的方法是在隐身标签页中加载内部网站。最后，最严重并且除禁用该功能而无法解决的问题是，我们访问的网站将无法获得手机的号码和连接的IP地址等信息。

2/iOS设备/

使用Dr.Fone恢复iOS设备删除的数据

通常，大部分苹果移动设备的用户在不小心删除了设备上的数据或者忘记密码、设备出现故障、重置设备到出厂设置等情况下，都会认为设备上的数据已经无法挽回，因为苹果公司没有提供任何恢复这些数据的手段。不过，使用Wondershare Dr.Fone for iOS（www.wondershare.com），我们可以尝试从iOS设备上恢复已经删除的数据。

Dr.Fone提供两种恢复模式，其一是直接从设备上提取数据；其二是从iTunes备份中检索和恢复此前备份的数据。因而，如果需要恢复数据的设备曾经在某一台电脑上进行过备份，那么我们应该在这台电脑上安装Dr.Fone进行恢复。

安装软件后将设备连接到电脑上，在软件检测设备后选择“Recover from iOS Device”从设备中恢复数据，或者选择“Recover from iTunes Backup File”从iTunes备份中恢复数据。选择恢复模式后单击“Start Scan”开始检测和提取数据，接下来软件将列出所有能够恢复的数据，选择需要的数据并单击“Recover”即可恢复。

软件能够直接从iPhone 5S/5C/5/4S、iPad 2/Air/mini Retina/mini/Retina/new iPad、iPod touch 5设备上直接恢复的数据包括通讯录、信息、通话记录、日历、笔记、提醒、Safari书签，而照片、邮件附件、语音备忘录等多媒体文件只能够从iTunes备份中恢复。而对于iPhone 4/3GS、iPad 1、iPod touch 4，软件能够采用两种模式恢复上述所有类型的数据。



1/ 启动“减少流量消耗”功能后设置界面将显示所节省的流量。



2/ Dr.Fone能够直接从设备上提取数据和从iTunes备份中检索和恢复此前备份的数据。

硬件技巧

这里提供与硬件有关的使用技巧和故障解决方案，让我们更好地掌控各种硬件设备。



1/ 无论Android还是iOS设备都可以使用Norton Snap扫描QR码读取无线网络接入信息。

1/无线路由器/

通过二维码提供无线网络接入信息

需要采用高强度的复杂密码来加密无线网络通讯，确保网络通讯的安全，却又需要为来家中的朋友或者拜访公司的客户提供无线网络接入信息，那么是否有办法可以让需要访问无线网络的人不需要手动输入密码呢？

使用QR码是一个不错的选择，QR码是二维码中的一种，我们只需要将无线网络接入信息编码并打印出来，需要访问无线网络的用户可以在移动设备上直接扫描QR码提取接入信息，需要访问无线网络的朋友即可避免输入错误密码之类的烦恼，毕竟在移动设备上输入一个高强度的密码不是那么一件轻松愉快的事情。

有许多在线的Web服务可以帮助我们生成QR码，例如Online QR Code Tools（http://blog.qr4.nl/QR-Code-WiFi.aspx），只需使用浏览器打开该网页页面，将我们的无线网络接入信息输入到“SSID”等对应的输入框中，单击“Generate WiFi QR Code”按钮，即可在页面的右侧看到生成的QR码。接下来，我们可以将生成的代码以PNG文件格式下载到手机或者电脑上。以后，在需要提供无线网络接入信息时，我们只需要向对方展示这一图片即可。对方可以使用Norton Snap等各种QR码扫描软件进行读取。

2/笔记本电脑/

控制处理器以便最大限度地减少能耗

使用笔记本电脑，总难免遇到电池即将耗尽而仍然需要继续使用电脑的情况。此时，如果使用者主要是使用笔记本电脑进行文本编辑之类的工作，那么可以考虑进一步地控制处理器，以便最大限度地减少能耗。

首先，打开“控制面板|系统和安全|电源选项”，在选定的电源计划右侧单击“更改计划设置”链接，再单击“更改高级电源设置”链接，打开“电源选项”设置对话框。在列表中查找“处理器电源管理”，单击前方的加号按钮，选择“最小处理器状态”，该选项下有两个分别对应使用电池和连接电源适配器工作的状态设置，将“使用电池”的设置修改为“5%”。事实上，我们可以将“接通电源”的设置也修改为“5%”，因为这一设置并不会降低处理器的性能，只是一个处理器在空闲状态下最低保持的状态。接下来，设置“最大处理器状态”，一般建议将“使用电池”的设置修改为“50%”到“75%”之间，不过，如果目前电池电量已经非常紧张，而我们仍然需要继续工作，那么可以根据自己工作的处理器负荷强度，进一步地降低该设置的数值。

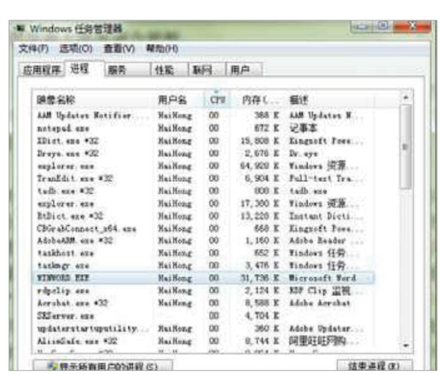
3/UEFI/

禁用安全启动功能后安装其他操作系统

微软所倡导的UEFI安全启动（Secure Boot）机制，能够防止病毒在



1/ 将无线网络接入信息编码，需要访问网络的用户可以通过扫描QR码图片轻松获得接入信息。



2/ 大部分应用在现今的电脑上CPU使用率极低，电力不足时可以控制CPU最大限度地降低能耗。



2/

通过更改高级电源设置，可以控制处理器以便最大限度地减少能耗。



3/

设置“Secure Boot”选项为“Disabled”，即可禁用安全启动功能，以便安装我们需要的操作系统。

UEFI电脑启动的过程中进驻，但是目前除了Windows 8以外，仅有Linux系统加载程序能够支持这种驱动程序需要签名的安全启动机制。其他微软的操作系统，包括Windows 7在内都无法支持，因而如果希望在Windows 8认证的电脑上安装Windows 7或者其他操作系统，我们需要在UEFI设置菜单中关闭安全启动功能。

要禁用安全启动功能，我们首先启动电脑，然后按电脑的设置访问UEFI，在许多电脑上这通常是按[Delete]键，不过，不同的制造商可能有不同的设置，具体请参考主板说明书。根据不同的UEFI版本，安全启动选项通常在一个选项卡下，这个选项卡可能被命名为“Boot”、“Security”或者“Authentication”，在类似的选项卡中查找，我们会发现一个“Secure Boot”选项，该选项默认设置为“Enabled”，选中它并回车，将其设置为“Disabled”，接下来，按[F10]键存储设置，重新启动电脑即可安装我们需要的操作系统。

4/SSD/

处理无法安装系统的SSD

Windows 8.1推出之后，很多用户开始升级自己的系统，不少人选择顺便升级一下电脑的硬件，例如用一个SSD来替代原有的机械硬盘，这样即可轻松获得明显的性能提升。但是遗憾的是部分用户在将SSD安装好之后，执行Windows安装程序时却只能够识别原有的硬盘和光盘驱动器，SSD没有被作为安全目标提供。通常，此时大部分用户会选择切换SATA控制器的工作模式，通过主板的设置或者BIOS将SATA控制器从AHCI切换IDE兼容模式，但是这一次SSD的问题并没有迎刃而解，而该SSD明显是已经正常工作的，在BIOS中也能够正常地检测，这究竟是为什么呢?

出现上述问题的SSD，通常是由于SSD的文件系统无法兼容新的系统导致的，由于SSD的主引导记录（MBR）不符合安装程序的要求，因而在选择安装的目标驱动器时被排除在外。

要解决这一问题，可以选择将SSD初始化，完成这一操作较为安全的选择是安全擦除SSD的所有数据。根据控制器类型和版本，这一任务可以通过控制器的设置界面完成。而另一种简单的方法是使用“Parted Magic”之类的硬盘工具，我们可以使用工具软件UNetbootin（unetbootin.sourceforge.net）来创建一个加载Linux系统的闪存盘，暂时改变电脑的启动顺序，使用其启动电脑并选择桌面上的“Disk Eraser”，选择“Internal:Secure Erase command writes zeroes to entire data area.”，并在接下来的步骤中确认进行清理工作。完成数据擦除任务之后关闭电脑，使用Windows 8安装光盘启动电脑并执行安装程序，现在一切都可以恢复正常了。

注意：这项工作将彻底地清除硬盘上的数据，即使使用数据恢复工具也无法再将这些数据恢复回来。

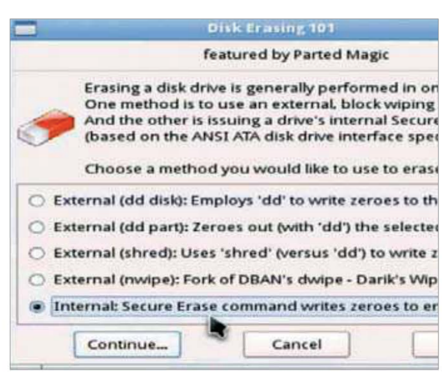
责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-03-16



3/

不同厂商的“Secure Boot”设置位于不同的位置，通常在“Boot”、“Security”或者“Authentication”选项卡中。



4/

Parted Magic可以初始化SSD，解决因主引导记录不兼容而无法安装系统的问题。

www.dooland.com

博通公司召开首届亚洲媒体峰会

抓住物联网的巨大发展机遇

以“Connecting Everything”（连接一切）为口号和使命的博通公司，近日在上海召开了首届亚洲媒体峰会。在通过大会展现自身实力的同时，博通也为我们揭示了物联网所带来的巨大发展机遇。



博通公司总裁兼首席执行官Scott McGregor（右）与上海科技大学校长江绵恒博士（左）宣布开展无线城市合作项目并成立物联网联合创新中心。

可能有读者对于博通这个名字还感到有些陌生，但是在通信半导体领域，这家公司的大名可以说是如雷贯耳。作为全球有线及无线通讯半导体业的技术创新者和领导厂商，博通公司自从1991年成立开始，就一直以“Connecting Everything”（连接一切）为使命，其产品及解决方案遍及家庭、企业及移动环境。

也许通过这样一个数字，更容易让我们快速了解博通在通信领域的地位及其重要性。在3月19日召开的博通首届亚洲媒体峰会上，博通公司总裁兼首席执行官Scott McGregor不无自豪地表示：“99.98%的通信数据都要至少经过一颗博通芯片。”

经过20多年的持续成长，博通公司在2013年实现了83.1亿美元的总收入，其员工人数也达到了12 550名。随着亚洲经济和科技的迅速发展，亚洲市场也日趋成为全球最大的通信半导体市场。博通公司大中华区总裁、全球销售高级副总裁李廷伟博士表示：博通公司在亚洲市场的业务目标，就是要成为全球领先的通讯半导体端到端解决方案提供商和领导者。这也是博通公司召开本届亚洲媒体峰会的背景。

中国市场对于亚洲乃至全球市场的重要性不言而喻，而“三网融合”的不断推进，也正在为这片市场注入全新的活力。Scott McGregor表示，博通公司希望与顶级的OEM和ODM厂商紧密合作，将博通的创新技术与亚洲的产品和技术转型进程保持同步，为即将到来的下一代广播电视、数字电视改造、宽带提速、智能手机、物联网、车联网以及可穿戴设备等市场做好充足准备。

当谈到物联网带来的巨大机遇时，Scott McGregor指出，预计到2019年，全球智能手机用户的数量将达到56亿；预计到2020年，全球包括智能手机、智能手表、健康检测等在内的无线连接设备数量将达到惊人的300亿。为了给潜力巨大的物联网市场提供连接技术支持，博通率先推出了5G Wi-Fi技术，并且与竞争对手相比，博通产品的数据吞吐率要高出1倍，功耗则降低35%，芯片尺寸也要小35%。

本届亚洲媒体峰会的另一大亮点，就是博通公司与上海科技大学在会上正式宣布开展无线城市合作项目，并成立物联网联合创新中心。双方将在上海科技大学新校区进行高质量无线网络示范项目的建设，并在项目成功的基础上将其推广至更广泛的范围。物联网联合创新中心则旨在推进可穿戴设备以及物联网相关设备的培育和发展。此举在推进中国无线基础设施建设、加速中国本土物联网市场产品开发的同时，也将大大加速Wi-Fi、物联网以及可穿戴设备行业的创新进程。

上海科技大学校长江绵恒博士表示：“作为一所服务建设创新型国家的研究型大学，上海科技大学致力于创新价值链的整合，努力将科技创新转化为现实生产力。我们非常期待与博通公司合作。”

“我相信，我们在共同开发前瞻性的Wi-Fi、物联网以及可穿戴设备上的合作，必将大大推进城市的无线基础设施建设，并且为开发创新型智能家居产品、配件和可穿戴设备打开一扇大门。”Scott McGregor表示。

博达医疗是为医疗信息化企业市场推广提供服务的合作伙伴，是服务提供商，是品牌推广顾问。



品牌是智者的财富
规划订制赢得品牌

新医改以来，医疗卫生信息化得到了全面的发展，成为医疗改革的助推器。2013年国家卫计委提出的全国人口健康信息数据库建设，在国家层面对医疗卫生信息的互联互通提出了更高的要求，医疗卫生信息化进入了新的发展阶段。

随着应用向深度和广度的发展，医疗卫生信息化产业已经形成。医疗信息化技术产品提供商已经从原始积累向资本运作发展，从以工程为主向产品化发展，从口口相传向品牌营销发展，总之是从作坊式生产向现代企业运作发展。

在这样的情况下，市场需要懂医疗行业、懂媒体宣传、懂信息技术的品牌推广服务提供商，博达医疗应运而生。

2014三星论坛召开
引领创新潮流 探索无限可能

凭借着种类新颖丰富和差异化的产品，三星电子2013年在中国市场创下了257亿美元的销售纪录。作为三星电子一年一度的产品展和风向标，2014三星论坛也因此而格外引人注目。



即使远在印度尼西亚巴厘岛，2014三星论坛依然人气爆棚。

通过将科技与设计相结合的电子产品，许多厂商正在让消费者获得前所未有的体验和智能便利的生活方式。三星毫无疑问是其中的佼佼者。2月27日，2014三星论坛在印度尼西亚巴厘岛隆重召开。三星在论坛上不仅发布了年度新战略以及十余个品类、近百款新品，而且还举办了产品鉴赏体验、设计师论坛、诺贝尔经济学奖获得者讲座等多场活动。

在本次论坛上发布的2014年全新战略中，三星表示在手机领域将凭借在全球LTE市场的丰富经验和新产品的推出，继续引领4G发展，巩固在中国市场的领先优势；在家电领域，将重点关注UHD超高清产品，为消费者带来全新的TV产品体验，并打造三星Smart Home智能家居平台，开创智能家居新时代；B2B领域，三星也将继续发力，为商务用户推出更多创新、差异化的商业解决方案。

在三星发布的新品当中，包括了备受瞩目的新一代旗舰智能手机GALAXY S5、智能可穿戴设备Gear 2、Gear 2 Neo和Gear Fit、平板电脑GALAXY PRO系列、引领电视步入“曲面时代”的全球首款曲面电视UHD TV U9800、全球最大尺寸电视110英寸UHD TV 110S9、叠式对开门“蝶门•美食窗”冰箱、智能互联网滚筒洗衣机“明眸•蓝水晶”系列WW9000、“爱婴煮洗”洗衣机、等离子空气净化器Paper系列、Motion Sync卧式吸尘器F700、笔记本电脑ATIV Book 9 2014版和ATIV Book 9 Style、全新一代专业级可更换镜头数码相机NX30以及明星产品GALAXY Camera的后续机型GALAXY Camera 2、显示器新品UD590、SD590、SD390和SD360、黑白激光打印机ProXpress M2880系列和彩色激光打印机ProXpress C1860系列、面向商用市场的众多解决方案等全线新品。这些令人目不暇接的新品集创新科技、智能操控、时尚设计于一身，为与会观众展现了当前消费电子行业的最新潮流。

在消费者的传统印象中，轻薄型的笔记本电脑在轻巧便携的同时，往往也会在性能方面做出较大牺牲。然而作为三星笔记本电脑家族的重量级产品，ATIV Book 9 2014版、ATIV Book 9 Style不仅拥有高端时尚的外观设计和强劲的整机性能，而且还通过全高清规格的显示屏幕和高品质的音响，为用户提供了高效多媒体娱乐、工作极致体验。通过艺术范的外观、极速响应的强大性能，ATIV Book 9系列新品为笔记本电脑带来了“轻薄，不单薄”的全新定义，同时也颠覆了消费者对轻薄笔记本电脑性能乏力的传统印象。

三星ATIV Book 9 2014版在旗舰产品ATIV Book 9的基础上进行了全面升级，其超轻薄机身设计提供了首屈一指的移动便携性，在众多笔记本电脑产品中脱颖而出；ATIV Book 9 Style的 A面外观则采用了风靡全球的GALAXY Note 3皮革质感设计，传承了三星的高端时尚范儿，让人眼前一亮。它们与配置超高清画质的ATIV Book 9 Plus、炫彩新潮的ATIV Book 9 Lite一起组成了三星ATIV Book 9家族，开启了独具特色的三星ATIV Book 9家族时代。

三星在消费电子领域的强大实力我们早已有目共睹，然而三星并没有就此满足。在针对商务用户和行业应用的B2B领域，三星也在持续发力。除了发布黑白和彩色激光打印机新品之外，三星还在本次论坛上公布了专为中小企业提供的创新解决方案，其中包括免服务器的商务核心打印解决方案。此外三星最新的打印服务系列，包括采用可扩展开放式平台架构的三星XOA平台，也可为不同行业提供量身定做的解决方案。而三星面向商用市场，覆盖通讯、教育、酒店、医疗、建筑等行业的诸多新品和解决方案，更是涉及了智能手机、平板电脑、大屏显示器、商用液晶电视、商用笔记本电脑、打印机、中央空调等多样化的终端设备。此外能够为政企用户提供多层级安全保护的三星KNOX移动信息安全解决方案，也让与会者感受到了三星在企业移动信息安全领域的强大实力。

希捷助力北京大学社会学系数字化保存中国民俗文化及非物质文化遗产资料



过大年吃饺子，元宵节放花灯，立春日剪春幡……中国历史悠久，民族众多，在悠悠五千年的历史中形成了丰富多彩的民俗文化。然而，在现代急剧变化的社会生活中，许多的传统民俗正不断地变迁，有些传统民俗甚至濒临消失。日前，希捷科技公司与北京大学社会学系合作，利用希捷行业领先的存储解决方案，帮助北京大学社会学系数字化保存中国民俗文化及非物质文化遗产资料。

作为全球领先的硬盘及存储解决方案提供商，希捷科技公司非常重视中国传统文化的保护，并将其视为企业社会责任的一部分。希捷科技为北京大学社会学系提供了其全新的商业级4-盘位网络存储产品，帮助其实现资料的数字化存储。目前，借助希捷商业级网络存储产品，北京大学社会学系已经建立起一个庞大的中国民俗文化及非物质文化遗产数据库，其中包括长达1000小时的采访录音、200小时以上的视频、多达15万张的图片及30万字的文字资料等。

希捷商业级4-盘位网络存储是一套完备的网络存储解决方案，旨在通过创建安全的私有云，使最多 50 名雇员的企业保持卓越的生产力。多年来，由于缺乏先进的存储设备，北京大学社会学系的工作人员只能将田野调查中获得的大量的录音、录像、照片等资料散存在各自的电脑设备中，在数据查找与分享时存在诸多不便。凭借多种容量级别和易于配置的备份选项，希捷商业存储“4-盘位”网络存储产品将北京大学社会学系收集的关键数据集中于单个设备，实现数据的集中备份和保护，为北京大学社会学系的工作人员开展协作创造一个共享空间。与一般的云存储服务不同的是，用户对自己的数据拥有完全的所有权和控制。而且，希捷商业级网络存储产品的设置和使用也极为简单，无需聘用 IT 专业人员。

除希捷商业存储4-盘位网络存储产品外，希捷科技还为北京大学社会学系提供了希捷无线硬盘，帮助专家学者深入民间，采集民俗文化及非物质文化遗产资料。北京大学社会学系专家曾携带希捷无线硬盘走访湘西 、陕北、晋中等地，完成了“非物质文化遗产保护与文化生态建设”、“晋中国家级文化生态保护区规划”、“陕北国家级文化生态保护区规划”、赫哲族“伊玛堪”的社区保护研究、“湘西凤凰声音民族志研究”等多项中国民俗及非物质文化遗产研究项目。

“希捷无线硬盘小巧便携，并且容量非常大。在田野调查时，我们可以及时地将收集的资料保存到希捷无线硬盘上。”北京大学社会学系“非物质文化遗产保护与文化生态建设”项目负责人高丙中教授表示：“更重要的是，我们的团队成员可以通过各自的智能手机或平板电脑，随时连接希捷无线硬盘，共享资料。”

“中华民族创造了丰富多彩、弥足珍贵的文化遗产。”希捷科技全球副总裁暨中国区总裁孙丹女士表示：“我们非常荣幸能与北京大学社会学系合作，利用自身行业领先的存储技术，数字化存储中国民俗文化及助力非物质遗产学术研究。”



北京大学社会学工作人员使用希捷商业级4-盘位网络存储产品。存储收集的资料（图片由北京大学社会学系提供）



中国非物质文化遗产宁波金银彩绣（图片由北京大学社会学系提供）



中国非物质文化遗产朱金漆木雕（图片由北京大学社会学系提供）

AOC 2014新品暨代言人签约发布会

润视界、云未来

多年以来，AOC已稳坐中国显示器市场的头把交椅。继祥龙、刀锋、锋影以及高端的卢瓦尔等系列机型广受好评之后，在4K、电视盒子以及移动终端浪潮来临之际，AOC又将怎样继续发力？

近日，AOC在京举行了2014新品暨代言人签约发布会，不仅发布了包括显示器、液晶电视、平板电脑、PIO等在内的全线新产品，还签约了集模特、歌手、演员和制作人的全能型明星何润东先生出任AOC品牌形象代言人。作为全球领先的专业显示设备提供商，AOC在2013年连续收获第四个销量冠军的同时，通过全新的品牌策略与产品规划，正在向中国乃至亚洲市场的五连冠发起冲击。并且AOC将完善包括显示器、TV、PAD等在内的视讯产品，实现“一云四屏”的完整视讯产业布局。

在显示器方面，为了应对云时代的到来，AOC将以“润物细无声”的行动派精神，打造AOC的“两翼四屏”，即包括高端子品牌卢瓦尔LUVIA、Smart智能云系列构成的“两翼”，以及包括触摸屏、高分屏、Gaming屏及各种广视角面板组成的炫彩屏等“四屏”，全面推进MNT+策略的实施，依托云计算技术，使显示器逐渐摆脱对PC主机的依附，成为可以独立应用的上网、娱乐终端，满足用户上网、娱乐、游戏等大部分需求，共同推动“四屏一云”、数字家庭和智能家居的实现方案。此次发布会上，AOC除了发布了10余款显示器新品之外，最为令人瞩目的还有4K超高清分辨率、Android智能操作系统的智能液晶电视系列。另外，AOC还推出了3款涵盖7~10英寸的平板电脑产品，其中一款8英寸产品具备通话功能，让用户体验手机与平板合二为一的智能移动新生活。在本次发布会上，除发布了众多高端新产品之外，最大的亮点莫过于AOC力邀著名多栖明星何润东成为品牌形象代言人。



艾德蒙科技总经理周伟君与AOC形象代言人何润东的签约仪式同期举行。

艾德蒙科技总经理周伟君女士在专访时表示：“在品牌创新方面，AOC将从过往强化市占率和市场规模的重心，转而强化产品革新、市场细化深耕、品牌升级。此次签约集模特、歌手、演员和制作人于一身的全能明星何润东先生，就是希望以何润东先生的充满活力、勇于挑战自我、积极向上的个人形象，为AOC的2014年品牌新策略、打造全新的品牌形象起到非常积极的作用。”



卢瓦尔系列的LV273HUPX和LV323HUPX均以4K分辨率和ΔE<3的色彩还原特性为主要特色。



AOC I2473PWY刀锋四代无线传输显示器。



AOC的9830系列4K液晶电视将安卓系统、快门式3D和Miracast等功能集于一身。



型号为“方块10”的平板电脑，是AOC进军该领域的代表作。

宁波时代全芯PCM芯片建设项目在鄞州奠基

打造中国“芯”之城

2013年11月底，宁波时代全新科技发布55nm相变存储技术，成为了继韩国三星、美国美光之后第三家拥有该项技术的企业。近日，宁波鄞州中国“芯”之城在宁波鄞州工业园区落成奠基。

近日，坐落在中国大陆海岸线中段、经济发达的长江三角洲南翼的宁波鄞州中国“芯”之城落成奠基，此次奠基以“全芯科技，全新启航”为主题，由宁波市政府牵头在力利记投资集团，银创财富（中国）管理集团的大力推下，使得该项目最终落户在宁波鄞州工业园区。

据悉该项芯片存储技术为中国第一款自主知识产权的相变存储技术，该项技术打破了韩国和美国在该技术领域的相关垄断，该项技术已获得全球57项专利。

出席该技术奠基仪式的有IBM全球技术副总监，大中华区相关负责人，力利记投资集团领导及宁波市政府相关领导。本次奠基仪式是继2013年11月28日中国首款相变存储技术发布后，开辟的又一全新里程碑。

目前我国芯片产业对外严重依赖，国内约有八成的芯片需要进口，其中高端的几乎全部要进口，这在一定程度上使得我们的电子产品非常受制于人，很多高精尖的电子设备都是国外品牌。在整个电子产品中，芯片不仅是设备的核心，也占有很大的一部分成本。

从目前行业发展来看，国内行业应瞄准芯片产业发展中的新兴领域，通过集聚企业资源，投入资金支持，引进高端人才，实现弯道超越。宁波时代全芯科技公司正是通过集结各方面的优势资源，通过55nm相变存储技术的研发和量产，来实现产研发一体化生产的本土芯片企业。

全芯科技、华侨城、环球城和中国南车宁波产业基地4大龙头项目承载的“芯片梦”、“旅游梦”和“海洋梦”，是鄞州紧紧围绕创新驱动、转型升级，积极践行“中国梦”的最新标注。“芯片梦”代表着信息技术的发展方向，宁波时代全芯科技有限公司的目标是在半导体产业的面临重大战略机遇之际凭借新的相变存储技术和独家专利技术成为存储芯片和应用的主导，引领新一代存储技术和产品。

宁波时代全芯科技有限公司目前正在建设的一期项目，总投资达到1.5亿美元，并力争5年内启动二期项目，完成投资达到20亿美元以上，建立自己生产工厂，研发、生产具有完整知识产权的芯片产品，依托鄞州政府的支持，将宁波鄞州打造成“中国芯片之城”。

宁波时代全芯科技有限公司曾邦助博士曾在接受媒体采访时表示，PCM现在已经可以取代部分闪存市场，随着产品不断升级，未来还会逐步取代部分内存、移动硬盘以及固态硬盘市场，并延伸至许多特殊应用领域，比如路由器中的CAM（内容寻址存储器），甚至可以作为一种新的计算单元使用。

相变存储技术如同互联网技术一样，是一种新的“使能技术”，它将会带来更多全新的、甚至是我们目前还无法想像的应用模式，其创造的价值以及未来的市场发展空间都是十分巨大的。宁波时代全芯科技有限公司的目标是在半导体产业面临重大战略机遇之际，凭借新的相变存储技术和独家专利技术成为存储芯片和应用的主导，引领新一代存储技术和产品。



宁波时代全芯PCM芯片建设项目奠基现场。

三星NFC系列打印机亮相巴厘岛



三星电子2月27日在印度尼西亚巴厘岛举行的“三星论坛”上宣布推出最新打印解决方案，该方案也将极大地推动打印领域的一次创新革命。三星本次论坛上公布了专为中小企业（SMBs）提供的创新解决方案，其中包括免服务器的商务核心打印解决方案。此外，三星最新的打印服务系列，包括三星XOA基于网络的开放平台，为不同行业提供量身定做的解决方案。

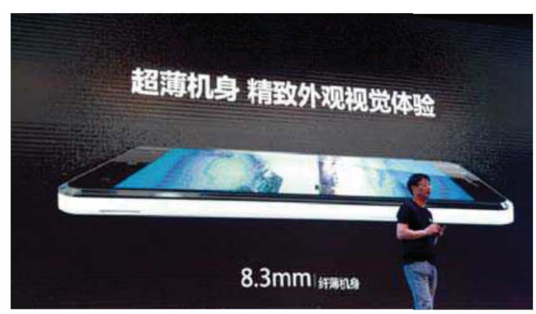
三星此次发布了最新黑白激光打印机ProXpress M2880系列以及彩色激光打印机ProXpress C1860系列。这些打印机为中小型企业用户提供了简易便捷的移动打印服务，并拥有出色的打印速度：黑白打印机每分钟28页，彩色激光打印机每分钟18页。

三星推出的商务核心打印解决方案（BCPS），提供创造无缝流畅打印体验的必要装备。BCPS内置于三星打印机和多功能数码复合一体机，不需要额外的服务器。商务核心打印解决方案还集成了两个软件套装，一个是输出管理套装，另一个是文件管理套装，他们为中小型企业客户量身定制了5大关键解决方案：高效、低成本、安全、易于操作和简易化维护。

三星电子在2010年发布的内置式XOA是一种可以在打印机和多功能数码复合一体机上运营商务解决方案的开放式平台。为了进一步扩大应用范围，三星推出了XOA网络平台，由于是基于网络服务器，因此不需要高端的硬件设备支持。正因如此，该网络平台可以与更多不同的设备兼容，从低端的A4 MFPs到高端A3复合机，都可以通过这一平台应用商务解决方案。

“移动互联 从此安全”同洲960e安全手机发布

3月25日，以“移动互联 从此安全”为主题的全球首创双系统4G安全手机960e发布会在北京国家会议中心隆重举行，深圳市同洲电子股份有限公司董事长袁明、国家核高基项目负责人李明、美国高通公司全球副总裁夏权、知名互联网专家刘兴亮以及国内各大手机生产商、通信运营商、设备供应商、渠道经销商、国内外主流媒体等600余人出席。会上正式发布了支持移动和联通4G网络并兼容5模13频的首款双系统安全手机960e，袁明表示该产品的出现将带领手机进入先天安全时代，移动互联也将进入有序的、可靠的、安全的新时代。

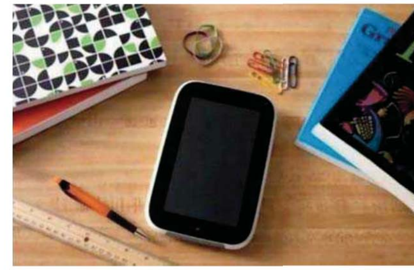


Vivitek丽讯启用新形象

Vivitek丽讯宣布首次启用“A Brand of Delta”新形象，在对外广告宣传上启用台达集团相关元素，并将以台达集团雄厚的制造背景为依托，在国内投影市场开拓更大版图。Vivitek全球企业理念统一为“Vivid color, Vivid life”，代表Vivitek品牌旗下各类投影产品在世界各地，在人们工作、生活等各种空间创造了各种使用的可能。在中国大陆市场，Vivitek丽讯也对“Vivid color, Vivid life”做了进一步诠释，分别是“Reliable-值得信任”、“Innovation-不断创新”、“Efficient-快速相应”、“Customization-以客为尊”。

vivitek
Vivid Color, Vivid Life
A brand of DELTA

英特尔带来儿童PAD解决方案



作为引领平板电脑行业最著名的芯片厂商，英特尔长久以来重视对儿童教育设备的研发，早在2008年便开始试水儿童专用笔记本电脑。2013年上市的Intel StudyBook更凭借凌动处理器的优越性能、抗震、多平台等诸多优点，成为儿童平板电脑的风向标。采用英特尔凌动处理器并基于Android操作系统的儿童专用平板电脑兼容性好，性能领先，在外观、抗震抗摔性、屏幕素质等各方面均有出色表现。未来英特尔还将与硬件厂商合作推出更多的新款儿童专用平板电脑产品。

瑞星发布首款企业移动管理系统



瑞星3月25日在京召开发布会，推出本年度首款企业级新品——瑞星企业移动管理系统（瑞星REMM）。瑞星REMM是一款针对企业移动办公安全管理的解决方案，拥有完整的自主知识产权，能够全面解决企业移动办公涉及到的设备、业务及WiFi安全问题。针对这些问题，瑞星提供了基于安全设备管理、安全业务管理及安全WiFi管理的三维防护解决方案，通过瑞星移动设备管理平台、企业助手和安全路由器实现了移动设备管控、手机病毒查杀、恶意网站拦截、企业私有应用市场建设、企业移动数据保护及企业WiFi安全接入等全方位的保护。

华为Mate2 4G智能手机在京发布



3月6日，华为终端在北京以“身未动 思已远”为主题举办了华为Mate2 4G新品发布会。中国移动通信集团公司副总裁沙跃家、华为消费者BG CEO余承东等高层参与了发布会。本次发布的华Mate2 4G手机配备6.1英寸超大IPS屏幕，同时前后摄像头分别升级至500万像素和1 300万像素，支持蓝牙4.0和NFC功能，同时支持多种网络制式，2.4G和5G双频Wi-Fi，可实现最高400Mbps的Wi-Fi下载速度，同时还采用业界领先的零延迟多屏互动技术。中国移动表示将和华为共同努力为客户提供高品质的4G服务，将华为Mate2 4G打造成为中国消费者首选的高端4G手机。

戴尔推出经ISV性能认证的新型入门级移动工作站Precision M2800



戴尔在3月10日推出了全新Dell Precision M2800移动工作站。这款15英寸移动工作站以突破性的价格，提供了经ISV认证和优化的性能和可靠性。Dell Precision M2800价格实惠，可谓是市面上价格最低的15英寸移动工作站。由于其价格适中，系统经ISV认证，并且配有专业图形解决方案和处理器，Precision M2800弥补了商用笔记本电脑与移动工作站之间的差距。现在，工程师、设计师和视频编辑可以利用Dell Precision工作站的速度、准确和可靠，来执行重要的功能。

ThinkPad Fresh Thinking Day举办



3月25日，ThinkPad Fresh Thinking Day在北京ThinkPad Space举行。在本次活动中，除了发布了ThinkPad New X1 Carbon与ThinkPad 8两款旗舰新品之外，ThinkPad官方粉丝俱乐部也正式宣告成立。联想集团副总裁贾朝晖在会上表示：“我相信，有了粉丝的加入和支持，ThinkPad将汲取更多来自粉丝的建议和心声。甚至我希望能有更多的粉丝参与到从研发到测试这一过程中的各个环节，我们更加坚信ThinkPad有你们将会更加完美。”

机械革命在京发布多款专业游戏笔记本电脑产品



机械革命专业游戏笔记本在中国正式发布，同时发布的还有多款专业游戏电脑产品。本次发布会上机械革命正式推出4款专业游戏笔记本电脑，分别是代表14寸顶级性能与移动便携完美结合的MR X3、15寸全能游戏悍本MR X5、目前15寸最强配置的游戏电脑MR X8，以及有着17寸“超级游戏电脑”之称的MR X7，这些产品均采用英伟达最新一代8系列显卡，并搭配最顶级的英特尔酷睿i7处理平台。机械革命致力于成为全球顶级的游戏电脑品牌，改变现有游戏电脑产品价格虚高、堆砌配置、远离真正玩家的现状，生产游戏玩家真正需要的游戏电脑产品。

西部数据在京发布紫盘



3月6日，西部数据在北京携手合作伙伴正式发布了专为安防与监控解决方案而设计的3.5英寸大容量硬盘WD Purple紫色系列。西部数据中国区副总裁黄德怡先生和海康威视总裁助理、政企合作部总经理蔡昶阳先生共同出席了本次新品发布会并致辞。本次发布的西数紫盘系列不仅拥有1TB至4TB的不同容量可供选择，还能支持最多8个硬盘并发工作的模式，每个硬盘最多32台高清摄像机拍摄的影像。

EMC帮助客户向第三平台平滑转型



3月5日，EMC在北京举行2014新春媒体沟通会，EMC2014年中国市场的工作思路是巩固和扩大传统数据中心市场份额，引领数据中心向云计算、大数据转型。2014年，EMC全球的主题是“重新定义”（Redefine）。EMC认为，伴随着第三平台的兴起，以特斯拉智能汽车、GE工业互联网、耐克穿戴大数据等事例为代表，很多行业都在发生颠覆性变革，企业正在被软件重新定义，IT管理将重新定义，EMC公司也在重新定义自已，以便应对变革，引领变革。EMC正在积极将国际上先进的大数据理念、技术和成功案例带给中国，推动第三平台转型。

蓝魔数码首款英特尔芯双系统平板发布



3月20日，蓝魔数码发布了新一代i系列英特尔芯智慧平板电脑，全线采用研发代号为“Bay Trail”的英特尔凌动Z3000处理器系列，新一代i系列平板包含i10 Pro、i8 Pro、i10 Note和i10S。来自蓝魔、英特尔、渠道商、媒体和蓝魔粉丝团等百余位嘉宾参与了本次新品发布会，共同见证了蓝魔新一代英特尔芯平板的诞生。整场发布会加入了大量流行娱乐元素，彰显了蓝魔的朝气与活力。蓝魔不仅与音乐创作人刘佳合作，发布了《朝阳北路》MV，还与网络剧《39度青春》达成合作，成为其平板产品的赞助商。

三星召开ATIV Book 9家族笔记本电脑品鉴会



3月26日，三星电子在北京召开了以“致轻致薄 9不单薄”为主题的三星ATIV Book 9家族笔记本电脑品鉴会，现场展示了2014年三星电子推出的ATIV Book 9家族笔记本电脑重量级产品——采取顶级旗舰设计的ATIV Book 9 2014版、拥有皮革质感外观的ATIV Book 9 Style、配备超高清画质的ATIV Book 9 Plus以及最炫彩新潮的ATIV Book 9 Lite等4款新品。ATIV Book 9家族以艺术范外观、极速响应的强劲性能，颠覆了消费者对传统轻薄笔记本电脑的固有观念，为轻薄笔记本电脑带来了“轻薄，不单薄”的全新定义。

三星发布新款PLS显示器



三星是最早的液晶显示器生产厂商，三星显示器一直保持着世界领先的显示技术。由三星独家推出的PLS技术，由三星推出的PLS面板，相比IPS屏幕有着同样出色的表现。从数据上对比，PLS面板相比IPS面板，透光率有了20%左右的提升，透光率有了20%的提升，在能耗方面，PLS面板与IPS面板相比，在同等亮度的情况下，大约可节能30%左右。显示效果方面看，PLS屏幕色彩还原更加真实、丰富，画质整体表现更加光滑通透，每个像素点都表现得干净利索，绝无“油腻颗粒感”。

去年底，三星电子向市场方面推出了全新的“悦彩”系列显示器，该系列显示器共有SD360和SD390两款型号，均配备的PLS屏幕（24英寸和27英寸），其接近真实自然的色彩还原，为使用者带去了真实震撼的视觉体验。除去惊艳的色彩表现能力，三星“悦彩”PLS显示器也非常适合家庭观影使用。“悦彩”显示器拥有178°广视角，观影者可以站在几乎平行的角度进行视频观看，而且不会发生色彩漂移的现象。除此之外，三星独有的“灵晰高清”和“灵视竞技”功能也在“悦彩”显示器产品之中得以展现。这两个功能是特别针对影音用户和游戏爱好者设计的。对于游戏玩家而言，能够第一时间准确把握画面战场的全貌帮助玩家致胜。两项功能的加入，也势必为使用者带来更加丰富的娱乐体验。此外，三星“悦彩”显示器可以支持1080P全高清影音播放，5ms灰阶响应时间和100万:1动态对比度，并提供HDMI和VGA双接口，完全可以满足普通消费者的各类需求。

Fusion-io任命Charlie Foo为亚太与日本地区副总裁



Fusion-io近日宣布，Charlie Foo将担任公司亚太与日本地区副总裁。Foo常驻新加坡，将负责销售、营销、客户服务以及OEM与渠道合作伙伴开发等工作。Foo此前担任博科（Brocade）亚太区副总裁，在主导该地区业务并进、执行公司在多个本地市场内的增长战略方面拥有数年的丰富经验。此外，Foo还曾在赛门铁克、IBM公司与康柏电脑担任高管职务。

CA Technologies任命Kenneth Arredondo为亚太及日本地区总裁兼总经理



3月3日，CA Technologies宣布任命Kenneth Arredondo为亚太及日本地区总裁兼总经理，并于2014年4月上任。自2010年就任该职位的现任总裁Lionel Lim由于个人原因将离开CA Technologies。Arredondo将管理CA Technologies在亚太及日本地区，包括澳大利亚、中国大陆、香港、印度、日本、新加坡、韩国、台湾、马来西亚、泰国及印度尼西亚等国家和地区的销售和业务发展，制定战略方向，推动并进一步强化公司合作伙伴生态系统的发展。Arredondo和Lim将在三月共同在职，以确保客户、合作伙伴和员工的顺利过渡。

戴尔重新定义企业存储经济效益



戴尔3月18日在北京推出专为中型光纤通道部署而设计的、功能完备的企业级存储SC4000系列阵列，该存储阵列系列提供全闪存解决方案，是戴尔以客户为导向、旨在让IT更加高效实用的企业数据中心系列专用解决方案的最新成员，相比友商全闪存阵列，成本节约高达76%。戴尔现在能够在一个专为中型部署而设计的高性能且实惠的解决方案中提供企业级光纤通道存储。这些阵列提供了大型企业级存储的高级功能，从而帮助中型企业机构变得更富竞争力，同时让戴尔进军全新的存储细分市场。

www.doooo.com

CHIP 淘宝店

上淘宝店订杂志买过刊 方便快捷！

shop62421124.taobao.com

EXCLUSIVE CHIP CLUB 俱乐部 MEMBERSHIP

2014

会员续订

九折优惠

216元，省24元

平邮邮寄，付款时注明会员号

2014

联合订阅

八折优惠

432元，省108元

挂号邮寄，付款时注明会员号

全年定价 240 元　　邮发代号 82-28



2013

12 期包邮特价 **180** 元



2013

单册购买 每本 **18** 元

咨询电话：010-65157882　咨询邮箱：dy@chip.cn

汇款地址：北京市朝阳区安定路 1 号 国奥体育馆南区西 -1 (100029)　收款人：FOTO 俱乐部

2014 已出版杂志 上淘宝店买！

EXCLUSIVE CHIP CLUB 俱乐部 MEMBERSHIP

错过哪期了？

2014 年 1 ~ 3 期 特价 50 元 • 可单册购买 每本 20 元

订杂志买过刊请登录 CHIP 淘宝店

shop62421124.taobao.com

CHIP 淘宝店



咨询电话：010-65157882　　咨询邮箱：dy@chip.cn

汇款地址：北京市朝阳区安定路 1 号 国奥体育馆南区西 -1 (100029)　收款人：CHIP 读者俱乐部



NEC PA272W-SV 显示器专题测试

NEC历来在专业图形图像、医疗以及行业显示器领域皆为业界翘楚，在之前PA系列获得良好的口碑之后，新推出的PA系列机型在色彩、校准、软件以及周边附件等方面又有那些值得专业图像用户关注的特色？下期CHIP将以PA272W-SV为例，重点解读该系列机型。



高端智能手机横向评测

随着天气逐渐回暖，手机厂商们也开始频繁出手，旗舰级智能手机新品层出不穷，高端智能手机市场呈现出百花齐放的局面，究竟这些产品的表现如何?是否有着令人眼前一亮的新功能呢？下期CHIP就为大家带来高端智能手机的横向评测，为大家解答这些疑问。

2014英特尔信息技术峰会现场直击



2014年英特尔信息技术峰会（Intel Developer Forum，简称IDF）将于4月2日至3日在深圳举行。作为全球最具盛名的行业技术峰会之一，本届IDF将以“深植中国同创新，芯怀远大共发展”为主题，为人们展示“英特尔新概念”以及英特尔与合作伙伴们倾力打造的“中国技术创新生态圈”。CHIP将为大家带来现场报道。



PC平板2合1产品年度横向评测

所谓2合1产品，顾名思义就是在一台设备上，同时实现传统PC的全功能应用以及平板电脑的娱乐体验。可是面对2合1产品玲琅满目的变形方式和眼花缭乱的硬件配置，它们的性能表现究竟如何？消费者应该如何选择能够满足自己需求的PC平板2合1产品？CHIP将在下期横向评测中为大家揭晓答案。

注：最终以文章刊登为准

FOTO 淘宝店

上淘宝店订杂志买过刊 方便快捷！

CHIP FOTO VIDEO

shop62421124.taobao.com

2014

会员续订

九折优惠

270元，省30元

平邮邮寄，付款时注明会员号

2014

首次订阅

300元

送会员卡

平邮邮寄，付款时需留电话号码

全年定价 300 元　　邮发代号 2-349



2013

12 期包邮特价 **248** 元



2014

单册购买 每本 **22** 元

咨询电话：010-65157882　咨询邮箱：club@chip.cn

汇款地址：北京市朝阳区安定路 1 号 国奥体育馆南区西 -1 (100029)　收款人：FOTO 俱乐部

www.dooland.com



《e制造》
专注于制造业信息化
《e制造》
源自德国 务实勤恳
《e制造》
制造业信息化领域权威媒体
弗戈博达媒体
主管：国家发展和改革委员会
主办：中国信息协会
读者俱乐部电话：010-65157882
网址：www.emanu.cn
邮局订阅：中国信息界-e制造 2-644